



LA DÉLÉGATION DE SERVICE PUBLIC

Programme de Rencontres



La Fédération des Epl propose un cycle de rencontres pour accompagner les dirigeants de Sem et Spl au renouvellement de leur contrat de Délégation de service public et dans la conquête de nouveaux contrats.

Les contrats de Délégation de service public concernent directement les Sem et Spl exerçant dans les nombreux domaines des services publics locaux tels que : le stationnement, la gestion d'équipements touristiques, culturels ou de loisirs ; les réseaux d'eau ; le traitement des déchets, les transports...

Près de 500 participants ont déjà bénéficié de l'expertise de la FedEpl et ses partenaires ainsi que des échanges fructueux entre dirigeants.



« Certains veulent que ça arrive. D'autres aimeraient que ça arrive. Et les autres font que ça arrive. »

Michael JORDAN

UN PROGRAMME ANNUEL DE RENCONTRES



Thierry Duflot,

Directeur général de la Compagnie de chauffage intercommunale de l'agglomération grenobloise (CCIAG)

Un séminaire annuel d'actualité

Le cycle de rencontres débute par un séminaire examinant l'actualité du contrat de Délégation de service public, avec pour thèmes principaux :

- les nouveautés des aspects juridiques du contrat et les points de vigilance en lien avec les contentieux et les jurisprudences ;
- les aspects financiers du contrat, les nouvelles mesures fiscales, comptables et leur impact sur l'équilibre économique du contrat.

Quatre rencontres thématiques

Quatre thèmes, essentiels à maîtriser en amont du renouvellement du contrat, sont développés lors de ces journées en tant que leviers « techniques » de la réussite :

Les aspects juridiques

→ les fondamentaux du contrat de Délégation de service public.

Les participants sont initiés :

- aux procédures de passation du contrat ;
- à l'exécution de la convention de la Délégation de service public ;
- aux points d'attention liés notamment aux contentieux contractuels du contrat.

Les ressources humaines :

→ anticiper les enjeux humains dans le cadre d'une Délégation de service public.

La perte ou l'attribution d'un nouveau contrat implique un traitement social pour l'Epl qu'il est nécessaire d'anticiper avant l'échéance du contrat et notamment :

- les conditions de transfert du personnel dans le cadre du contrat ;
- les effets induits sur le contrat de travail ainsi que sur les avantages collectifs.

Les aspects financiers :

→ le business plan, outil de modélisation financière du contrat.

À l'occasion de cette session, les principes suivants sont présentés :

- un rappel des fondements du business plan ;
- les clés du succès d'un business plan au plus près de la réalité ;
- l'incidence financière du montage d'un business plan notamment dans le cas d'investissements à programmer, mais également sous l'angle de l'évolution de la fiscalité.

La préparation de la réponse à l'appel d'offre sous l'angle du marketing et de la communication :

→ valoriser sa réponse à l'appel d'offre, préparer sa présentation et convaincre son jury.

La communication et le marketing sont des aspects essentiels à considérer en amont du renouvellement du contrat.

Avec pour objectif de convaincre et emporter le contrat de Délégation de service public, la rencontre s'appuie sur :

- les méthodes pour adapter son message à son public ;
- l'entraînement des participants à s'exprimer à l'oral (présentation, posture, capter son auditoire, etc.) ;
- un atelier tempête d'idées et échanges sur les atouts d'une Epl.

“

En 2018, nous avons remporté la Délégation de service public du chauffage urbain de Grenoble-Alpes Métropole face à un grand Groupe ! Nous avons ainsi assuré nos 15 prochaines années d'exercice et garanti un milliard d'euros de chiffre d'affaires à l'entreprise. Cette réussite est due à nos compétences de gestionnaire d'un réseau de chauffage urbain, nos investissements en R&D et dans la préservation du patrimoine des collectivités, ainsi qu'à l'adaptation de notre gouvernance. Avec le séminaire d'actualité sur la Délégation de service public proposé par la Fédération des Epl, nous avons bénéficié d'un service d'information et d'échanges qui nous a incontestablement aidés à enlever le marché. J'ai ainsi pu réactualiser mes connaissances juridiques, clarifier certaines étapes d'un business plan et apprendre toutes les ficelles d'une présentation efficace. Ce dernier point est également important pour vendre la Sem.

”

Pour compléter le programme annuel de rencontres, un centre de ressources documentaires est disponible en ligne

La Fédération des Epl met à disposition de ses adhérents des ressources documentaires au format numérique en lien avec le contrat de Délégation de service public :

- *La Délégation de service public, les étapes du renouvellement du contrat*
- *Epl, Le guide juridique des concessions de services - les fondamentaux du contrat et leur évolution législative (premier semestre 2020)*
- *Délégation de service public, les aspects financiers du contrat - les grands principes, la modélisation financière, les figures fiscales et comptables*
- *Guide des marchés publics*

Retrouvez ces documents dans la rubrique Kiosque (www.lesepl.fr)



Fédération des Epl
95, rue d'Amsterdam
75008 Paris
contact@lesepl.fr

Site : www.lesepl.fr
Twitter : @FedEpl
Facebook : @Fed Epl
Linkedin : Fed EPL