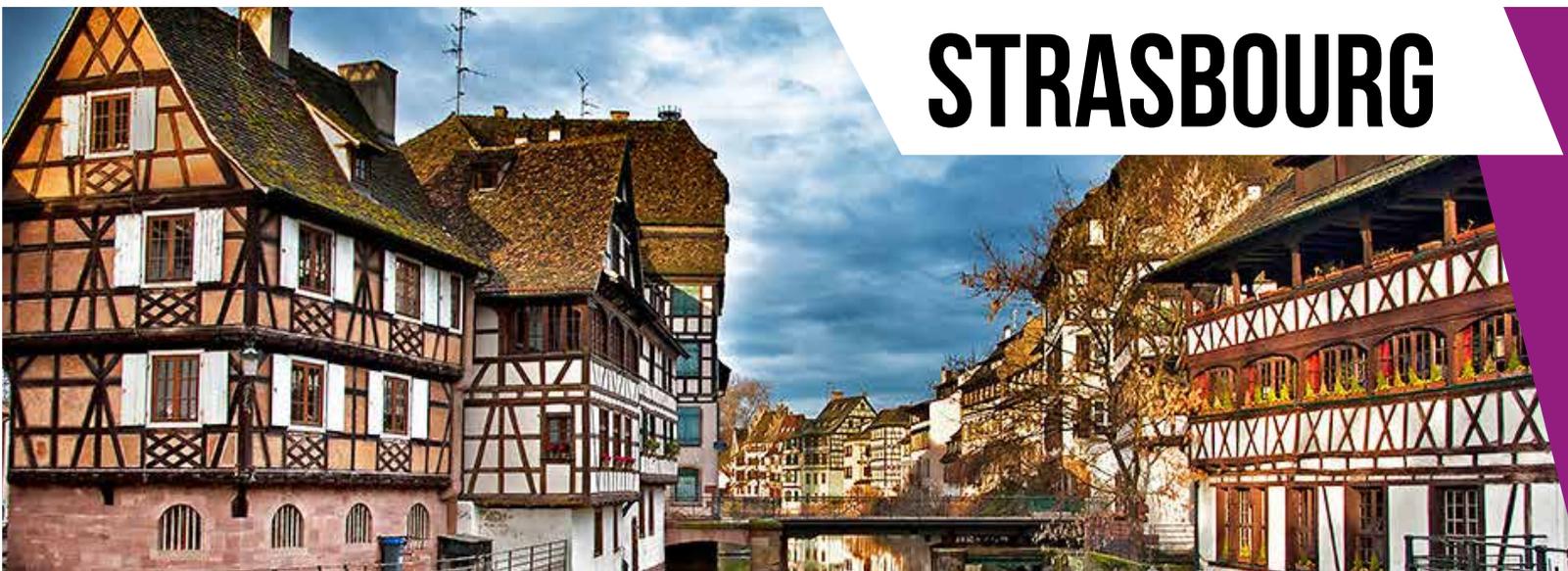




# SALON DES ENTREPRISES PUBLIQUES LOCALES

**9 ET 10 OCTOBRE 2019**  
PALAIS DES CONGRÈS

## STRASBOURG



FÉDÉRATION DES  
**epl**  
ENTREPRISES  
PUBLIQUES LOCALES

ORGANISÉ PAR :

**cm**  
Conseil • Marketing | Publicité  
[www.groupecmp.fr](http://www.groupecmp.fr)

Plus de 60 ans d'engagement dans l'aménagement, l'équipement et le développement des territoires métropolitains et outre-mer.

Depuis sa création en 1956, la Fédération des Entreprises publiques locales est la seule fédération d'élus représentative des 1 300 Sociétés d'économie mixte (Sem), Sociétés publiques locales (Spl) et Sociétés d'économie mixte à opération unique (SemOp) françaises réunies au sein de la gamme Epl.

Gouvernée par des présidents et administrateurs d'Epl de toutes sensibilités politiques, la Fédération des Entreprises publiques locales (FedEpl) s'inscrit dans une vision moderne et performante de l'action publique locale depuis plus de 60 ans. Elle est affiliée au réseau européen des 25 000 Entreprises publiques locales représenté par le Ceep, le Centre européen des employeurs et entreprises fournissant des services publics.

#### UN RÉSEAU AUX MULTIPLES ÉCHELLES

Si la Fédération des Epl est l'ambassadeur des 1 300 Entreprises publiques locales, elle est aussi le pivot d'un réseau structuré à l'échelle régionale, nationale et européenne. Ce maillage lui permet de disposer de relais au plus près des collectivités locales, des Epl et de ceux qui les dirigent, mais aussi de faire rayonner en France comme en Europe les valeurs et atouts de ces entreprises de l'intérêt général.



#### L'ATOUT LOCAL

L'action de proximité du mouvement des Entreprises publiques locales s'organise principalement autour de **13 fédérations régionales d'Epl** présidées par des élus locaux.

Outre la promotion des Epl auprès des collectivités locales, ces relais locaux, actifs en métropole comme dans les Outre-mer, jouent un rôle important dans l'accompagnement des collectivités locales dans leurs réflexions sur leurs modes de gestion des services et missions d'intérêt général. Elles développent des partenariats avec les acteurs économiques et sociaux et alimentent le débat sur les orientations du mouvement Epl.

## LE PALAIS DES CONGRÈS DE STRASBOURG

Chef-lieu de la région Grand Est, Strasbourg se trouve dans la région historique d'Alsace, dont elle est considérée comme la capitale.

Strasbourg est l'une des plus belles villes d'Europe. En raison de la richesse et la densité de son patrimoine, l'ensemble du centre-ville a été classé patrimoine mondial de l'Unesco.

Pour son histoire, son art de vivre, sa gastronomie et le prochain Congrès des EPL, Strasbourg mérite votre visite !

Le Palais des Congrès de Strasbourg qui accueillera l'édition 2019 offre un écrin idéal, tant pour les exposants que pour les congressistes et visiteurs.

## POURQUOI EXPOSER ?

### PRÉSENTER

vos produits et/ou services et exposer votre savoir-faire.

### PROSPECTER

de nouveaux clients et fidéliser les anciens.

### CRÉER

votre image et maintenir une présence sur le marché.

### RENCONTRER

ses interlocuteurs dans un cadre privilégié.

### CONCRÉTISER

des projets en cours.

### DÉVELOPPER

de nouveaux contacts et conforter son relationnel.

### ANTICIPER

le marché et ses évolutions.

### OBTENIR

un retour instantané sur les produits et services présentés.





## L'ÉDITION 2018 EN CHIFFRES

1500 congressistes

700 élus et cadres territoriaux

50 exposants



## DES ESPACES DÉDIÉS

ESPACE  
RÉGIONAL

SOCIAL  
BAR

CONCOURS  
START-UP





Conseil • Marketing • Publicité

7, quai Gabriel Péri - CS9001  
94340 JOINVILLE-LE-PONT  
Tél. : 01 45 14 14 40  
Fax : 01 41 81 08 87

## CONTACTS

### COMMISSAIRE GÉNÉRAL :

Philippe Birman

### DIRECTRICE LOGISTIQUE

### & DÉVELOPPEMENT :

Claude Mechiche

### DIRECTEUR COMMERCIAL :

Franck Piron

### SERVICE EXPOSANTS :

Ethel Choukroun

[www.groupecmp.fr](http://www.groupecmp.fr)