

INVITATION

COLLOQUE DES ENTREPRISES PUBLIQUES LOCALES DU GRAND EST

LUNDI 16 SEPT. 2013

MUSÉOPARC D'ALÉSIA DE 9H30 À 16H
ALISE-SAINTE-REINE (21)

16 000 en Europe • 1 100 entreprises
publiques locales en France
**servir
le public**



Centre d'interprétation © Christian Richters

TOURISME & ATTRACTIVITÉ VERS QUELLE IDENTITÉ TERRITORIALE ?

En partenariat avec

Conseil
Général
www.cotedor.fr



FÉDÉRATION DES
epl

- Alsace
- Bourgogne
Franche-Comté
- Champagne-Ardenne
Lorraine

PROGRAMME

COLLOQUE ORGANISÉ PAR LA FÉDÉRATION DES
DE BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ ET LES EPL DU

9H30

**Accueil des participants
et visite libre du MuséoParc d'Alésia (avec Audioguide)**

10H30

Mots de bienvenue par Marc FROT
Président de la Sem Alésia et Conseiller général de Côte-d'Or

10H40

Ouverture de la journée par François SAUVADET
Député de la 4^{ème} circonscription de Côte-d'Or
et Président du Conseil Général

et Vincent FUSTER

Président de la Fédération des Epl de Bourgogne Franche-Comté,
1^{er} Vice-Président du département du Doubs

11H00

Le Témoignage de Jean BURTIN (sous réserve)

Président de la Fédération nationale des Offices de Tourisme de France

11H30

LA DESTINATION TOURISTIQUE : NOUVELLE ÉCHELLE DE RÉFÉRENCE ?

A quelle échelle décider la politique touristique ? Faut-il désigner un pilote unique ? Comment organiser la gouvernance entre collectivités ? Faut-il considérer le développement et la politique touristique des territoires indépendamment du maillage administratif ? Quand la réalité économique s'impose, se dessine alors « l'échelle de destination » dont le dimensionnement s'attache davantage à l'accessibilité au regard des bassins de consommation, aux attentes du public et à la capacité d'investissements des pouvoirs publics, mais aussi du privé.

Table ronde
n°1

Animée par
Olivier ALLEMAN
animateur et journaliste

Les intervenants

→ **Amaury De SIGALAS**

Propriétaire du Château de Bazoches,
demeure de Vauban, Vice-Président
de la « Route des Ducs de Bourgogne »

→ **Jean-François LEMARCHAND**

Directeur Général de la Spl Tours
Val de Loire Tourisme

→ **Christophe DES ROSEAUX**

Expert investissement tourisme
à la Caisse des Dépôts et Consignations

→ **Denis THOMAS**

Vice-Président de l'agglomération Beaune
Côte et Sud en charge du tourisme,
Président de l'Office de Tourisme
Intercommunal Beaune & Pays Beaunois

→ **Didier MARTINET**

Directeur Général de la SEGAPAL,
Gestionnaire du Grand Parc
Miribel Jonage

→ **Denis VUILLERMOZ**

Vice-Président du Conseil régional
de Franche-Comté en charge
du tourisme

ENTREPRISES PUBLIQUES LOCALES (EPL) GRAND EST EN PARTENARIAT AVEC LE CONSEIL GÉNÉRAL DE CÔTE-D'OR

12H45

Cocktail déjeunatoire au MuséoParc

14H00

Projection du film,

Alésia, le rêve d'un roi nu

14H20

Table ronde
n°2

Animée par
Olivier ALLEMAN
animateur et journaliste

LE MARKETING TERRITORIAL, SOLUTION INCONTOURNABLE ?

En plein cœur de l'acte III de la décentralisation, l'exercice de la compétence tourisme reste flou quand l'enjeu économique, social et culturel de ce dernier reste considérable. Entre hyper-concurrence des territoires, émergence du client-évaluateur et dimension communautaire croissante, le marketing territorial est-il le seul moyen d'établir une cohérence entre les outils et les acteurs de l'attractivité ? Comment l'envisager et surtout doit-il être engagé dans toute réflexion touristique ou servir uniquement de véritables « territoires-destinations » ?

Les intervenants

→ **André SEGALA**

Directeur général du Bureau Interprofessionnel des Vins de Bourgogne (BIVB)

→ **Marie-Reine FISCHER**

Vice-Présidente du Conseil Régional d'Alsace, Présidente du Comité Régional de Tourisme d'Alsace

→ **Jean-François GIRARD**

Maire-adjoint de Besançon en charge du tourisme, Président de l'Office de Tourisme et des Congrès de Besançon

→ **Jean-Paul DRAPIER**

Vice-Président du Conseil Général de la Saône-et-Loire, Président de l'Agence de développement touristique et de promotion du territoire

→ **Isabelle ESNOUS**

Directrice du développement de la SETE Société d'exploitation de la Tour Eiffel (sous réserve)

15H50

Clôture de la journée par Christine ROBIN

Vice-Présidente de la Fédération des Epl de Bourgogne Franche-Comté, 1^{ère} adjointe au Maire de Mâcon

et Vincent FUSTER

Président de la Fédération des Epl de Bourgogne Franche-Comté, 1^{er} Vice-Président du département du Doubs

**MERCI DE CONFIRMER VOTRE PRÉSENCE * (ou celle d'un représentant de votre choix)
→ avant le 4 septembre 2013**

- **par courrier**, en retournant la carte-réponse
- **par mail**, à epl@tempsreel.fr (en précisant votre venue accompagnée d'une personne ou non)
- **par fax**, au 03 80 44 11 79

* Gratuit, nombre de places limité

LES EPL, UNE AUTRE GESTION DES SERVICES PUBLICS LOCAUX

Les Sociétés d'économie mixte et Sociétés publiques locales sont avant tout des acteurs du développement. Les **1 158 Epl** que compte le territoire métropolitain et l'outre-mer œuvrent quotidiennement dans près de 40 métiers différents. Les Epl allient la réactivité et la souplesse d'une gestion privée aux objectifs d'intérêt général et de long terme du secteur public. Les **155 Epl** du Grand Est sont à votre disposition pour vous accompagner dans vos projets et assurer à vos côtés une gestion moderne et durable du développement de vos territoires et des services publics locaux.

TOURISME, UN SECTEUR DE POIDS POUR LES EPL

273 Epl de tourisme apportent déjà leur savoir-faire et leur connaissance du contexte local aux élus et à leurs territoires. Sur les **62** Entreprises publiques locales créées en 2012, plus d'un tiers relève du secteur culture, loisirs et tourisme. Elles représentent au total 10 000 emplois (ETP) environ et un chiffre d'affaires de plus d'un milliard d'euros. La Fédération nationale des Entreprises publiques locales, maison commune aux Sem et Spl du territoire, se tient prête à vous accompagner dans toute réflexion ou projet de constitution d'une Epl.

CONTACT : ACCUEIL@LESEPL.FR / 01 53 32 22 00

En partenariat avec



MUSÉOPARC D'ALÉSIA - LE CENTRE D'INTERPRÉTATION

1, Route des Trois Ormeaux
 21150 Alise-Sainte-Reine
 Tél. 03 80 96 96 23

→ Par la route

De Paris et Beaune : A6 sortie n°23 à Bierre-lès-Semur
 De Dijon : A38 puis RD905
 De Montbard : RD 905

→ Par le train

Gare TGV : Gare de Montbard, à 20 minutes
 (1 h entre Paris et Montbard)
 Gare TER : Gare des Laumes-Alésia, au pied du site
 Gares desservies par les bus Transco n°73

