

Journée de sensibilisation de l'économie mixte dans les secteurs de l'action sociale et de la santé

**Benjamin GALLEPE,
Directeur Général, FedEpl**

Journée Action Sociale et Santé



L'action sociale et la santé : perspectives d'avenir dans un secteur de l'économie mixte en forte croissance

Journée Action Sociale et Santé



Les missions de la Fédération des élus des Entreprises publiques locales

Depuis sa création en 1956, la Fédération des élus des Entreprises publiques locales **rassemble les 13 000 élus de toute la France et de toutes les sensibilités politiques** autour du choix qu'ils ont fait d'exercer leurs responsabilités locales en ayant recours à la solution d'entreprises détenues par leurs collectivités locales, et qu'ils gouvernent.

Ses missions sont les suivantes :

1

Permettre à toutes les Epl d'intervenir et de se développer dans les conditions les plus favorables

2

Accompagner ses adhérents afin de préparer l'avenir et renforcer la performance des Epl dans l'ensemble de leurs activités

3

Promouvoir le modèle Epl auprès des collectivités locales et les accompagner dans le pilotage de leurs opérateurs et leurs choix de modes de gestion

La définition des Entreprises publiques locales



Les Entreprises publiques locales sont :

- × des entreprises à forme sociétaire ;*
- × exerçant une ou des missions d'intérêt général ;*
- × et dont au moins 50 % du capital est détenu par une ou plusieurs collectivités locales, ou moins de 50 % du capital si ces autorités disposent d'un contrôle réel sur l'activité de l'entreprise.*



Sommaire



1 L'action sociale et la santé dans l'économie mixte : les chiffres-clefs

2 Un secteur de l'économie mixte dynamique

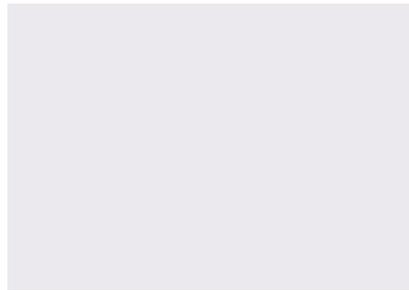
3 Une activité fortement portée par les collectivités



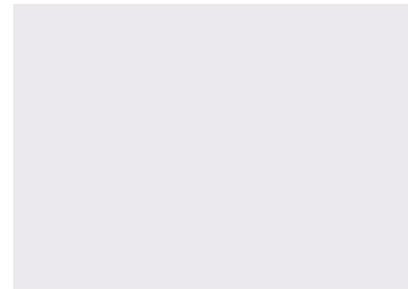
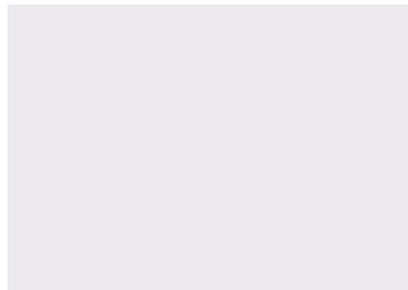
1

L'action sociale et la santé dans l'économie mixte : les chiffres-clé

Les chiffres-clé de l'économie mixte



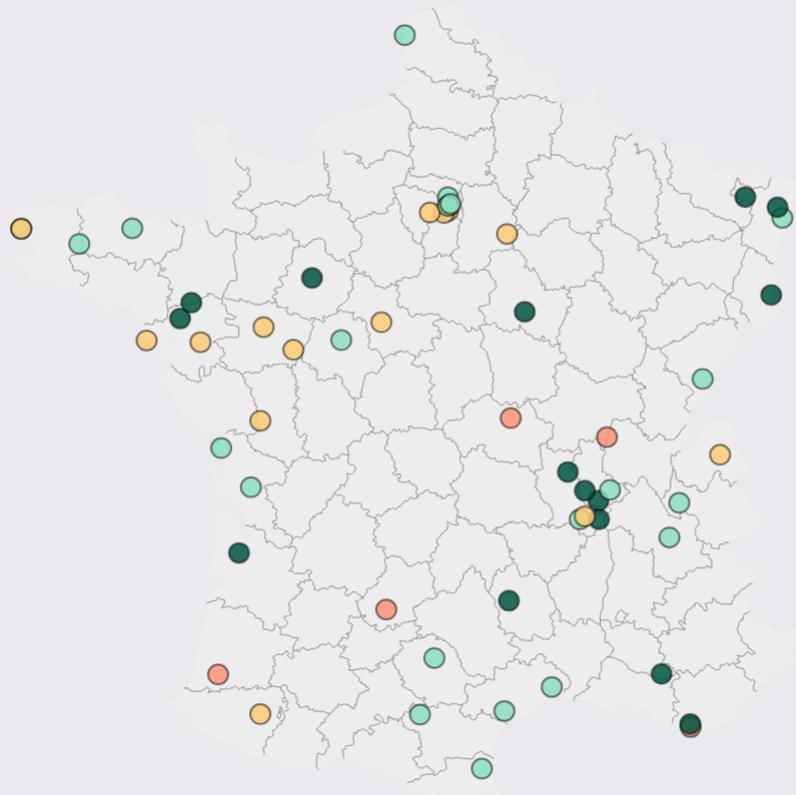
Les chiffres-clé des Epl de l'action sociale et de la santé



Cartographie par domaine d'activités

Domaine d'activité

■ Accueil de jeunes enfants ■ Restauration scolaire ou sociale ■ Funéraire ■ Autre activité d'action sociale et de santé



Créé avec Datawrapper

Créé avec Datawrapper

Créé avec Datawrapper

2

Un secteur de l'économie mixte dynamique

L'évolution du nombre d'Epl



Une activité en forte croissance



Une activité pour les collectivités par les collectivités



3

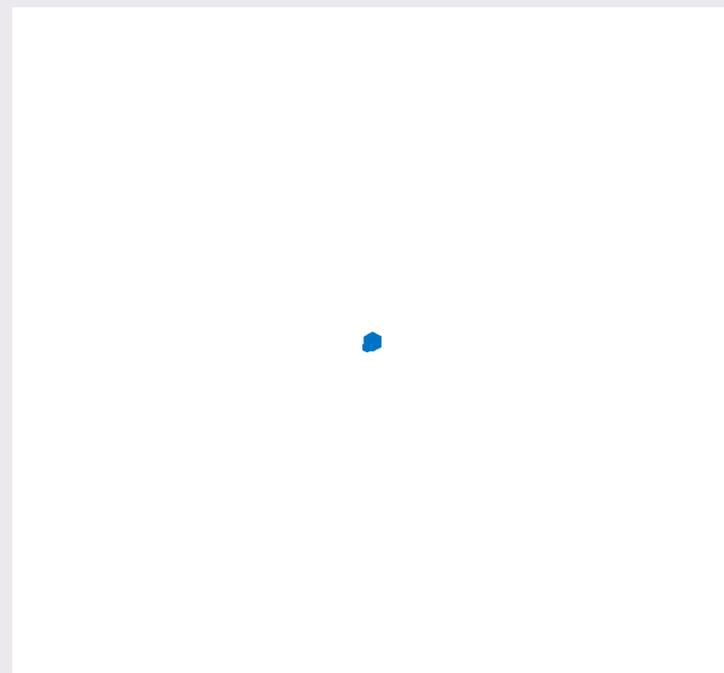
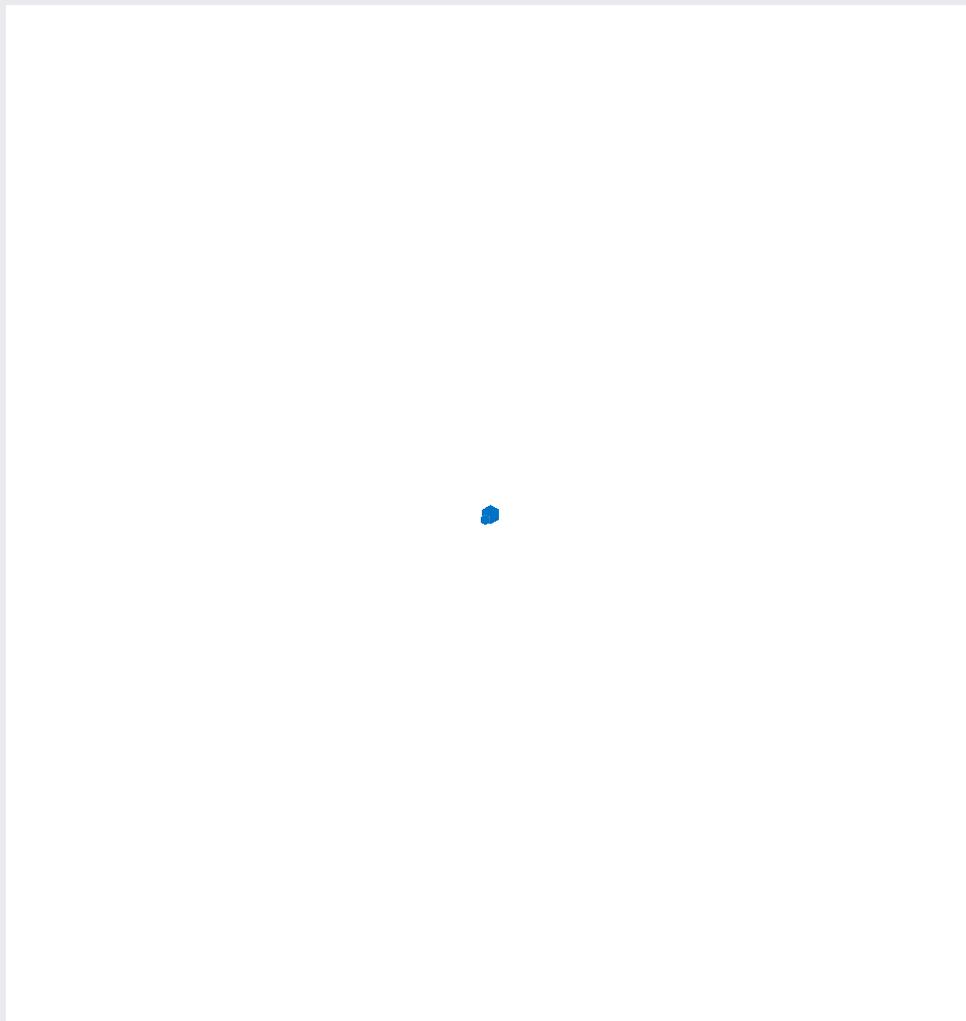
Une activité fortement portée par les collectivités

Le modèle de la Spl privilégié



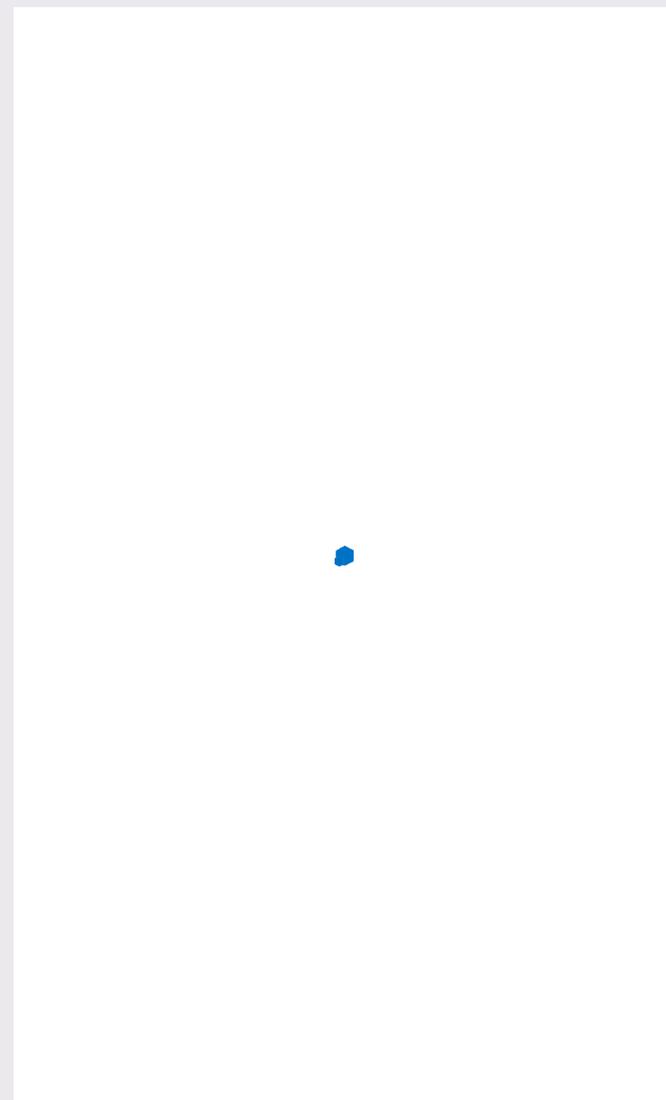
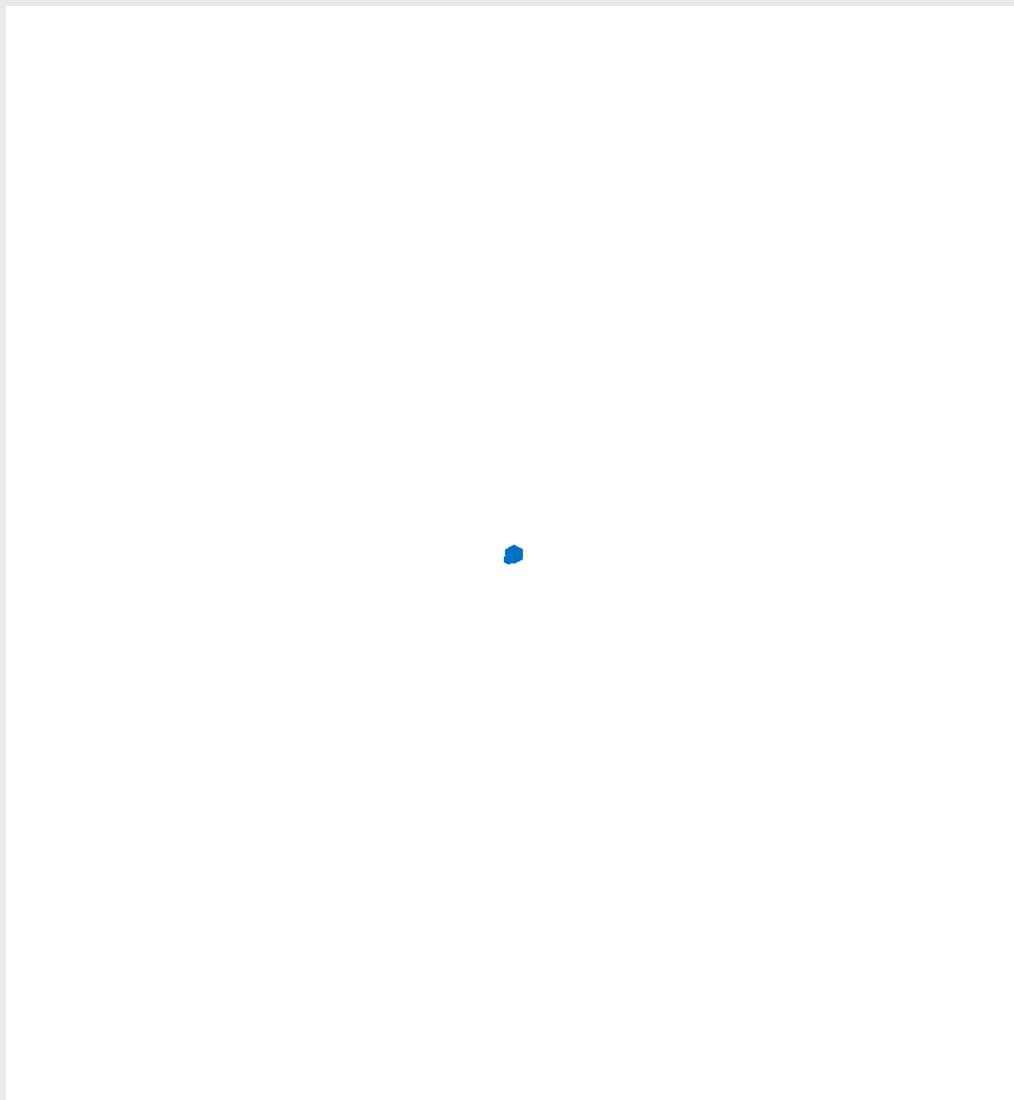
Une activité principalement financée par les communes (1)

Dans l'action sociale et santé (à gauche) comparée à l'ensemble des Epl (à droite)



Une activité principalement financée par les communes (2)

Dans l'action sociale et santé (à gauche) comparée à l'ensemble des Epl (à droite)



**“Les Epl au défi
de la transformation sociale”
Stéphane HUGON,
Docteur en sociologie et
Dirigeant du groupe Eranos**

Journée Action Sociale et Santé





— FEDEPL — 18 JUIN 25 —

LES EPL
AU DÉFI DES
**TRANSFORMATIONS
SOCIÉTALES**



**fed
epl** | Les entreprises
publiques
locales

1. **Crises** et mutations
2. Les métamorphoses du **lien**
3. Le momentum EPL

SOMMAIRE

1. **Crises** et mutations

2. Les métamorphoses du **lien**

3. Le momentum EPL

SOMMAIRE

1804 > 2004

MUTATIONS SOCIALES

D'une économie de la substance à une société du lien.

POURQUOI ?

... DE LA PARALYSIE ?

ILLUSTRATION HÉLÈNE BULLY

2010
SUBPRIMES
Crise de la confiance

2011
MIGRANTS
Crise démographique

2015
ATTENTATS
Deuil de l'invincibilité

2018
GILETS JAUNES
Crise du mythe du progrès

2020
COVID
Question sur le sens du travail

2022
ETE de feu
Crise de l'insouciance

2023
UKRAINE
Conscience de la vulnérabilité

LES CRISES DU LIEN ET L'ECLATEMENT DES RÉCITS

Paradoxe de l'augmentation et de la fragilisation de s liens de l'entreprise.



1. Epuisement des **formats traditionnels** de l'engagement
Syndicalisme, DDL, partis politiques, facteurs religieux, ...



2. Raréfaction des occasions d'**accomplissement de soi**
Sentiment de décalage, de frustration, et parfois détournement ou récupération.



3. Recherche d'expériences et de **récits aspirationnels**
Angoisse, désarroi, crédulité, fake news...



4. Grande variété dans l'**expérimentation participative**
Expérimentation et mixe de format d'engagement (gamification, professionnalisation, gratification...)



5. L'engagement n'a pas disparu, il s'est **déplacé et fragmenté**
Cohabitation de formats d'engagement très variés.

LA SOCIÉTÉ A CHANGÉ. L'ENGAGEMENT AUSSI

Les métamorphoses de l'engagement

1. **Crises** et mutations
2. Les métamorphoses du **lien**
3. Le momentum EPL

SOMMAIRE



Le monde est
imparfait.

Ma mission, en
tant que **héros**,
est de l'améliorer.

Les entreprises
vont m'y
encourager.

Le monde nous
est **hostile.**

Je me sens
vulnérable.

Les entreprises
doivent me
sanctuariser.

LES ASPIRATIONS DES PUBLICS, LE RÔLE ATTENDU DES ENTREPRISES

Une transformation forte du récit



L'utilité des entreprises pour la société

Q. Aujourd'hui, comment qualifieriez-vous l'utilité des entreprises pour la société ?

- Les entreprises ont un rôle et **une place essentielle** dans la société (86% des jeunes)
- Le développement des compétences et la santé des salariés sont **des responsabilités prioritaires des entreprises**. (53% des Français)
- La crise sanitaire a eu **un impact favorable** sur la perception de certaines entreprises et de leur responsabilité (55% des Français)
- La crise sanitaire a été **une épreuve du feu pour l'engagement** des entreprises



UNE PLACE NOUVELLE POUR LES ENTREPRISES

**L'entraide
entre
voisins**

La Croix
Rouge /
Smile

**Solidarité
personnes
âgées**

AG2R La
Mondiale /
La Poste

**Précarité
étudiante**

Weemi /
Geev /
Kooloc

**Les gestes
qui
sauvent**

Groupama

**Aider les
aidans**

Mutuelle
générale

**Offre
citoyenne**

AXA

DÉMULTIPLICATION DES ACTEURS DU SOIN

L'économie relationnelle a le vent en poupe.



THE LARGEST GLOBAL STUDY
TO UNDERSTAND, MEASURE AND INCREASE

WOMEN'S CONFIDENCE

UNDERSTAND
WOMEN'S CONFIDENCE

MEASURE
WOMEN'S CONFIDENCE

INCREASE
WOMEN'S CONFIDENCE

KEY LEARNINGS



Confidence is relational, you can't increase it on your own



Your confidence comes from 14 different sources



On a global scale, women's confidence is rather low



The roads to confidence are pretty much the same everywhere

- **Ré-encycler** dans une temporalité naturelle et sociale tangible.
- **Ré-affilier** dans une communauté de soin bienveillante, d'entraide et de soutien.
- **Ré-enraciner** dans un terroir et un espace historique accessible.
- **Re-synchroniser** avec une histoire sociale et un récit de vie collective.

LA RÉPONSE PAR L'ÉCONOMIE MIXTE

Une fonction de médiation sociale et territoriale.

1. **Crises** et mutations
2. Les métamorphoses du **lien**
3. Le momentum EPL

SOMMAIRE

Entreprise-**boite**



Entreprise-**réseau**

Entreprise
extractive



Entreprise
contributive

LES NOUVEAUX HORIZONS DE L'ENTREPRISE

Une transformation forte des périmètres d'actions.

- **RENDRE SERVICE = ENTRAIDE.** Mener des actions en commun avec les autres acteurs de l'économie sociale et solidaire. *Exemple : porter des actions ou développer des partenariats avec les coopératives, entreprises solidaires, associations...*
- **REPRESENTER = DEMOCRATIE.** Valoriser les expressions locales de la démocratie. *Exemple : transmettre le savoir-faire et partager les expériences mutualistes.*
- **DONNER = SOLIDARITE.** Participer à la création ou la valorisation de réseaux de solidarité en faveur de populations vulnérables. *Exemple : développer des complémentarités des acteurs déjà présents auprès des personnes âgées isolées.*
- **RELAYER = ANCRAGE.** S'appuyer sur les caisses locales pour mieux recueillir les besoins économiques, sociaux, environnementaux de la population en matière de risque et de santé. *Exemple : organiser un forum inter-caisse sur l'engagement citoyen.*
- **CONTRIBUER = PARTICIPATION.** Affirmer son identité mutualiste en se dotant de nouveaux indicateurs plus engageants. *Exemple : contribuer au développement d'un indicateur de la qualité de vie sur le territoire.*

DES ACTIONS ENGAGEANTES



La parole aux Epl : la Valeur ajoutée des Epl dans les services de proximité

Arnaud BOUE, Directeur général délégué, Lot Aide à Domicile

Anne-Guyllaine PERILLON, Directrice générale, Spl Restauration du Blaisois

Benjamin VETELE, Adjoint au Maire de Blois, Président, Spl Restauration du Blaisois

Journée Action Sociale et Santé





Benjamin GALLEPE,
Directeur général, FedEpl
Stéphane HUGON,
Docteur en sociologie et Dirigeant du
groupe Eranos

Journée Action Sociale et Santé



A table !

**Retour en
séance à 14h**

Echanges croisés avec les partenaires métiers

Journée Action Sociale et Santé



Laure BOURGOIN, Responsable projets transverses de Delphis

Journée Action Sociale et Santé



DELPHIS

HABITAT & INNOVATION

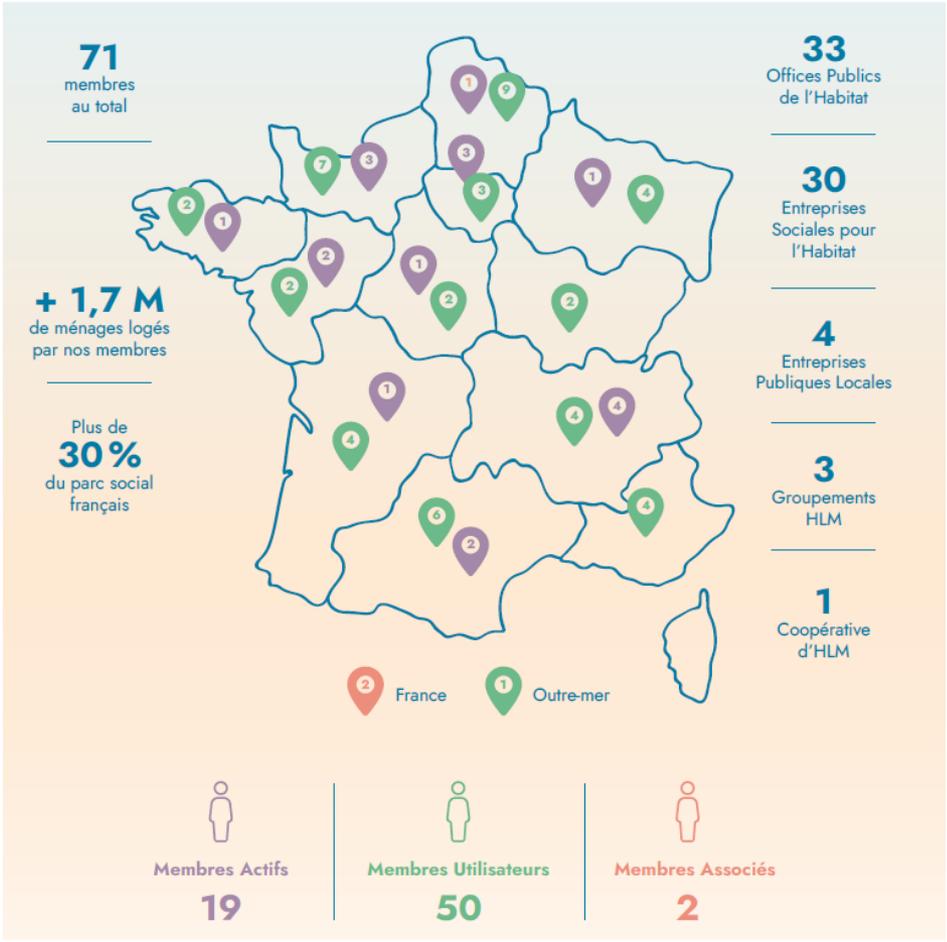


Fédération des EPL : journée action sociale et santé

18 juin 2025



DELPHIS





Qui sommes-nous ?

Pôle R&D dédié à l'habitat social

- développe outils et référentiels
- anime débats et échanges

Avec et pour
les bailleurs
sociaux.



MESURER
et rendre compte
de votre RSE et
impact territorial



AMÉLIORER
votre qualité
de service
et relation client



SOUTENIR
le maintien
à domicile
et l'autonomie
de vos locataires





Axe Habitat & Autonomie

Habitat Senior Services



23 labellisés / 16 licenciés

Cap'Autonomie



labellisés



Axe Habitat & Autonomie

Actions 2024-2025

- **Étude « Bien vieillir chez soi : le regard des habitant.e.s »**

Phase 1 (entretiens avec parties prenantes) terminée ; restitution en webinaire les 25 juin et X septembre 2025. Objectif : alimenter de nouvelles offres pour les seniors.

- **Projet CASAH** (partenariats Alliade, Fondation CA, Institut PRESAGE) :

Travaux finalisés d'ici mi-2025, évaluation auprès des locataires en cours, Livre Blanc en préparation. Événement de clôture le 14 novembre 2025 à St Etienne.

- **CIH / Label Cap'Autonomie :**

Visite de terrain organisée en avril chez Immobilière Atlantic Aménagement (bailleur labellisé). Collaboration avec le CIH se poursuit avec intervention au salon Autonomic et évènement commun au second semestre.



Axe Habitat & Services

Qualibail



www.afnor.org

Environ 30 certifiés

Livia



15 licenciés et 9 labellisés



Axe Habitat & Services

Initiatives sur les services aux locataires

- **Mutuelle Just** : Lancement d'un contrat de mutuelle santé pour locataires, suite à une analyse juridique. 3 bailleurs pilotes.
- **Cartographie de nouveaux services et modélisation de 4 services** : autoconsommation, assurance habitation, tiers-lieux, aide à la mobilité. Présentation lors de 4 webinaires et publication en juin lors de l'AG de la Fédération des ESH.
- **Étude Eurhonet** : Lancement d'une enquête européenne sur les services innovants aux locataires, en partenariat avec DELPHIS. Résultats attendus lors de l'AG d'Eurhonet à Bari les 22-23 octobre 2025.



Intelligence Artificielle

Feuille de route 2024-2025

- 16 mai 2024 : DELPHIS réunit 70 acteurs pour échanger sur l'IA dans le logement social.

Cette dynamique se poursuit en 2025 autour de trois axes :

- Stratégie IA : webinar (21 mai) et formation-action (10 juin) pour aider les organismes à définir et déployer leur stratégie IA.
- Travail et dialogue social : avec l'ARACT Île-de-France, webinar et journée de réflexion collective pour anticiper les impacts de l'IA sur les métiers.
- Services aux locataires : ateliers collaboratifs pour identifier des cas d'usage IA au service des locataires (services, impayés, accompagnement...).



DELPHIS

HABITAT & INNOVATION

Contact

Laure Bourgoin

Responsable Projets transverses

bourgoin@delphis-asso.org

06 79 11 86 77

Magalie TARRIN, Responsable du Centre d'expertise pour l'Accueil du jeune enfant à la CNAF

Journée Action Sociale et Santé



Petite Enfance

Comment les EPL peuvent répondre aux grands enjeux du secteur ?

18 juin 2025



1. Présentation de la CNAF et grands enjeux du secteur de la Petite Enfance



La branche Famille, une des cinq branches de la Sécurité sociale

Sécurité sociale



**Branche
Vieillesse**



**Branche
Maladie**



**Branche
Famille**



**Branche
Autonomie**



**Branche
Recouvrement**

Organisation de la Branche famille

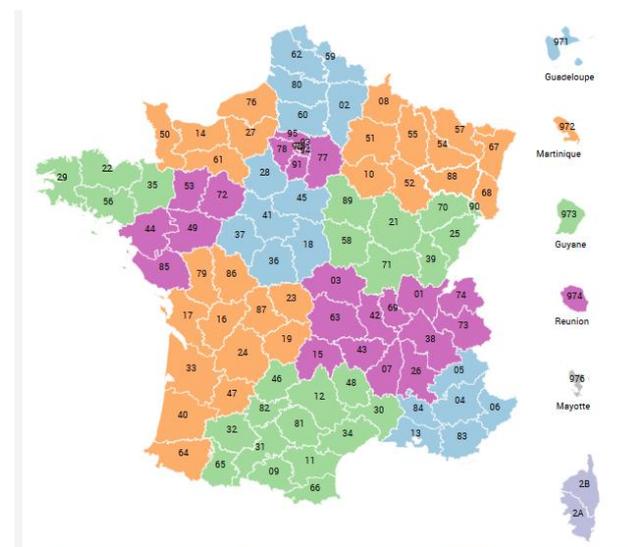
1 Caisse nationale (établissement public sous tutelle de l'Etat)

Qui signe avec l'Etat une Cog tous les cinq ans dans laquelle sont fixés, d'une part, les objectifs à remplir et les indicateurs pour les évaluer, et d'autre part, les moyens dont disposeront les Caf et la Cnaf, ainsi que le taux d'évolution du budget d'As



Rôle de pilotage et d'animation du réseau des Caf et d'interface avec l'Etat

**101 Caf
départementales**
(établissement privé remplissant
une mission de service public)
*pour chacune desquelles la Cog se
décline en fonction de la situation
locale et des spécificités territoriales*



**Sur tout le territoire
Hexagonal et Outre-mer**

Le rôle des Caf dans le déploiement de la politique d'accueil du jeune enfant

Les Caf concourt à la conciliation entre vie familiale, vie professionnelle et vie sociale. Elle est un acteur incontournable de la politique d'accueil du jeune enfant. Elle accompagne notamment le développement d'équipements collectifs destinés aux familles et à leurs enfants en offrant :

Un accompagnement technique

- Appui au diagnostic de besoins
- Accompagnement aux montages et programmations des projets
- Aide à l'élaboration des budgets

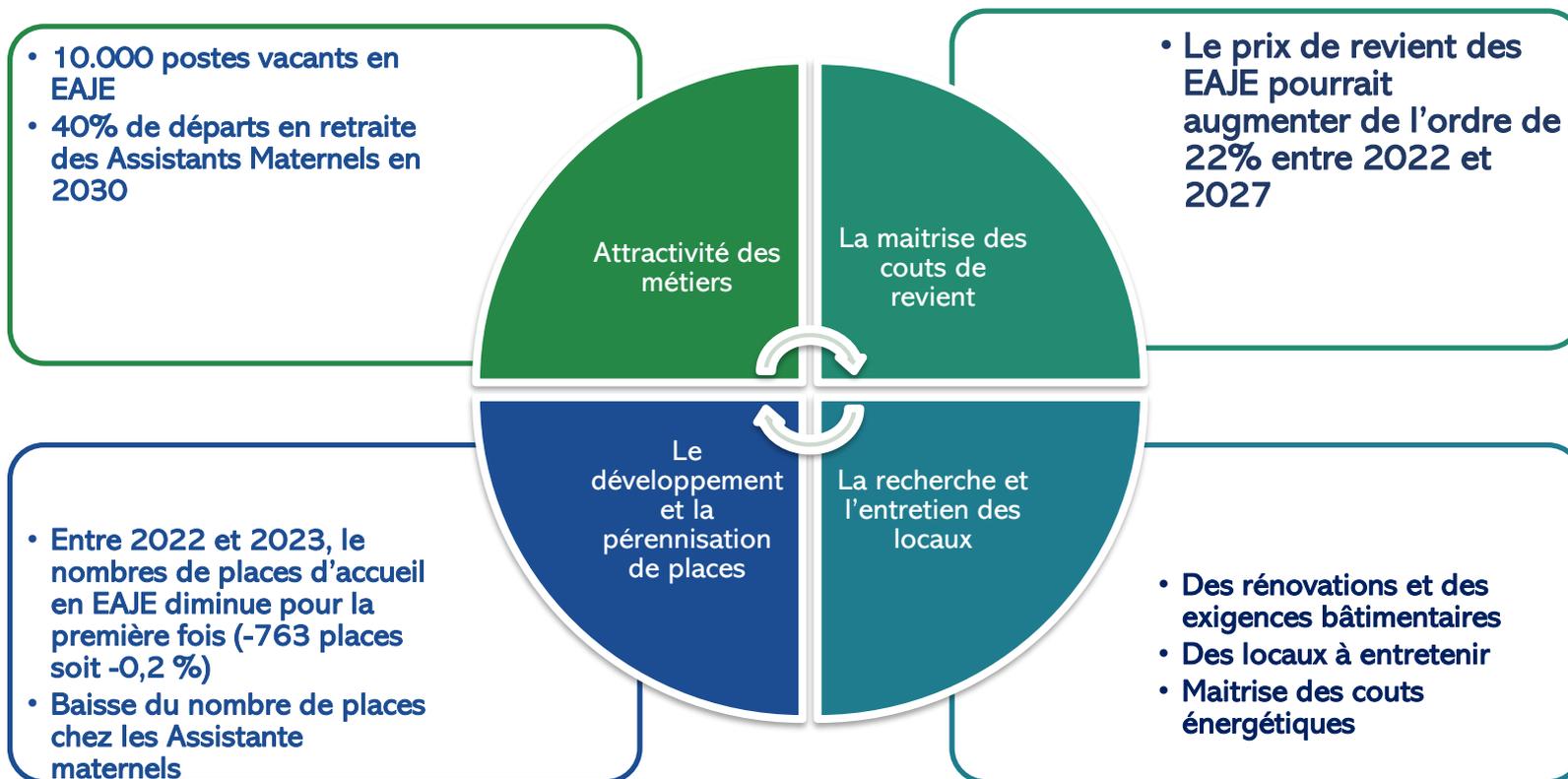
Un soutien financier

- Octroi de subventions d'investissement
- Soutien au fonctionnement des EAJE (Prestation de Service, aide aux projets)

Un suivi et un contrôle

- Contrôles de cohérence et d'utilisation des fonds
- Soutien aux structures en difficulté

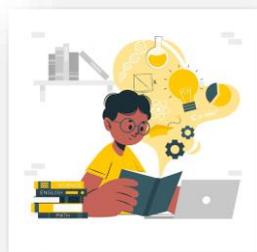
Les 4 grands enjeux des acteurs de la Petite Enfance



2. Focus sur les EAJE sous statut de SPL



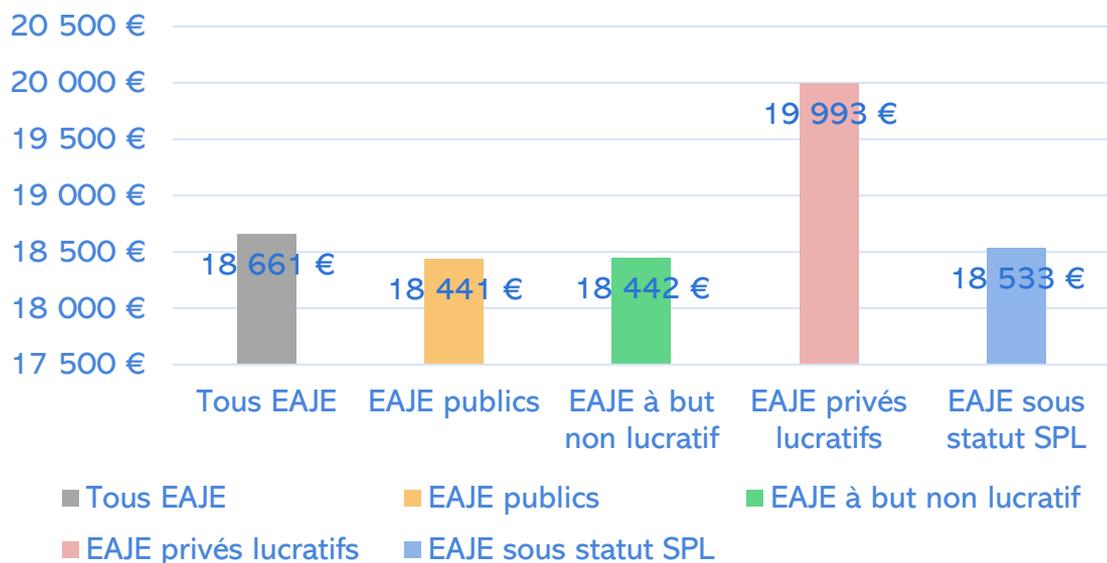
Positionnement des SPL dans le panorama des EAJE



Bases de l'étude :

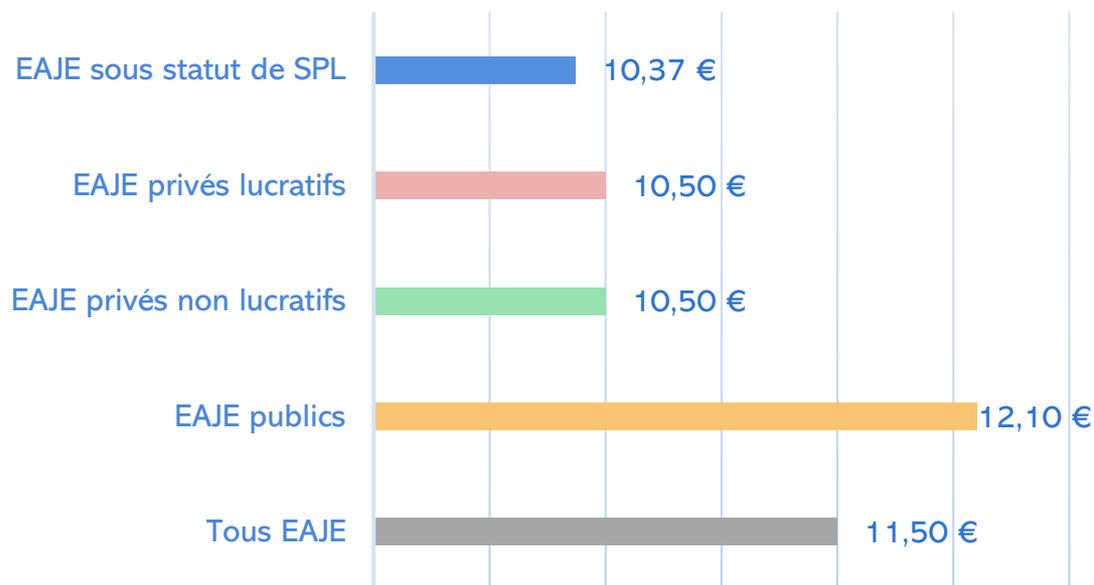
- 39 EAJE
- 12 gestionnaires
- 1.306 places
- Données réelles 2023

Prix de revient median annuel par place



Positionnement des SPL dans le panorama des EAJE

PRIX DE REVIENT PAR HEURE FACTURÉE



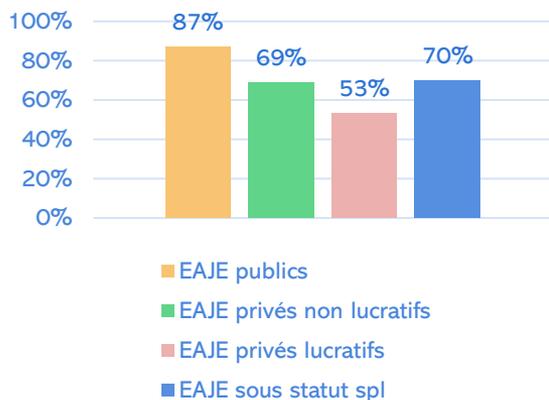
Les SPL présentent des coûts de revient légèrement meilleurs que les EAJE privés



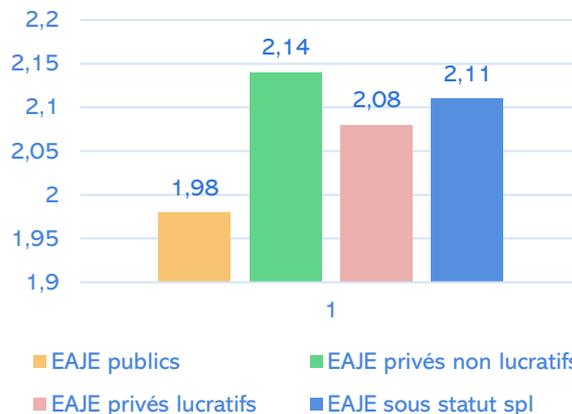
Un atout pour les collectivités dont les crèches publiques présentent des coûts de revient plus onéreux

Positionnement des SPL dans le panorama des EAJE

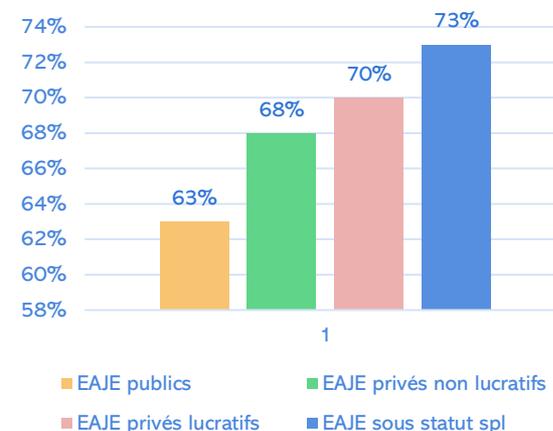
Part des frais de personnel dans les charges



Nombre d'enfants par place



Taux d'occupation réel



Les SPL gérant des EAJE présentent des indicateurs de gestion très favorables

Annexes

Les domaines et modalités d'intervention de la Branche famille



L'accompagnement des familles
(Prestations familiales, financement des modes d'accueil de la petite enfance, de l'enfance et de la jeunesse, politiques de soutien à la parentalité)



Le logement et le cadre de vie
(Prestations logement, amélioration de l'habitat, décence)



La solidarité et l'insertion
(Revenu de solidarité active (Rsa), Prime d'activité, allocation aux adultes handicapés (Aah))

Modalités d'intervention



Les prestations légales :
Aides financières sous forme de compléments de revenus (prestations familiales, allocations logements etc...) ou revenus de substitution (Aah, RSA)

- Les prestations d'action sociale :**
- aides à l'investissement et au fonctionnement d'équipements (crèches, accueils de loisirs, centres sociaux, Laep...)
 - accompagnement des familles en difficultés (aides aux vacances, naissances multiples...)
 - soutien à la parentalité (médiation, groupe de parole..)



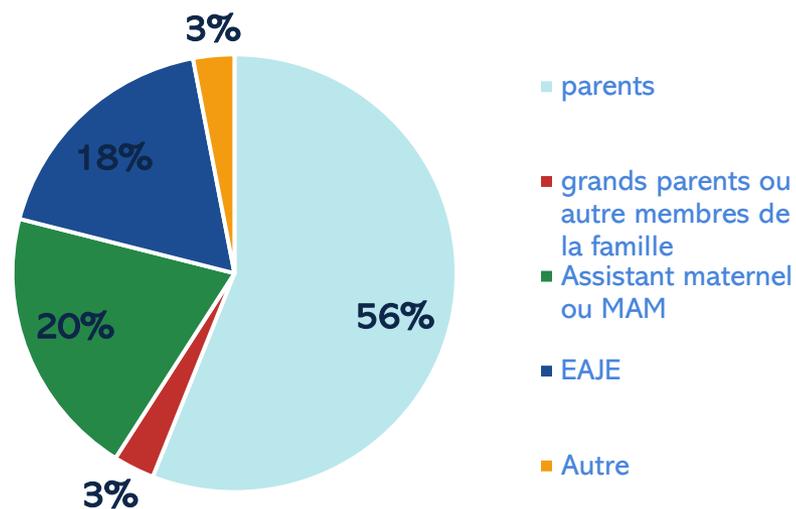
Les différents modes d'accueil du jeune enfant

59 % des enfants de moins de 3 ans sont gardés majoritairement par leurs parents ou par un membre de leur famille.

En France, les modes d'accueil dits formels destinés aux jeunes enfants sont particulièrement diversifiés

- Ils regroupent principalement l'accueil chez un(e) assistant(e) maternel(le) et en établissement du jeune enfant (38 % des enfants des moins de 3 ans).
- Les enfants âgés de 2 à 3 ans peuvent également être scolarisés.
- La garde au domicile des parents est une autre possibilité de mode d'accueil, même si elle est moins utilisée.

Répartition des modes d'accueil principaux des enfants de moins de 3 ans



Source: rapport Onape 2024

Les financements des CAF à destination des EAJE

- Financement à la création de places (jusqu'à 27 K€ par place)
- Financement des rénovations (jusqu'à 4,5 K€ par place)

Financement de l'investissement



- La branche famille est le principal financeur des EAJE
- Elle finance entre 50 et 70% le coût des établissements

Financement du fonctionnement

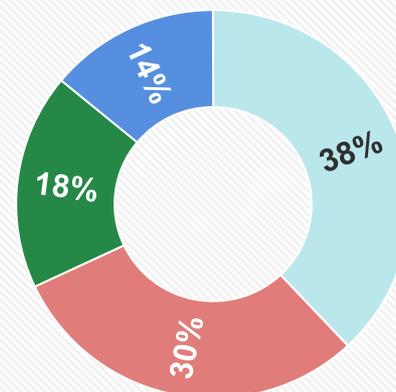


Financement d'un EAJE



Prix de revient moyen d'un EAJE tous statuts juridiques confondus:
18 K€ par an et par place

Répartition des ressources d'un EAJE avec Prestation de Service Unique



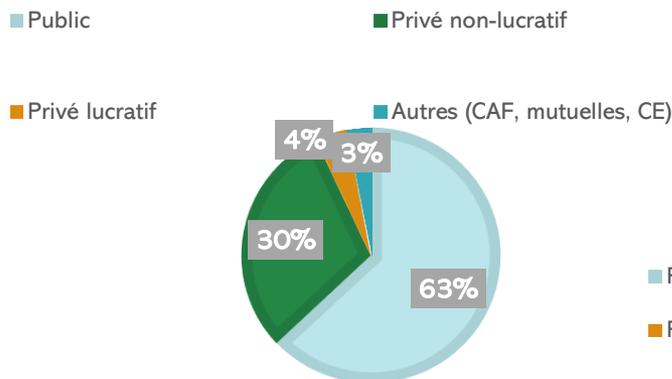
- Financements CAF à l'heure
- Financement caf forfaitaire
- participations des familles
- reste à charge

Les différents modes de gestion des EAJE

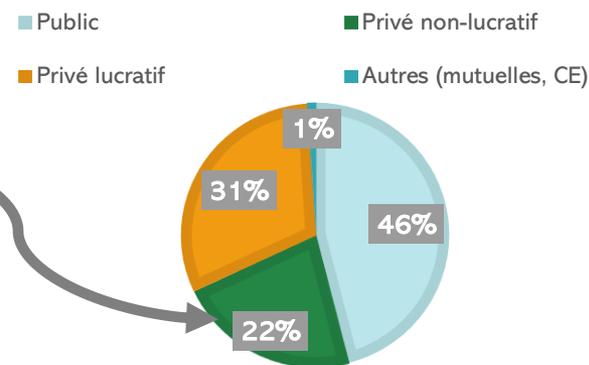
Nombre d'établissements par statut juridique en 2020
7 907 structures publiques
3 782 structures privées non-lucratives
5 329 structures privées lucratives
172 autres structures (mutuelles, CE, ...)

= 17 190 EAJE

GESTIONNAIRES EAJE EN 2010



GESTIONNAIRES EAJE EN 2020



En 10 ans

Source : L'offre d'accueil des enfants de moins de 3 ans, DREES, 2020

Les principales Mesures Petite Enfance de la COG 2023-2027

1 PRIORITE

Développer l'offre d'accueil du jeune enfant en luttant contre les inégalités sociales et territoriales, et en améliorant son efficience

4 AMBITIONS



1. Informer et orienter les familles vers les différents modes d'accueil



2. Pérenniser l'offre d'accueil existante et créer de nouvelles places notamment dans les zones prioritaires



3. Améliorer l'accessibilité aux modes d'accueil de tous les enfants



4. Soutenir la qualité d'accueil

Attractivité des métiers



Pénurie préoccupante de personnel qui affecte

- le développement
- le maintien de l'offre d'accueil.

Ce phénomène touche à la fois les professionnels de l'accueil individuel (assistants maternels, garde à domicile) et ceux de l'accueil collectif.

Deux facteurs expliquent cette situation :

- Des vagues de départs à la retraite
- Un manque d'attractivité du secteur

Maîtrise des couts de revient



Le prix de revient des EAJE pourrait augmenter de l'ordre de 21,7% entre 2022 et 2027:

- ✓ Une partie de cette hausse sera couverte par la branche Famille via les nouveaux financements issus de la COG

Evolution des montants de financement par place dans le cadre de la Cog 2023-2027



La recherche de murs et la rénovation des locaux existants

- **Compter 10 m² par enfant**
- **Un espace extérieur**
- **Une facilité d'accès et de stationnement**

Recherche de nouveaux locaux pour la construction de nouveaux établissements



- **Des rénovations et des exigences bâtementaires**
- **Des locaux à entretetenir**
- **Maitrise des couts énergétiques**

Des normes bâtementaires contraintes



Bilan des créations et fermetures de places

2023

4 085
ouvertures de
places
financées par
un plan
crèche



4 848 places
fermées



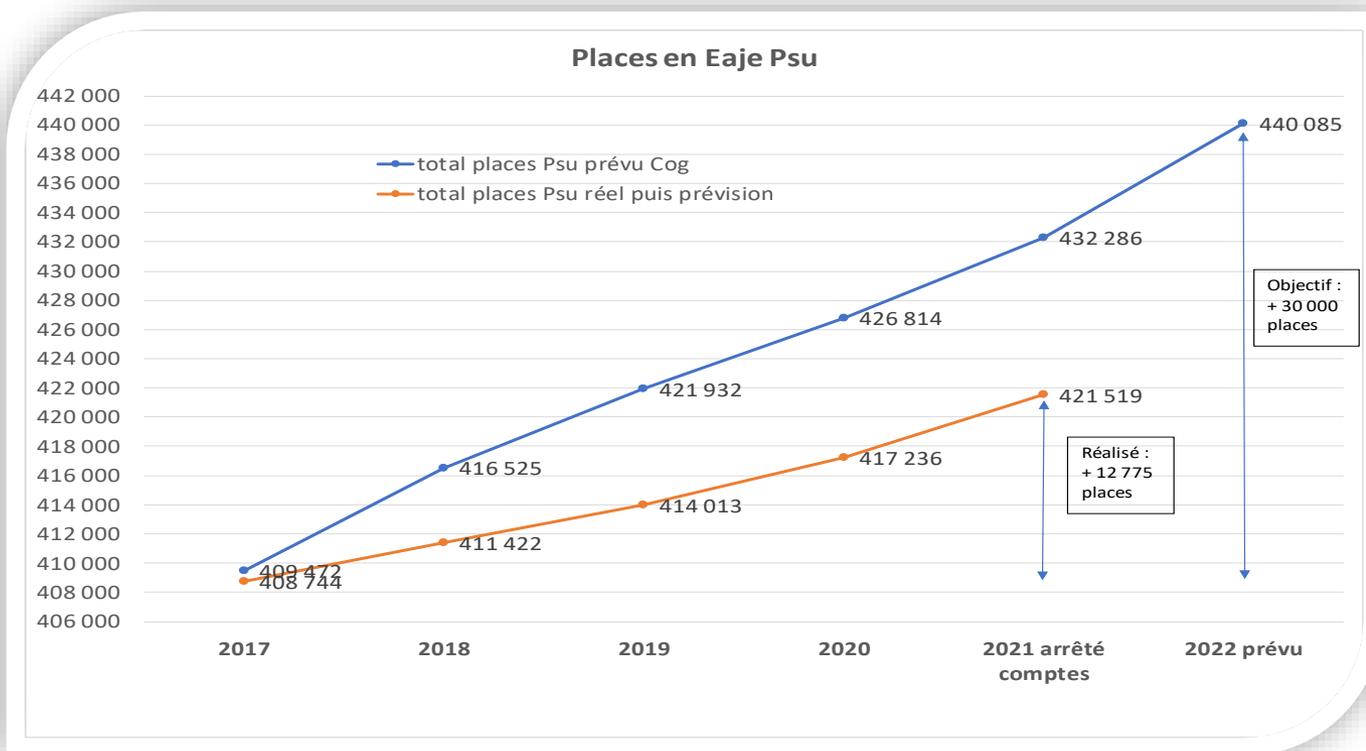
Entre 2022 et
2023, le nombre
de places d'accueil
en EAJE diminue
pour la première
fois (-763 places
soit -0,2 %).

Evolution du nombre de places d'accueil
collectif PSU

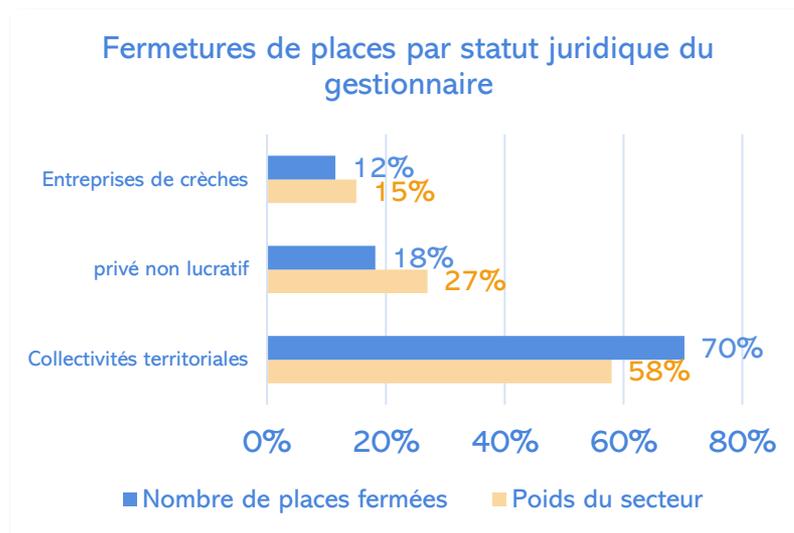


Tendance 2024: Baisse de 327 places à confirmer

La dynamique de création de places en Eaje Psu



Quelques enseignements sur les fermetures de places en 2023



- Un secteur public qui souffre, et sans corrélation avec sa représentation dans le panorama
- Un secteur privé qui résiste davantage

**Eliane LLORET, Présidente de la Sem SFMA et
Présidente du Club des Présidents des Epl
du funéraire**

**Nicolas WYN, Directeur général du PFI du
Boulonnais et administrateur d'UPFP**

Journée Action Sociale et Santé



**Boris PETRICIEN, Directeur général de la Spl
SOGES et administrateur d'AGORES**

**Sophie SAVOUREL, Directrice générale de la
Spl Angers Loire restauration et
administrateur d'AGORES**

Journée Action Sociale et Santé



Réflexion prospective en atelier

Journée Action Sociale et Santé



GROUPE 1

GROUPE 2

Journée Action Sociale et Santé

Restitution globale et synthèse des principales propositions

Journée Action Sociale et Santé



Merci



Caroline ACOSTA

Responsable Outre-mer et marchés émergents

c.acosta@lesepl.fr

Hugo MILON

Chargé de mission veille et prospective

h.milon@lesepl.fr

lesepl.fr



Suivez-nous sur nos réseaux sociaux