

Enjeux et périmètre du projet Action Cœur de ville

- 
- Principaux projets ACV
 - Projets portés par les SPL

114 M€

ENJEUX :

- ❖ Redynamisation résidentielle vis-à-vis de la périurbanisation
- ❖ Redynamisation commerciale et économique face à la montée en puissance de l'urbanisme commercial
- ❖ Mise en valeur du patrimoine : citadelle, CASONE, musée napoléonien...
- ❖ Mise en œuvre d'un nouveau système de mobilité urbaine : navettes bus, navettes maritimes, vélos, téléporté, ascenseur urbain...
- ❖ Aménagement urbain et libération de l'espace public
- ❖ Re végétalisation de la ville
- ❖ Poursuite de la démarche smart city : ville connectée et interactive



Une stratégie de développement commercial pour le centre-ville d'Ajaccio



- Une composante stratégique du projet action cœur de ville et du projet urbain. Un domaine de compétence où l'intervention des EPL est déterminant.
- Trois illustrations:

Construction d'une halle des marchés dans le cadre du réaménagement d'une place centrale du centre-ville.

→ Objectifs stratégiques : répondre au déficit d'activité commerciale alimentaire + création d'un nouvel élément d'attractivité

→ Opération réalisée par la SPL AMETARRA dans le cadre de la concession d'aménagement portant sur la revitalisation du centre-ville.

→ Opération soutenue par le FISAC et la banque des territoires

Une maîtrise publique des unités commerciales stratégiques du centre-ville

→ Objectifs stratégiques :
préservation et renforcement de la commercialité
+
renforcement de la diversité commerciale
+
accroissement de la qualité de l'offre ;

→ Evolution de la SPL AMETARRA en SEM ?

Un outil de gouvernance et d'animation du tissu commercial : la création d'un office du commerce et de l'artisanat

→ Objectifs stratégiques :
Renforcement de la gouvernance partenariale
+
Proposer une offre de services collectifs aux entreprises commerciales

→ Evolution de la SPL M3E existante



LE PROJET DE LA PLACE CAMPINCHI ET DE LA HALLE DES MARCHES





LE PROJET DE LA PLACE CAMPINCHI ET DE LA HALLE DES MARCHES



Fin des travaux : Juin 2019

Halle : 3 500 000 €

2 400 m² d'espaces commerciaux

Place : 2 300 000 €

6 000 m² d'espaces public en place méditerranéenne





LE PROJET DE LA PLACE CAMPINCHI ET DE LA HALLE DES MARCHES



ET SALON
CONGRÈS DES EPL



ENTREPRISES PUBLIQUES LOCALES

4-5-6 DÉCEMBRE 2018

RENNES

COUVENT
DES JACOBINS





La nécessaire structuration des opérateurs
au service du territoire ajaccien



2014 :

**Aucun opérateur de bloc communal sur le territoire du grand Ajaccio.
Toutes les maîtrises d'ouvrage assurées par la commune et l'agglomération.**

2018 :

**Trois opérateurs constitués en SPL par la commune d'Ajaccio et la Communauté d'Agglomération du
pays Ajaccien**

Demain :

Evolution des opérateurs pour une mise en œuvre efficiente et optimale du programme ACV

Etudes réalisées avec la Banque des Territoires dans le cadre du programme ACV



Aménagement



société publique locale de mobilité et de stationnement du pays ajaccien
**Transport en commun
stationnement**



**Animation Economique
Immobilier d'Entreprise.**

ET SALON
CONGRÈS DES EPL



ENTREPRISES PUBLIQUES LOCALES

4-5-6 DÉCEMBRE 2018

RENNES

COUVENT
DES JACOBINS





LA CITADELLE



ET SALON
CONGRÈS DES EPL



ENTREPRISES PUBLIQUES LOCALES

4-5-6 DÉCEMBRE 2018 RENNES

COUVENT
DES JACOBINS





(dossier d'acquisition envoyé à la DGFiP en Juillet 2018)



Logements

Commerces

Restauration

Restauration, Bar

CIAP, équipement
culturel



Equipement public

Auberge de jeunesse

Hôtel 4*

Logements

Commerces

Restauration RDC
Commerces R+1

8 M€ espaces publics
2,7 M€ restauration des remparts
13 000 m² de surface utile à valoriser