26 novembre 2019

Le mouvement des Entreprises publiques locales en 2019

Présentation interne

FÉDÉRATION DES ÉLUS
epl
DES ENTREPRISES PUBLIQUES LOCALES

Sommaire

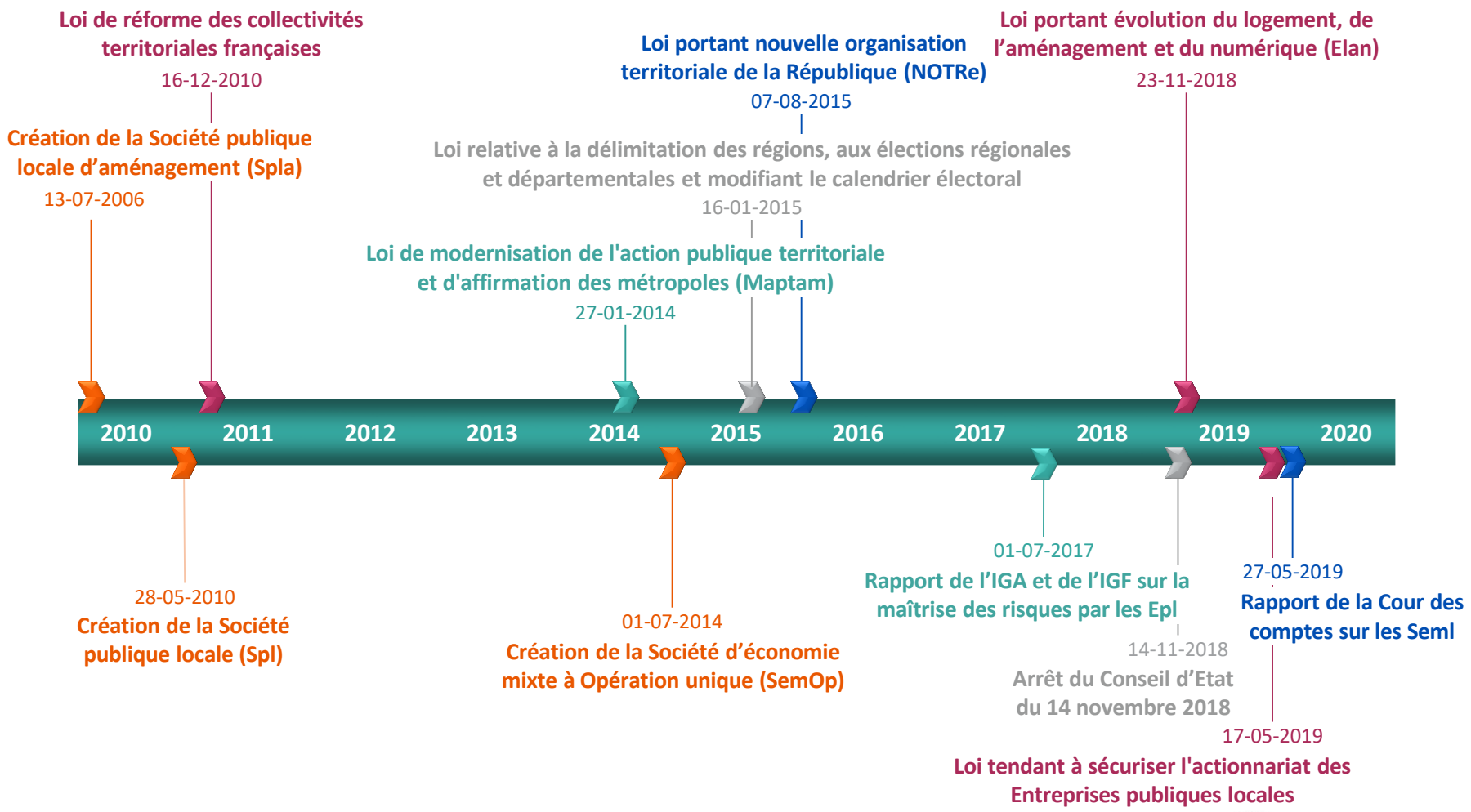
1 Éléments contextuels et méthodologiques

2 Les résultats détaillés de l'étude

3 Les enseignements de l'étude

1 Eléments contextuels et méthodologiques

Le contexte dans lequel évoluent les Epl depuis 2006

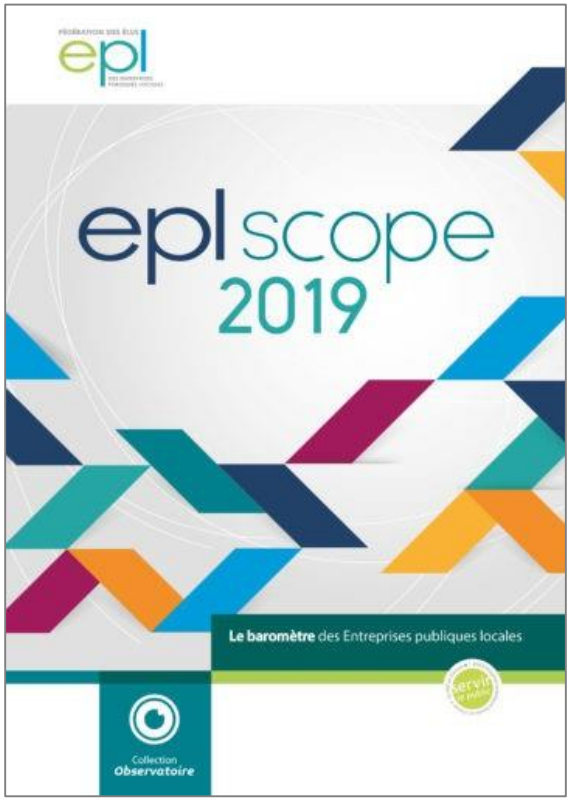


Les enseignements des éditions précédentes

Quels ont été les enseignements des précédentes vagues du Baromètre des Epl ?

- Le mouvement des Entreprises publiques locales a poursuivi sa croissance au cours des dernières années jusqu'à atteindre le cap des 1 300 sociétés et son pic en termes de chiffre d'affaires (13,9 milliards d'euros).
- L'essor de l'économie mixte locale a été alimenté par trois mouvements : une dispersion géographique à travers un rattrapage dans certaines régions, une dispersion sectorielle avec le recours aux solutions Epl dans des domaines relativement nouveaux et une dispersion de gamme initiée par l'élargissement de la gamme Epl.

Les données utilisées dans le cadre de l'Eplscope



- Les données collectées par les membres de la Fédération des Epl sur chaque Epl et consignées dans quatre bases de données faisant l'objet de traitements différenciés :

  1. L'ensemble des Epl
  2. Les Epl nouvellement créées
  3. Les Epl nouvellement disparues
  4. Les projets de création d'Epl
  5. L'actionnariat des Epl

- Les données collectées par le biais d'un sondage auprès d'un échantillon de dirigeants d'Epl, représentatif de l'ensemble des Epl.

- Les données collectées dans le cadre des études ponctuelles et/ou prospectives menées par la Fédération des Epl (Empreinte socio-économique des Epl, Financement des Epl, etc.).

- Les données contextuelles délivrées par d'autres organismes pouvant avoir un impact sur l'action des Epl.

La méthodologie propre à l'édition 2019

L'observatoire de la FedEpl, l'Eplscope, est une étude dont la finalité est de mesurer les tendances du mouvement des Entreprises publiques locales. Les données présentées dans ce cadre ont été recueillies selon le même protocole méthodologique que les années précédentes et sont issues de la combinaison de différentes sources.

La FedEpl a mené un travail de recensement d'informations pour l'ensemble des Epl (informations statutaires, chiffres-clés, actionnariat). Il a été complété par un sondage réalisé du 13 mai au 28 juin 2019 par questionnaire auto-administré en ligne et par téléphone auprès d'un échantillon de 560 dirigeants d'Entreprises publiques locales, représentatif de l'ensemble des Epl, portant sur la perception de leur environnement socio-économique. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode aléatoire. Les données ont ensuite été redressées selon la taille, la forme juridique, le secteur d'activité principal et la région d'implantation de la structure.

Afin d'assurer une analyse rigoureuse du mouvement et de rendre la démarche la plus exhaustive possible, un travail de recherche d'informations a été mené de manière simultanée pour combler les carences en données sur les sociétés qui n'auraient pas répondu au sondage.

2 Les résultats détaillés de l'étude

A L'ampleur du mouvement des Epl

Les chiffres clés au 1er juin 2019

63 377 emplois

32 % des Epl ont eu l'intention d'augmenter leurs effectifs en 2018 et **26 %** à l'horizon 2019

57 Epl créées en un an

147 projets de création d'Epl

5,02 Md€ de capital social

1 310 Epl en activité

899 Sem
24 SemOp
387 Spl

13,70 Md€ de chiffre d'affaires en 2018

43 % des Epl envisagent un volume d'activité supérieur en 2019 et **42 %** à l'horizon 2020

65 % des Epl sont engagées dans une stratégie de développement d'activités complémentaires

21 % dans un autre secteur que leur cœur de métier

31 % envisagent un tel redéploiement à court/moyen terme

financement

7,60 Md€

d'emprunts nouveaux souscrits

logement

574 629 logements gérés

1 400 000 personnes logées

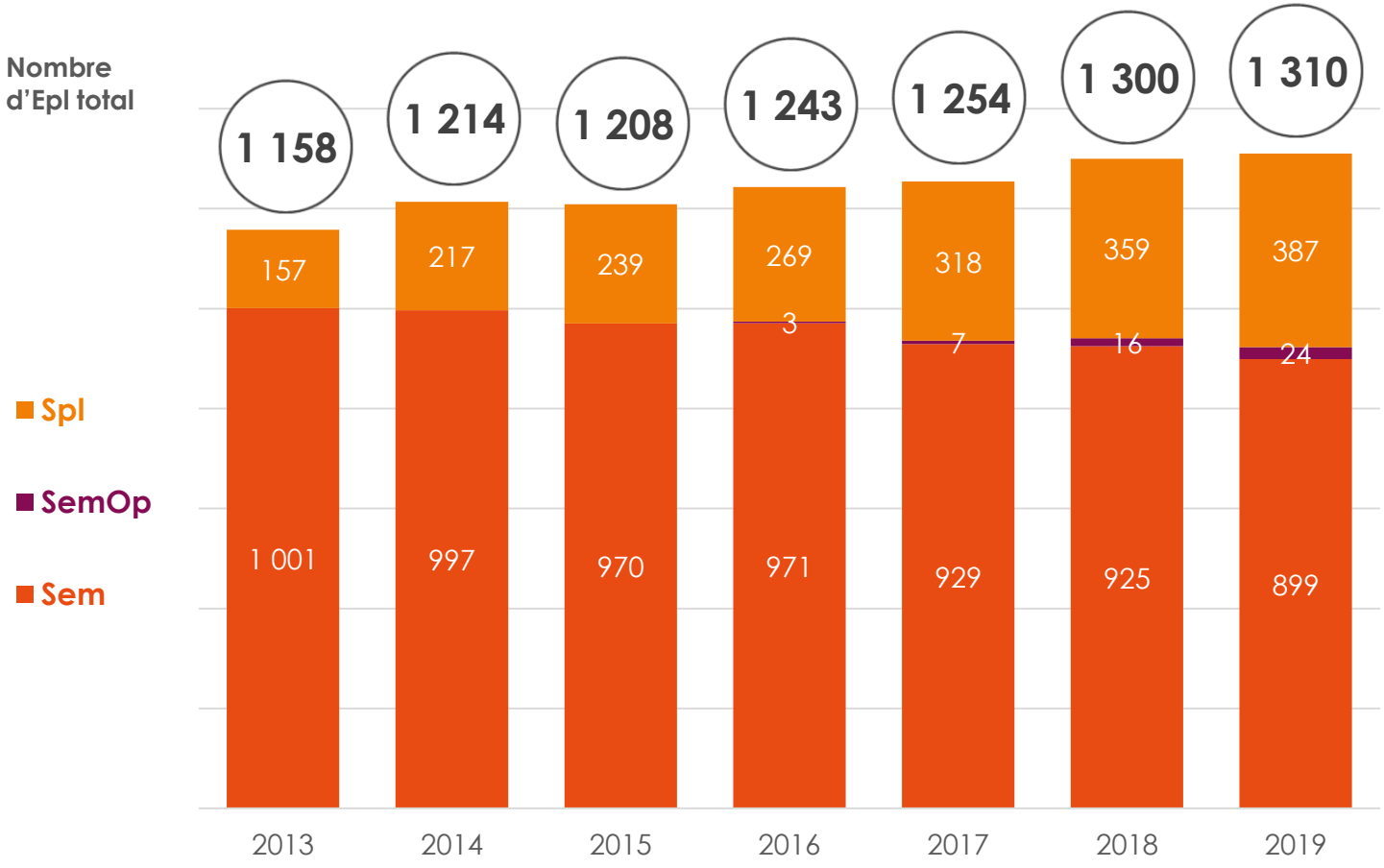
18 858 mises en chantier

impact socio-économique

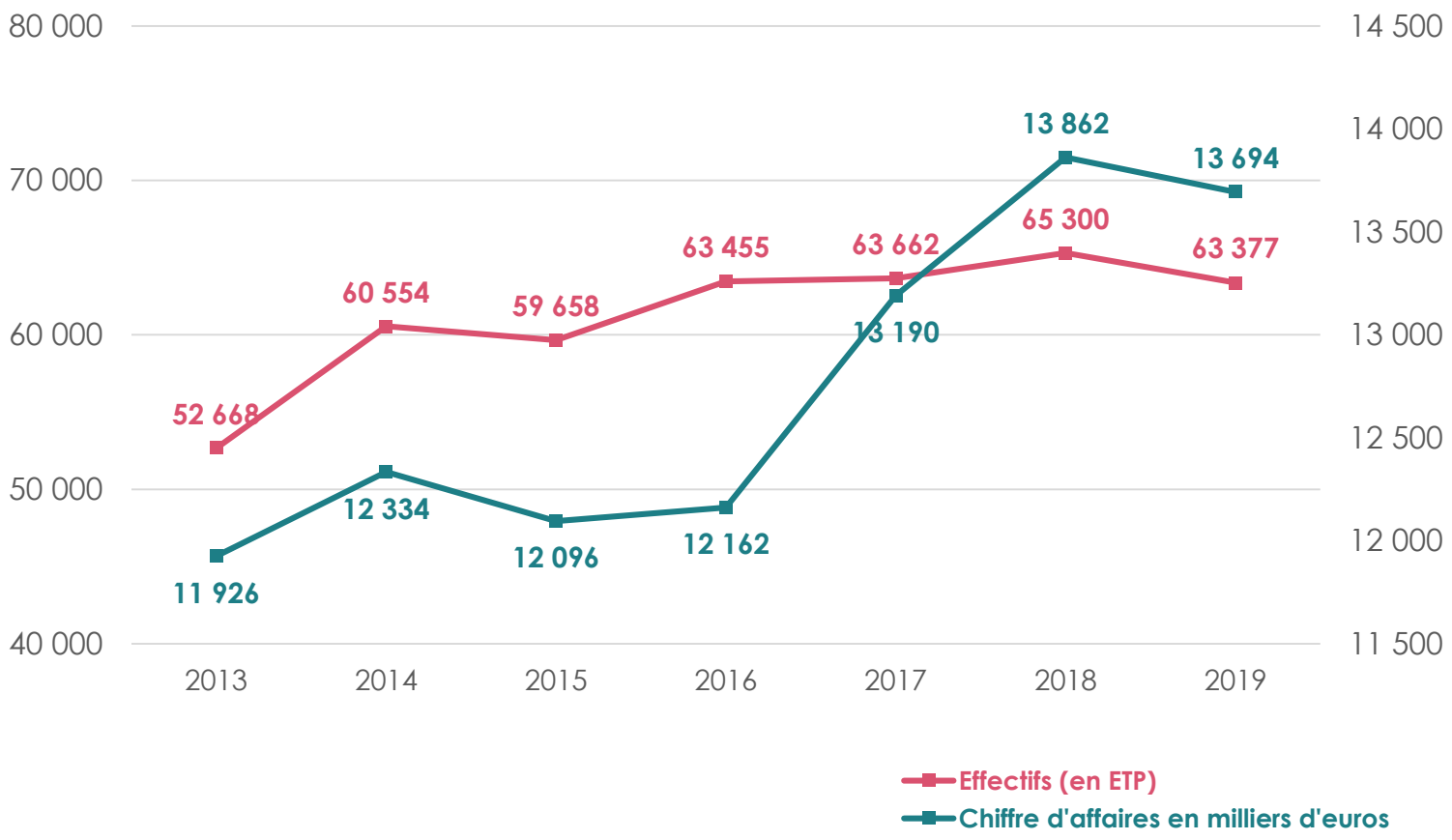
26,40 Md€ de valeur ajoutée

276 000 emplois générés

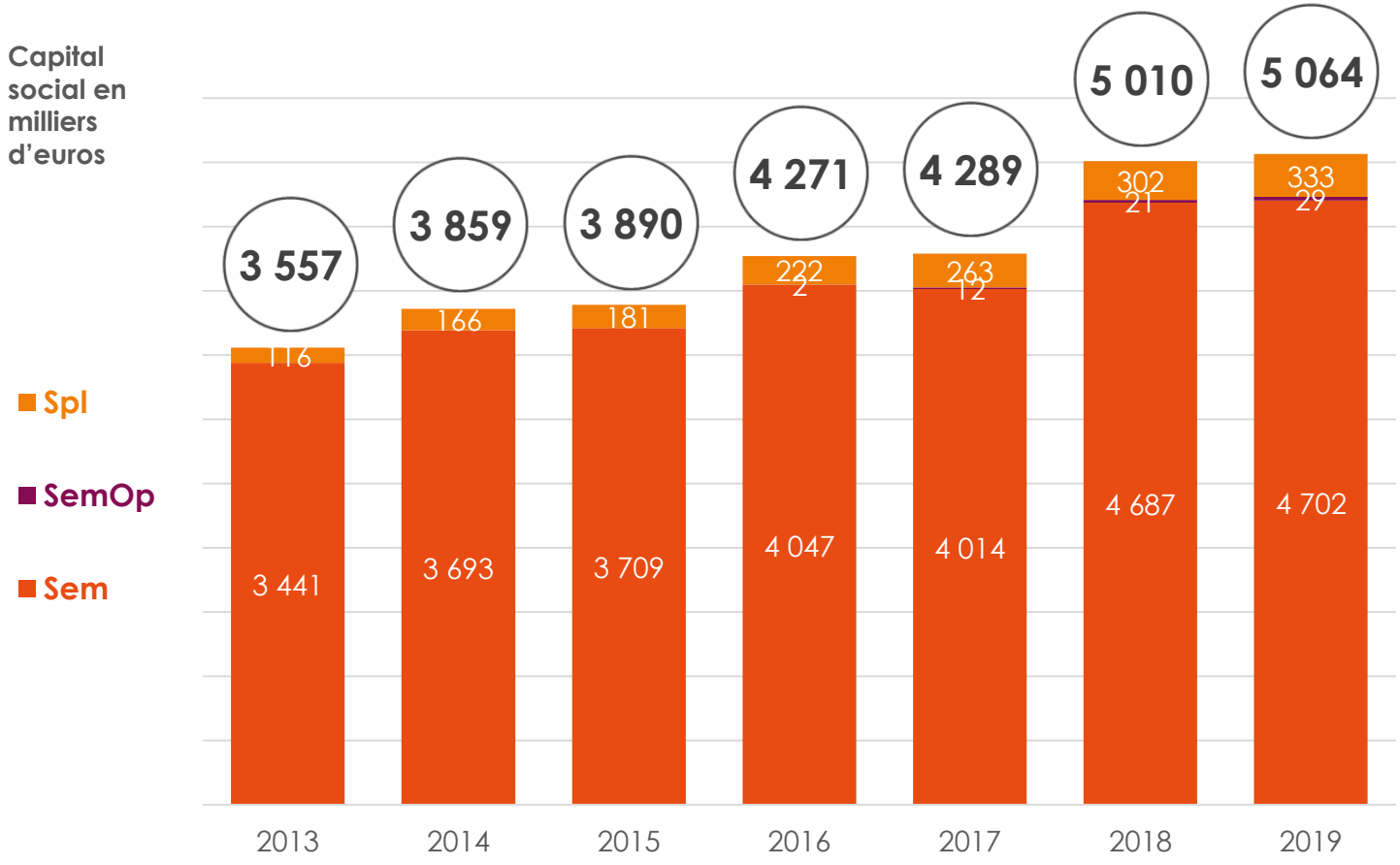
L'évolution du nombre d'Epl selon la forme juridique



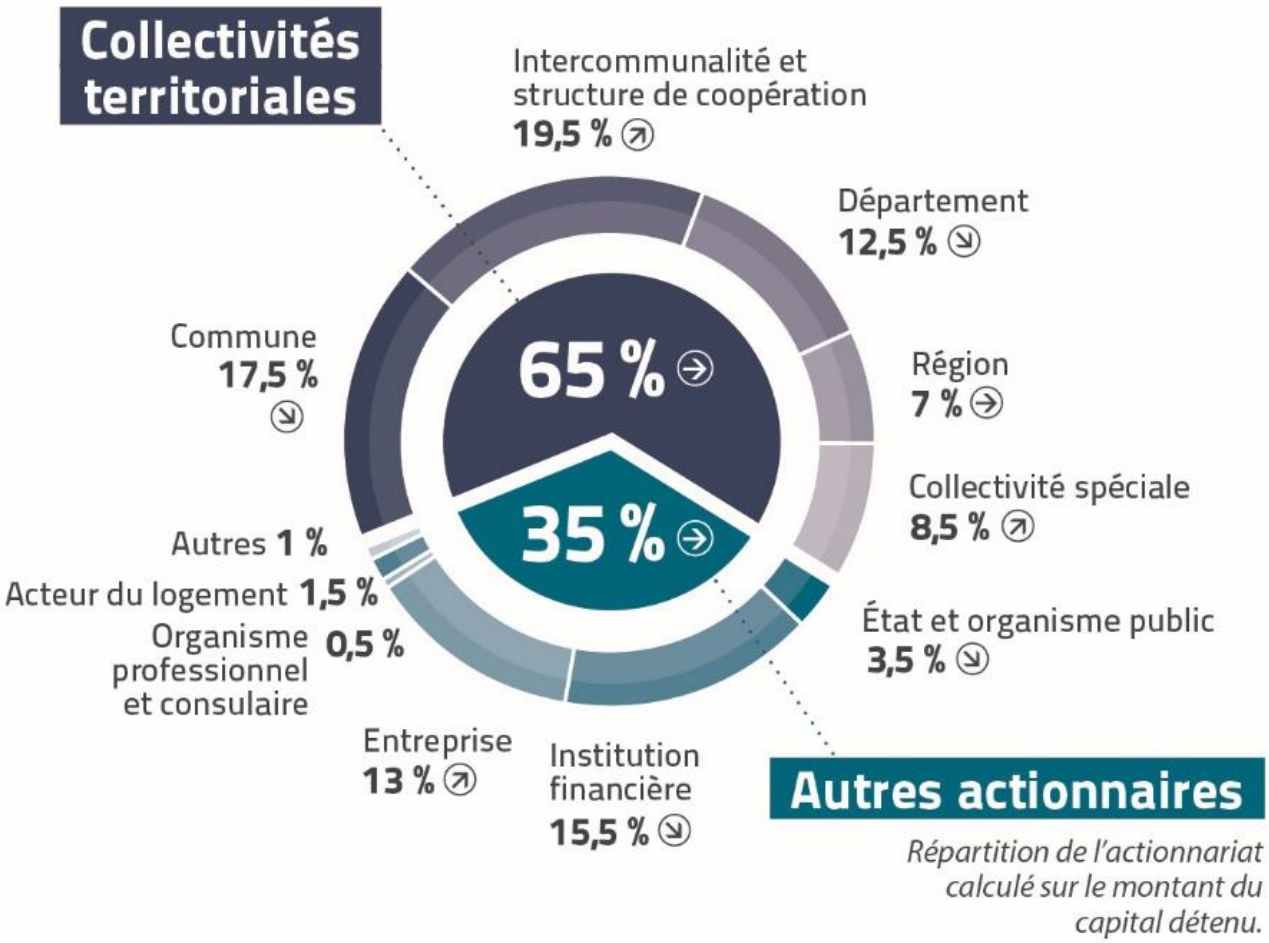
L'évolution du chiffre d'affaires et du nombre de salariés



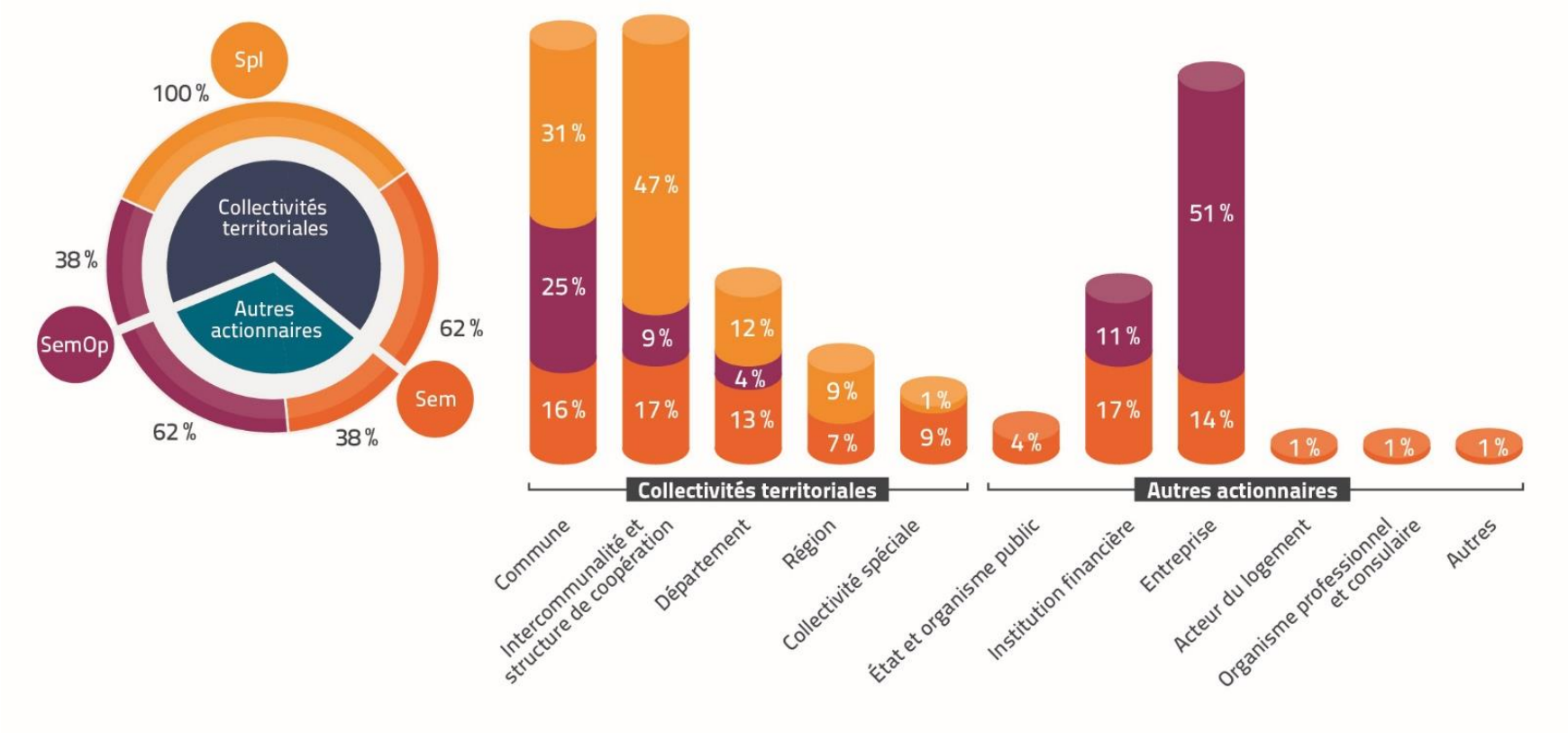
L'évolution du capital social des Epl selon la forme juridique



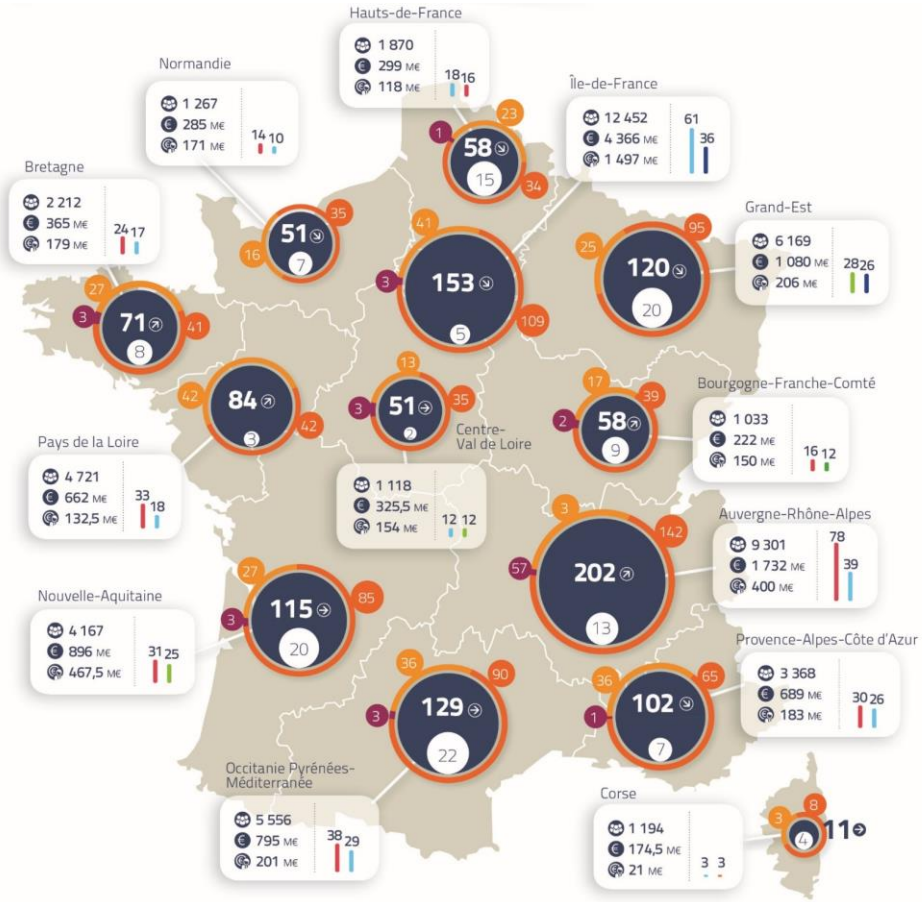
La répartition globale du capital social des Epl

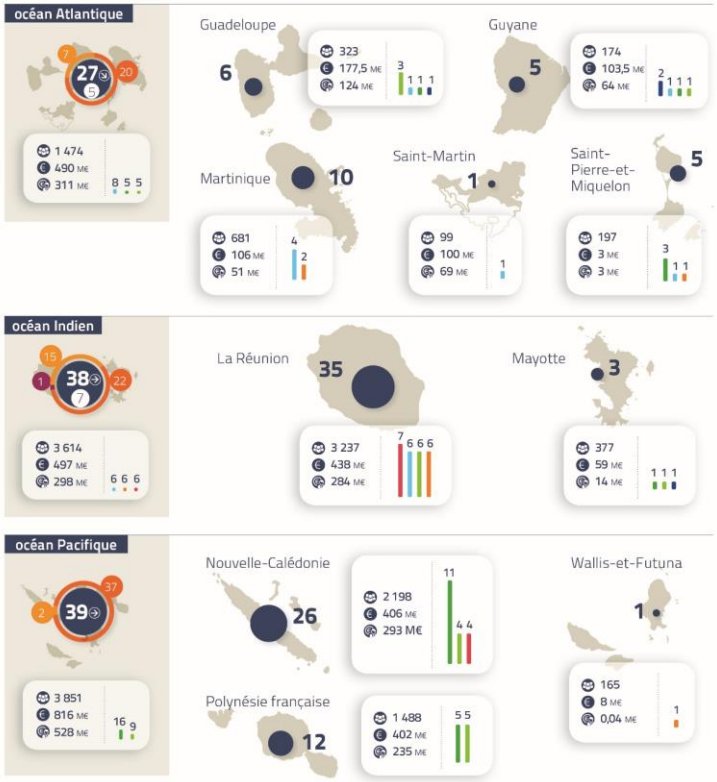


La répartition du capital social des Epl selon la forme juridique



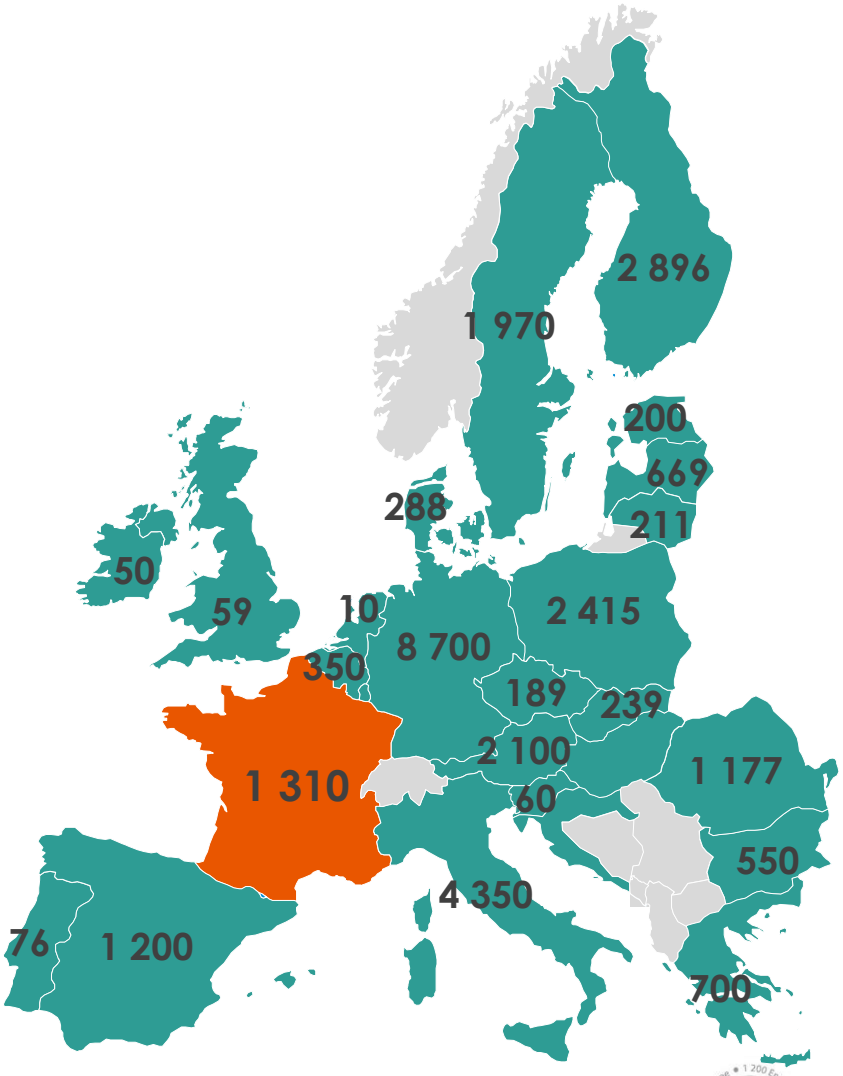
La répartition des Epl selon leur implantation géographique





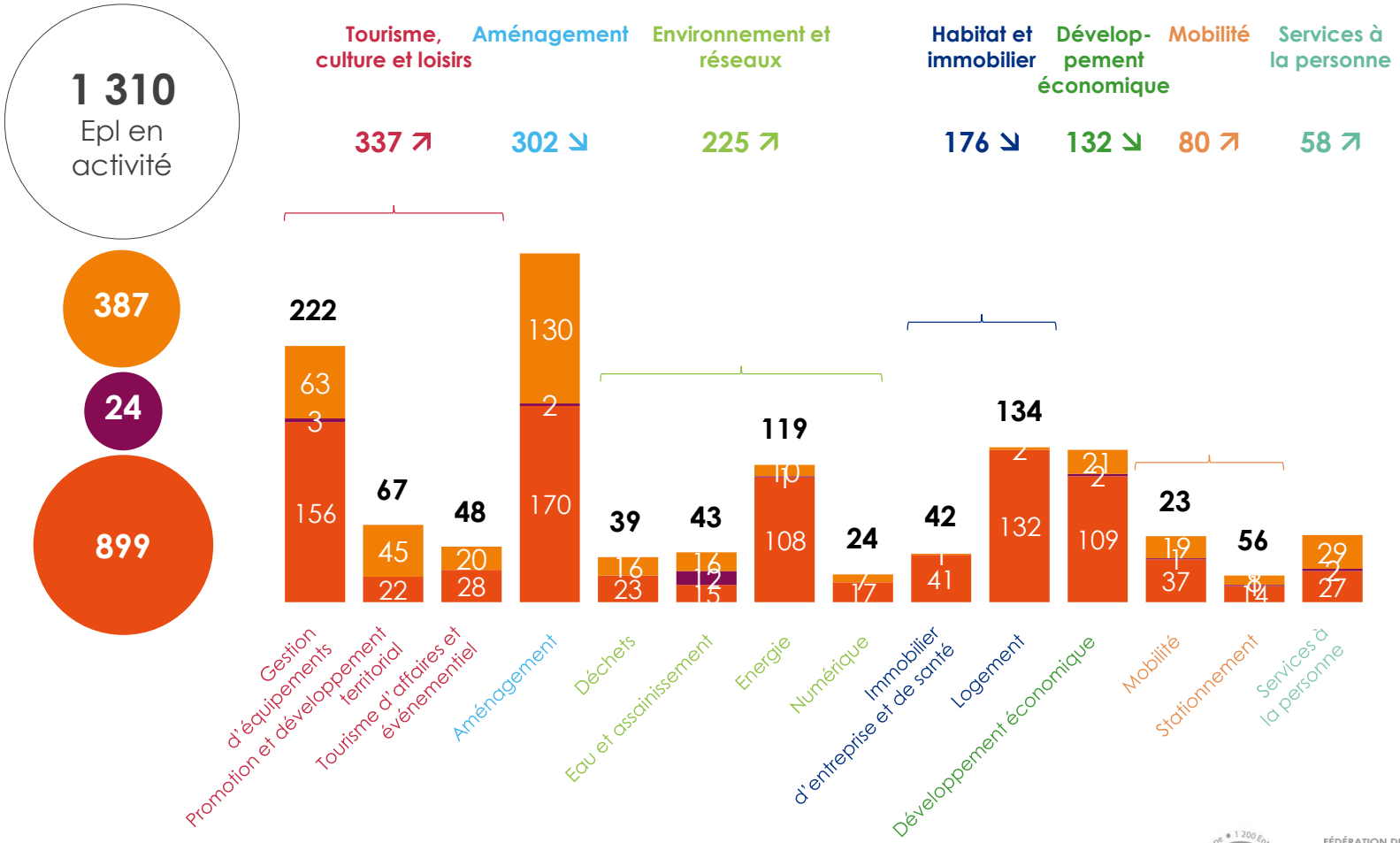
La répartition des Epl en Europe

30 000
Epl en Europe



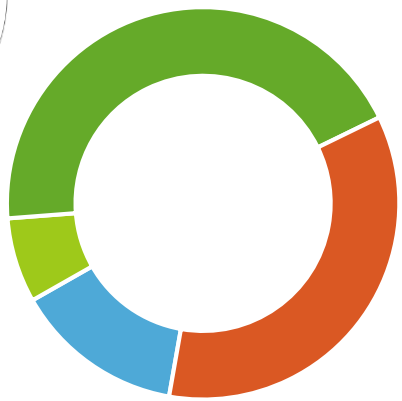
B Les modalités d'intervention des Epl

La répartition des Epl selon leur activité principale

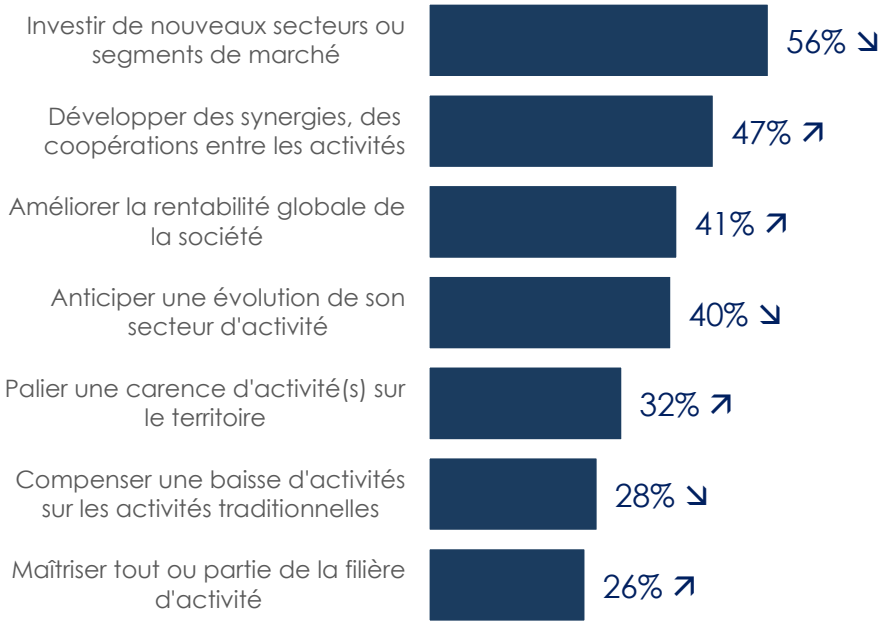


Le développement d'activités complémentaires

65 % des Epl sont engagées dans la diversification



Engagement dans une stratégie de diversification et motivations de son déploiement

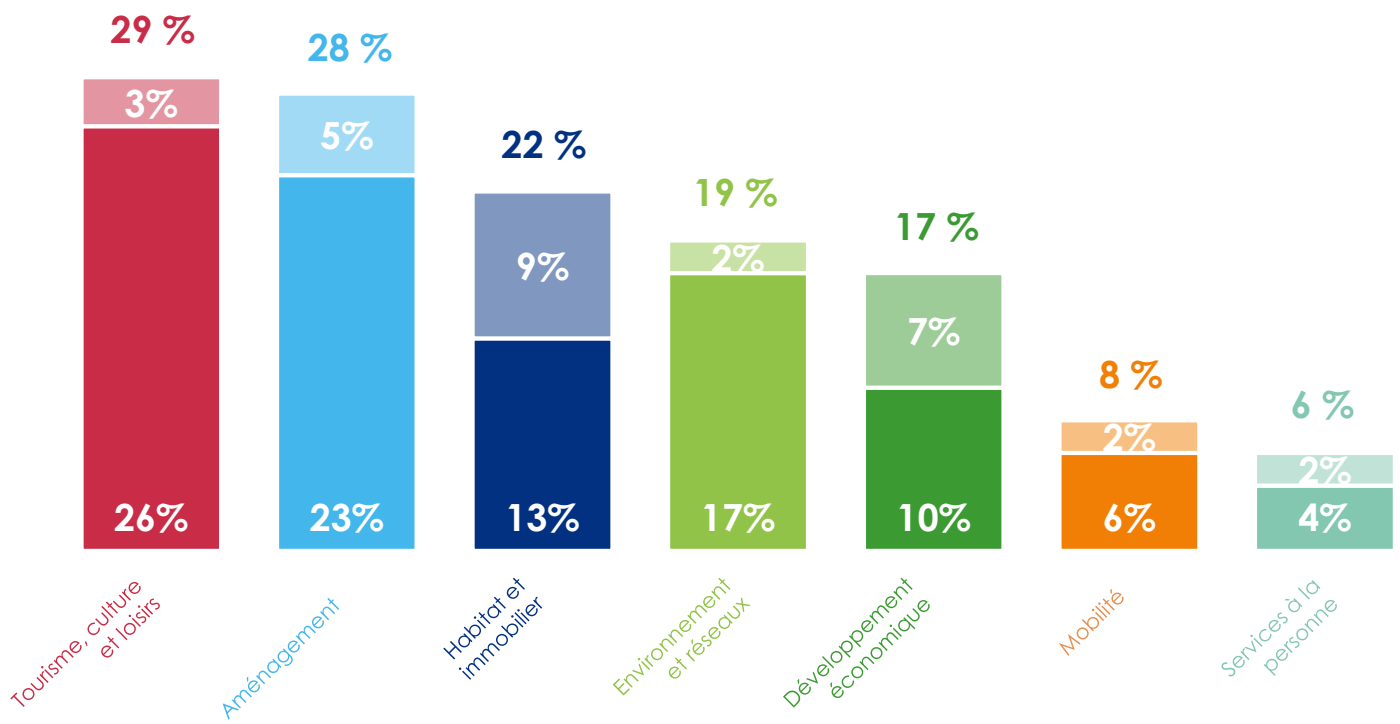


*Intégration horizontale : stratégie qui consiste à intégrer de nouvelles activités en lien avec son cœur de métier.
** Intégration verticale : stratégie qui consiste à intégrer de nouvelles activités au-delà de son cœur de métier, situées en amont ou en aval de sa chaîne de valeur.

La répartition des Epl selon l'ensemble de leurs activités

Répartition des Epl selon leur activité principale et selon leurs différentes activités*

Note de lecture : 26 % des Epl ont pour activité principale une activité du secteur tourisme, culture et loisirs ; 29 % des Epl ont pour activité principale et/ou secondaire une activité du secteur tourisme, culture et loisirs.

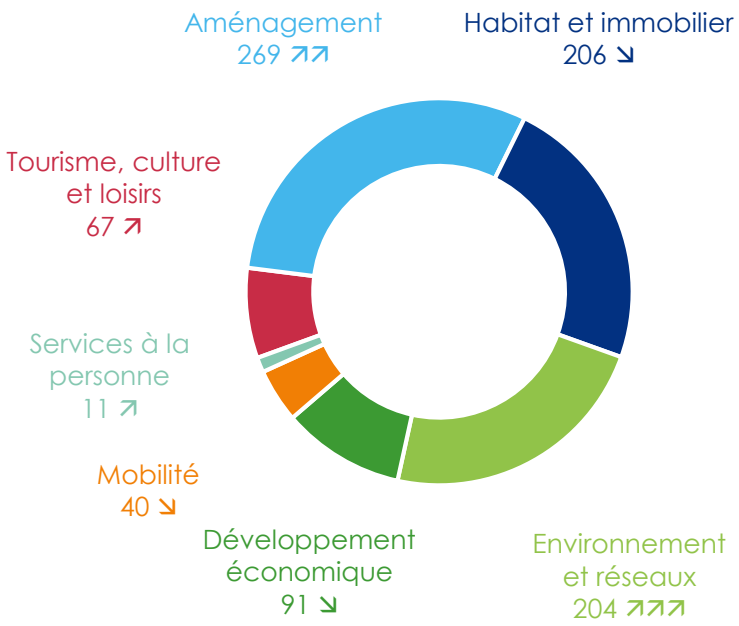


*La somme correspondant à la répartition des Epl selon leurs différentes activités est supérieure à 100, étant donné qu'une Epl peut exercer plusieurs activités.

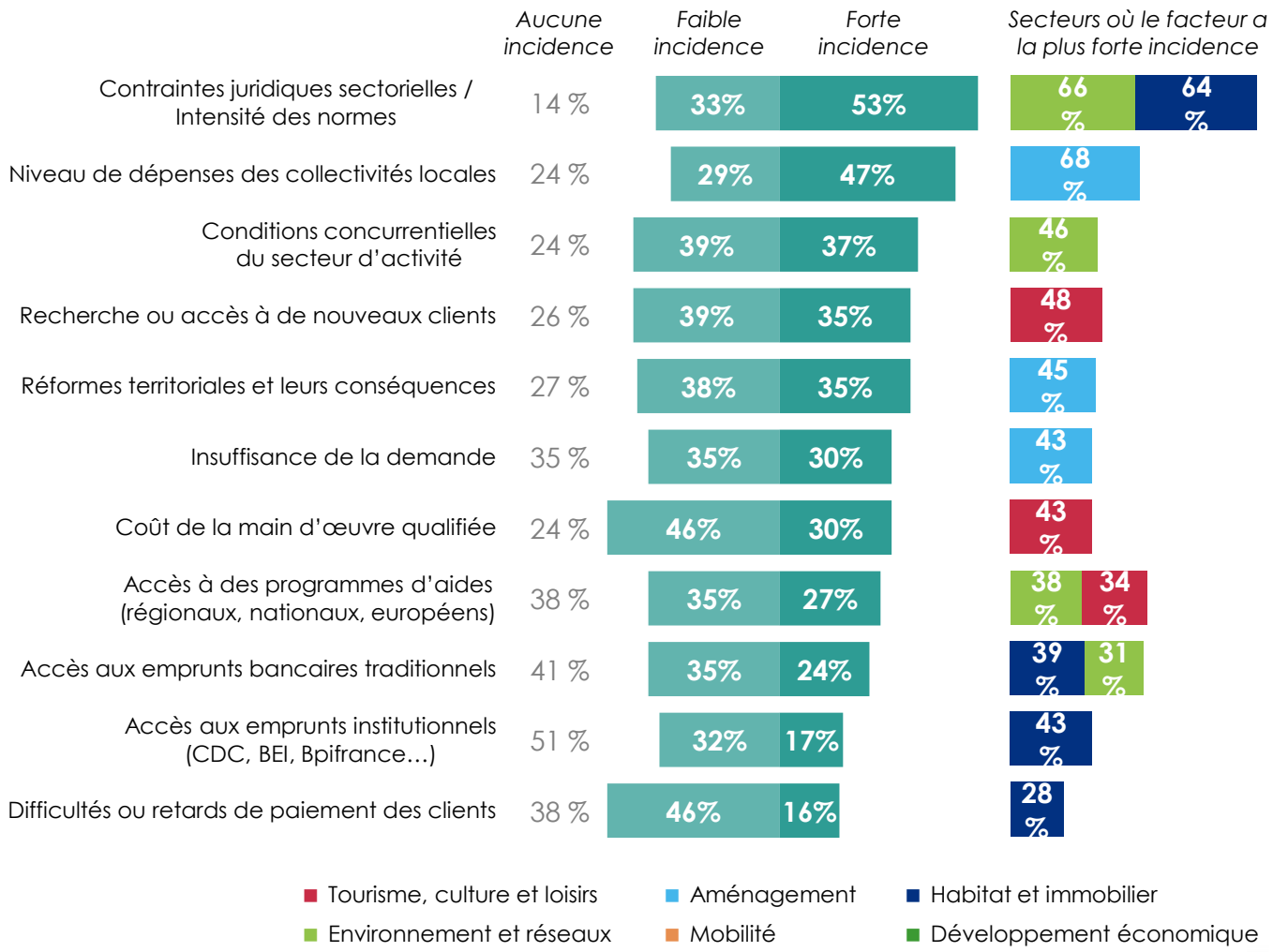
L'évolution de la filialisation entre 2016 et 2019

2016	2019
730 filiales et participations minoritaires	**888** filiales et participations minoritaires
301 filiales	**324** filiales
429 participations minoritaires	**564** participations minoritaires

Filiales et participations minoritaires par secteur

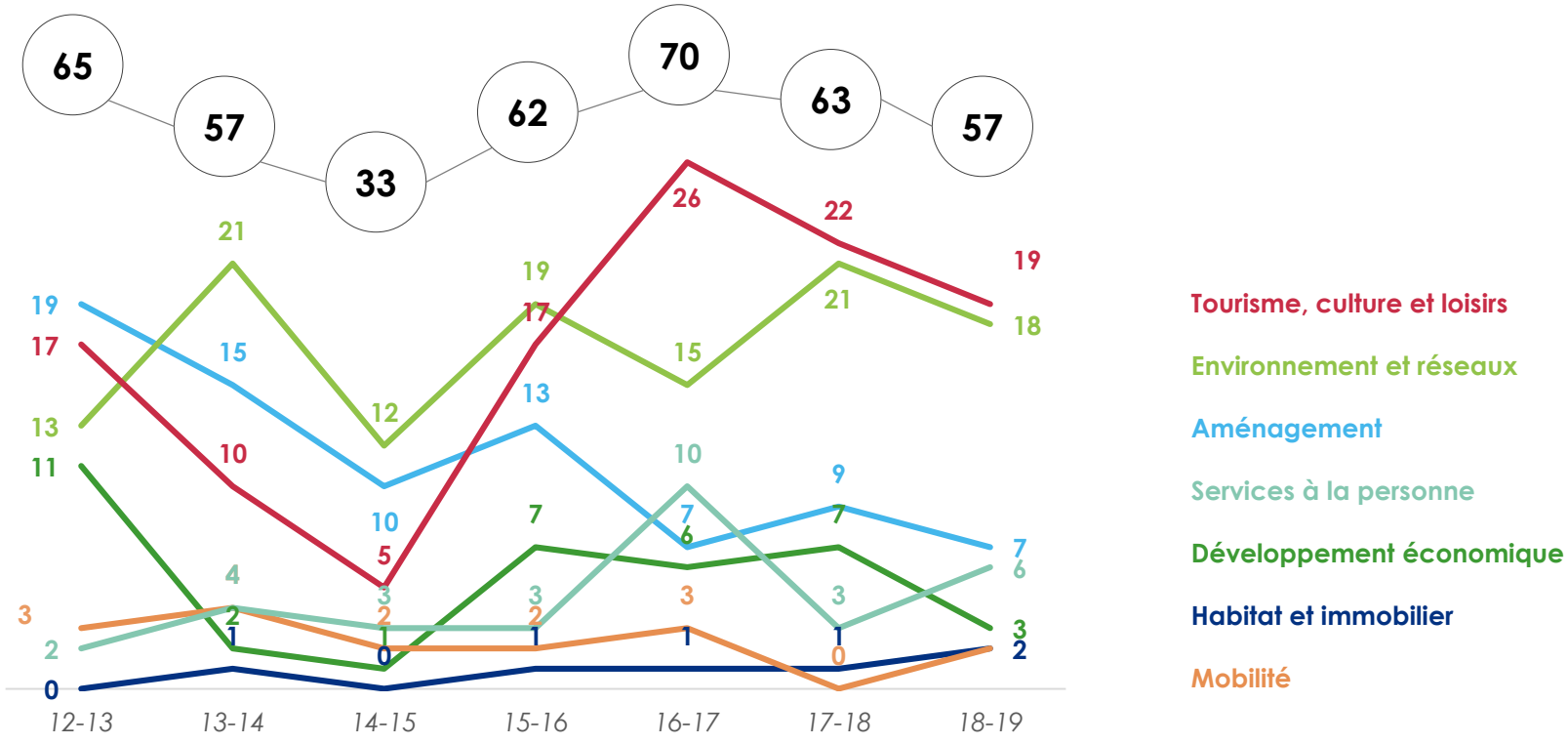


Les déterminants de l'activité des Epl

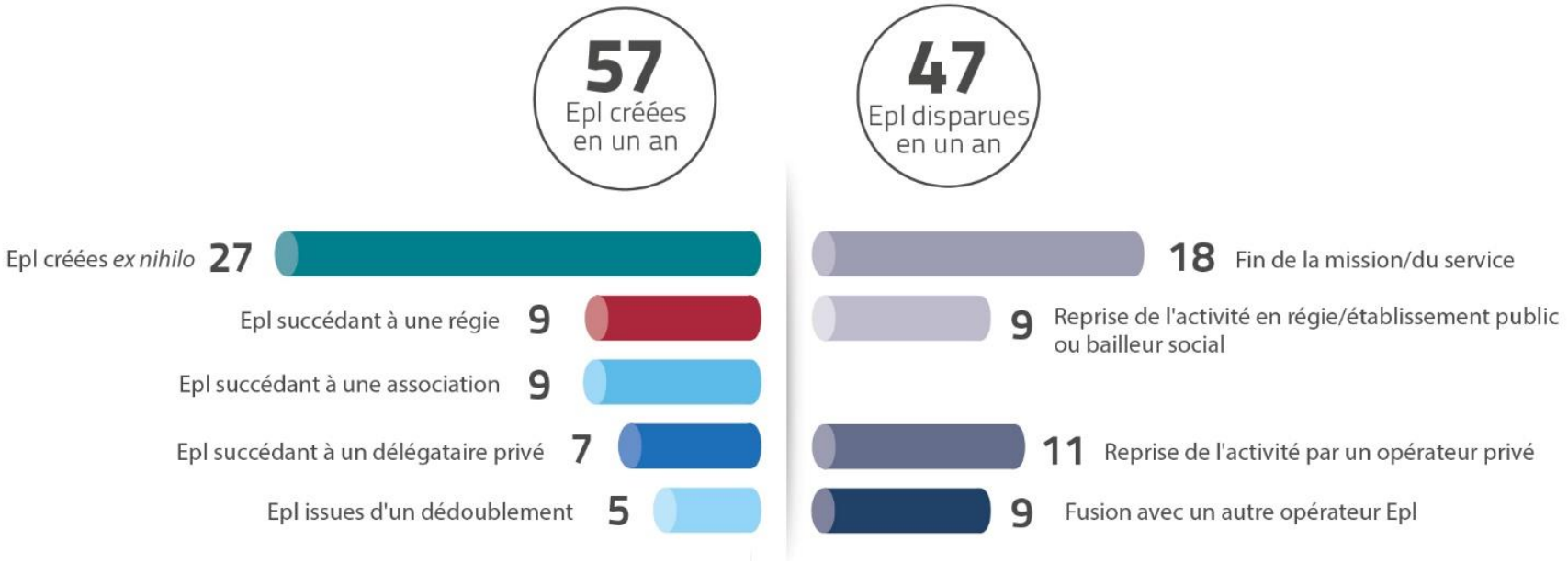


C Les perspectives pour le mouvement des Epl

L'évolution du nombre d'Epl créées par année

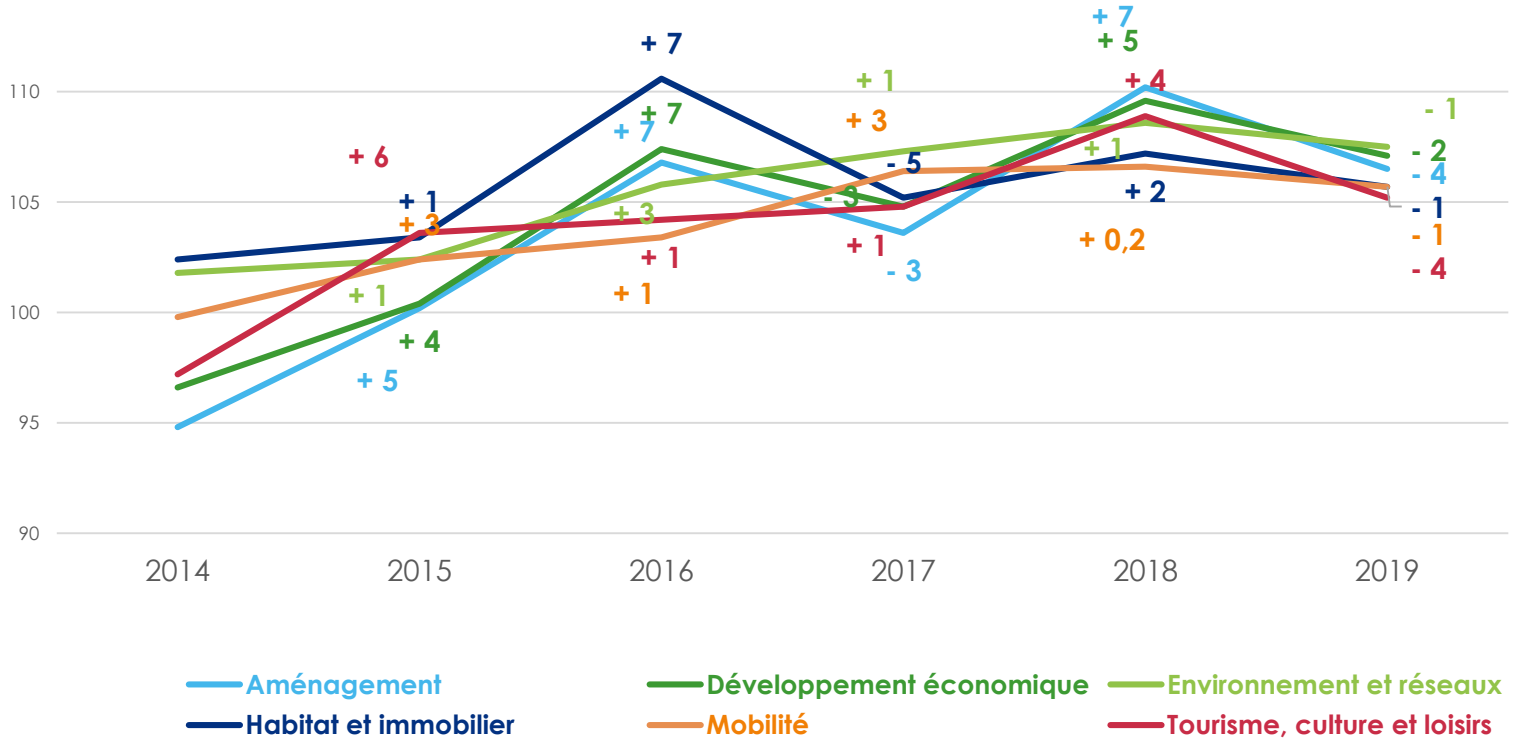


Les motifs de création et de disparition d'Epl



L'évaluation de la conjoncture pour les Epl

Etat de l'indice de perception des Epl



Le positionnement par rapport à la commande publique

Marchés
5 800
au bénéfice
de 395 Epl

Délégations de service public
1 400

Concessions d'aménagement
2 200

Contrats de commande publique exécutés par les Epl

Représentant un volume de
7,4 Md€
de marchés attribués

Dont
1,2 Md€
en 2018

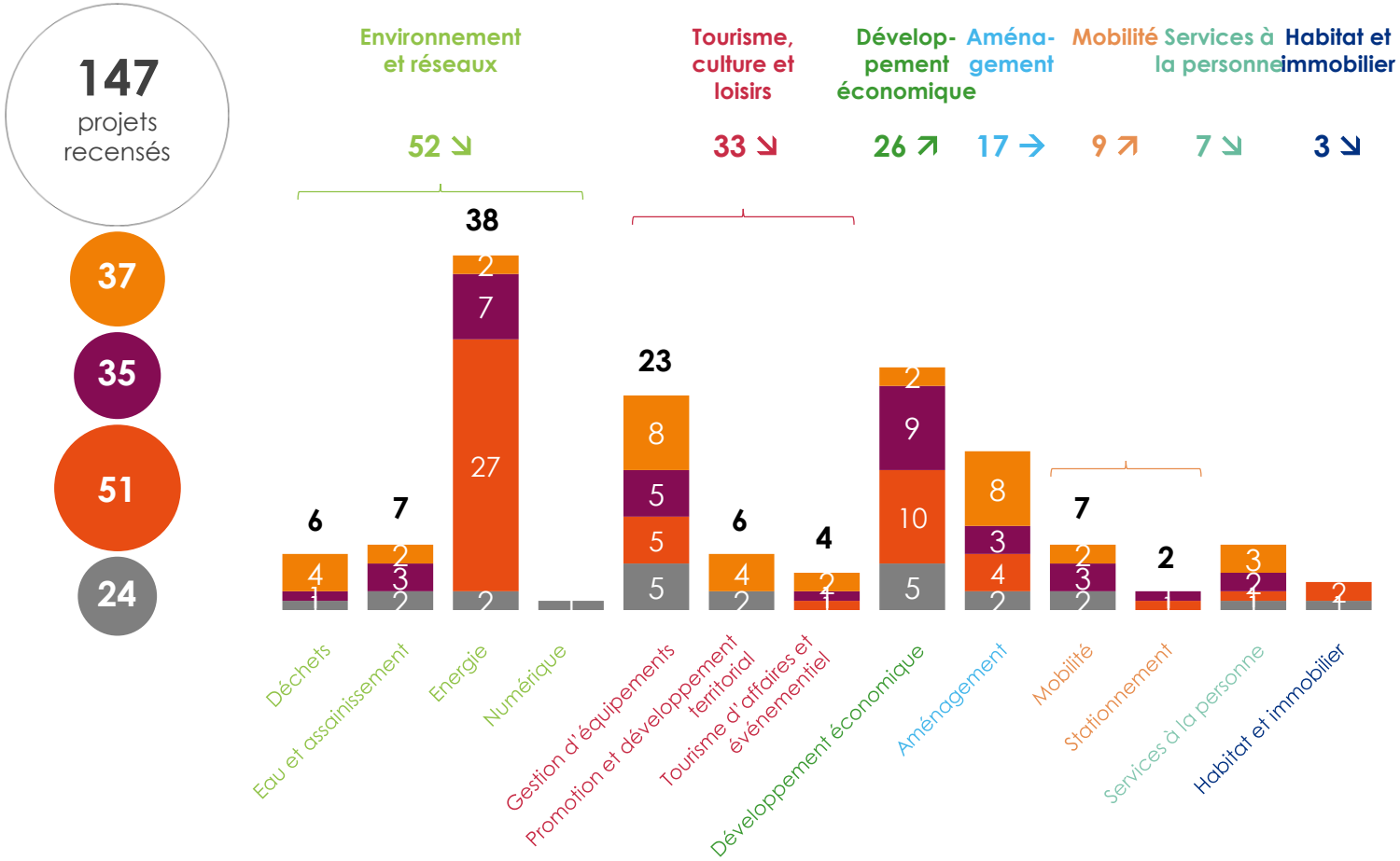
Soit 4 % des achats publics des collectivités territoriales

Marchés émis par les Epl

2,0 Md€
de marchés émis par les Epl en 2018

au profit de 25 500 entreprises

Les projets de création d'Epl



3 Les enseignements de l'étude

Les principaux enseignements de l'étude

- La croissance du mouvement des Entreprises publiques locales s'est poursuivie – certes modérément – après avoir traversé une période de fortes incertitudes entre l'arrêt du Conseil d'état du 14 novembre 2018 et l'adoption de la loi tendant à sécuriser l'actionnariat des Epl du 17 mai 2017. Le nombre de sociétés s'est accru, de même que le volume d'activité produit si l'on met de côté la situation particulière de certaines structures.

- Au cours de cette période de développement, les Epl se sont en outre engagées dans un processus de consolidation et de rationalisation de leurs interventions en procédant à des ajustements. Cette stratégie leur a permis de diminuer le risque éventuel qu'elles feraient porter sur les collectivités territoriales qui en sont actionnaires et de tendre vers davantage d'efficacité dans la gestion des services publics. Les différents indicateurs tendent ainsi à montrer que les griefs adressés au modèle sont dans la grande majorité des cas hors de propos.

- Les évolutions observées pour les Sociétés d'économie mixte sont remarquables à ce titre. A l'image de ce qui est en train de se passer dans le logement social, à la suite de l'entrée en vigueur de loi Élan, la première-née de la gamme est entrée dans un cycle de rationalisation et a atteint un stade de maturité. Le nombre de Sem diminue en effet, tandis que le chiffre d'affaires global croît. L'élargissement de la gamme n'a pas entraîné la baisse de leurs parts de marché.

- Les perspectives demeurent plutôt positives pour les Epl, comme le montrent les représentations que leurs dirigeants se font de leur environnement. Pour autant, l'approche d'un nouveau cycle électoral, malgré la fin d'une période d'incertitudes, devrait ralentir la croissance du mouvement. Le nombre de projets de création de sociétés est ainsi en baisse par rapport aux années précédentes.

Merci de votre attention

Fédération des Entreprises publiques locales
95 rue d'Amsterdam - 75008 Paris

Esteban Pratviel
e.pratviel@lesepl.fr
Tel : 01.53.32.22.09

Suivez-nous sur :

Fédération des Epl **@fedepl** **Fédération des Epl**

www.lesepl.fr

FÉDÉRATION DES ÉLUS
epl
DES ENTREPRISES PUBLIQUES LOCALES