

Pour répondre aux forts enjeux et défis du secteur du Tourisme, les Entreprises publiques locales (Epl) cultivent leurs atouts

Un quart des 1 401 Epl françaises interviennent dans le tourisme, la culture ou l'attractivité territoriale, dans un contexte de fort développement des créations et de la multiactivité des entreprises de ces secteurs. Placées au cœur des dynamiques territoriales, leur accompagnement se doit d'être sur mesure. La Fédération des élus des Entreprises publiques locales (FedEpl) propose aux Epl adhérentes des outils, formations et temps d'échanges permettant d'appréhender tous les aspects liés à la gestion d'une Epl dans le domaine du tourisme et de la culture.

Plus de 360 Epl sont engagées dans les secteurs du tourisme, de la culture et de l'attractivité territoriale. Ces derniers concentrent 25 % des créations d'Epl depuis 2010. Les Epl de ces filières sont très largement en multiactivités et couvrent plus de 20 métiers : la gestion d'offices de tourisme, la gestion d'équipements touristiques, la gestion d'équipements culturels, de loisirs, événementiels et les remontées mécaniques. Les activités touristiques et culturelles ont des impacts divers sur les territoires et sont à la croisée d'autres champs d'activités tels que l'aménagement et le développement économique. Elles sont donc au cœur des enjeux des territoires : urbains, ruraux, dans les métropoles, en montagne comme dans les outre-mer. Les Epl sont des acteurs indispensables pour répondre aux stratégies locales du tourisme : les élus locaux sont directement impliqués dans les choix des structures qui œuvrent pour le développement de leurs territoires au service de l'intérêt général.

Parmi les Epl qui interviennent dans ces secteurs se trouvent des structures aussi diverses que : Nausicaa, Vulcania, la Cité de l'Espace, la Tour Eiffel, l'abbaye royale de Fontevraud, le Voyage à Nantes, Destination Rennes, les Centres des congrès de Brest, Nancy, Cannes et La Rochelle ; les ports de plaisance de Menton, Agde, Port Grimaud ; les campings de Chartres, Saintes-Marie de la Mer, Saint-Cyr ; les remontées mécaniques de Val d'Isère, des trois vallées, de l'Alpe d'Huez, et plus de 100 Epl en charge d'offices de tourisme.

Les Epl évoluent dans un environnement concurrentiel, elles se doivent d'être agiles et innovantes.

Dans ce contexte, la FedEpl accompagne le développement et l'évolution de ces structures par l'organisation de temps d'échanges, de partage, par une offre complète de formations ainsi que la publication de supports techniques.

- Découvrez [des exemples de projets d'Epl dans le tourisme, la culture et les loisirs](#)
- Découvrez le programme de [la saison estivale des Epl](#)

Les Entreprises publiques locales et leur Fédération

Depuis sa création en 1956, la Fédération des élus des Entreprises publiques locales (Fédération des Epl) est la seule fédération d'élus représentative des 1 401 Sociétés d'économie mixte (Sem), Sociétés publiques locales (Spl) et Sociétés d'économie mixte à opération unique (SemOp) françaises réunies au sein de la gamme Epl. Gouvernée par des présidents et administrateurs d'Epl de toutes sensibilités politiques, la Fédération des Epl s'inscrit dans une vision moderne et performante de l'action publique locale depuis plus de 60 ans. Elle est affiliée au réseau européen des 32 000 Entreprises publiques locales représenté par SGI Europe, organisme intersectoriel composé des employeurs de services publics et qui promeut les services d'intérêts généraux (SIG) en Europe. Toutes les infos sur lesepl.fr



Contacts presse
Violaine Hacke, attachée de presse
06 28 47 53 55
violainehacke@gmail.com

Contacts FedEpl
Cécile Consigny, chargée de communication
01 53 32 22 07
c.consigny@lesepl.fr

Quelques exemples d'actions mises en place par la FedEpl :

- Pour répondre aux attentes sur l'actualité qui impacte l'activité des Epl, la Commission Tourisme Culture et Attractivité Territoriale de la FedEpl se réunit trois fois par an. Présidée par la Sénatrice d'Ille-et-Vilaine Sylvie Robert, elle rassemble les dirigeants d'Epl autour de sujets variés : veille législative, financements et investissements, partenariats, accueil du public, attractivité et marketing territorial. **Véritable lieu d'échanges pour les adhérents, ces événements abordent les enjeux du développement touristique auxquels sont confrontés les territoires et les innovations apportées par les Epl.**
- **Pour valoriser la complémentarité des métiers de l'économie mixte**, la FedEpl organise en outre des commissions transverses. Ce fut le cas le 22 juin dernier avec la Commission Aménagement. Cet événement a été l'occasion d'identifier les enjeux des territoires en matière de foncières tourisme (rénovation d'équipements touristique, d'hébergements, et de loisirs) et des Epl mobilisées sur ce sujet. Ces commissions intermétiers permettent d'aborder des sujets d'actualité pour inspirer les Epl.
- Pour favoriser le partage de bonnes pratiques entre adhérents, le réseau est une force. La FedEpl organise des **webinaires thématiques**. Le 22 juin dernier trois dirigeants de Sociétés publiques locales (Spl) ont partagé leur retour d'expérience sur **l'intérêt de ce type de structure pour développer l'attractivité touristique des territoires** : la gestion d'offices de tourisme, la pluriactivité et l'exploitation d'équipements touristiques et culturels, le développement de l'attractivité touristique. Lors de ce webinaire, deux Présidents d'Epl et un Directeur Général ont présenté **les champs d'intervention diversifiés des Spl en matière touristique**.
Nicolas Desfachelle, Président de la Spl Office de tourisme, des loisirs et des congrès Arras Pays d'Artois a défendu l'intérêt de cette organisation dans le secteur du tourisme : « La forme même de la Société publique locale permet aux élus d'être impliqués directement, parce que c'est aussi une de ses particularités. **Les collectivités sont en prise directe sur les choix qui sont faits, il n'y a pas d'intermédiaire.** »
Vincent Orcel, Directeur Général de la Spl Gorges de l'Ardeche tourisme a souligné l'importance de la coopération entre les élus et les techniciens : « La clé de la réussite (d'une Epl), c'est d'établir la confiance entre les élus et les techniciens. (...). Le couple Président-Directeur est vraiment important, et au-delà du Président, de l'ensemble des autres élus, à la fois du Conseil d'administration, des collectivités avec lesquelles on travaille aujourd'hui, c'est ce qui fait notre force ».
La FedEpl organise également des **webinaires dédiés aux offices de tourisme, qui présentent des particularités en lien avec leur statut** : la gouvernance, le comité des acteurs... Le prochain aura lieu au second semestre 2023.
- **Afin d'accompagner et faciliter les premières étapes organisationnelles d'une Epl**, la Fédération a créé le séminaire « Les premiers pas d'une Epl ». La mise en place d'une Epl peut être source de questionnements et nécessite d'appréhender des aspects variés : gouvernance, management, marketing, finance... Cette journée dédiée aux nouveaux dirigeants a pour objectif d'appréhender les fondamentaux du fonctionnement d'une Epl. La prochaine rencontre est programmée le 22 novembre 2023.
- Pour aider les Epl à anticiper le renouvellement de leur contrat de concession de services, la FedEpl propose **un Club dédié : Le Club DSP**. Elle met disposition des supports techniques tels que le guide financier, le guide juridique de la DSP et un chronogramme. Les contrats de concession de services et la délégation de service public (DSP) occupent une place prépondérante dans le quotidien des Epl, tant lors de l'exécution du contrat qu'au moment de son renouvellement. Ils concernent des secteurs d'activité variés dont la gestion d'équipements touristiques.



Contacts presse
Violaine Hacke, attachée de presse
06 28 47 53 55
violainehacke@gmail.com

Contacts FedEpl
Cécile Consigny, chargée de communication
01 53 32 22 07
c.consigny@lesepl.fr