



DESTINATION EPL

LA SERM68 MULHOUSE

Strasbourg - 28 mai 2015



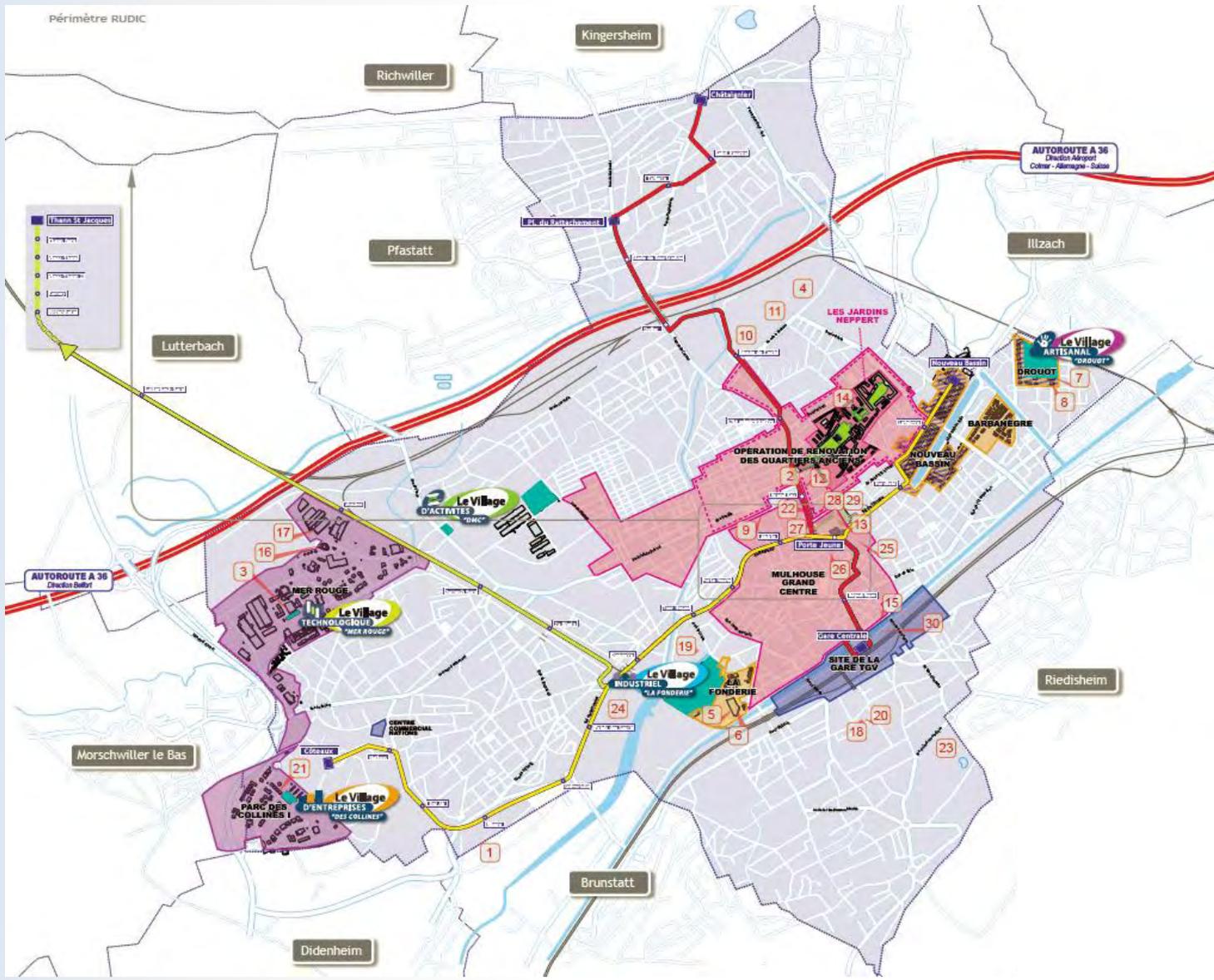


La SERM est une Société Publique Locale depuis 2009

- + Créée en 1990
- + Société anonyme régie par le Code du Commerce
- + Capital 100 % Public
- + Travaille exclusivement pour ses actionnaires
- + Administrée par un Conseil d'Administration de 18 membres, présidé par un élu
- + Dirigée par un Directeur Général nommé par le CA, ayant qualité de mandataire social



Les sites d'intervention de la SERM à MULHOUSE





LES JARDINS NEPPERT



PLAN GUIDE de Nicolas MICHELIN : les Jardins Habités



LES JARDINS NEPPERT



Opération de Rénovation de la Caserne Lefebvre
Obtention du Label Ecoquartier 2014



LES JARDINS NEPPERT

Construction de l'école Maternelle Charpentiers / De Loisy



DeA Architecture





LES JARDINS NEPPERT

Habitat social : la SOMCO construit 50 logements



50 LOGEMENTS HLM, JARDINS NEPPERT, MULHOUSE (68)
ANNE LACATON & JEAN PHILIPPE VASSAL, architectes

Maitre d'ouvrage
SOMCO SA d'HLM, Mulhouse

LACATON VASSAL





LES JARDINS NEPERT

17 maisons de ville redonnent vie à la rue des Mésanges (Bouygues)





Chiffres clefs

- 95 000m² de SdP à construire
- 49 000 m² réalisés
- Investissement généré 95 M€
- 1€ dépensé > 2,2 € privés investis





TRAITEMENT DE L'HABITAT EXISTANT



REVITALISATION ARTISANALE ET COMMERCIALE EN CENTRE VILLE

COMMERCE DE CENTRE-VILLE

→ Des moyens mis en œuvre à hauteur de 36 millions d'Euros

>100

Ville de
112 127
habitants

20^e

Mulhouse est la
20^e agglomération
française avec
255 000 habitants

420 000
hab.

Zone de chalandise
à fort pouvoir d'achat :
**moyenne des revenus
supérieure de 27%**
à la moyenne nationale

😊

**Mulhouse est la ville
la plus jeune de France :**
(26% de la population
à moins de 20 ans)
et concentre 57% de la
croissance démographique
du département



HABITAT

PROGRAMMES HAUT DE GAMME ENGAGES



❖ AIDES AU RAVALEMENT SUR LE CENTRE-VILLE

- 1 million versé en subventions par la Ville
- 5 millions de travaux engagés par les propriétaires
- 170 façades rénovées

LES ESPACES PUBLICS

1

ESPACES ORDINAIRES



Rue de la Synagogue

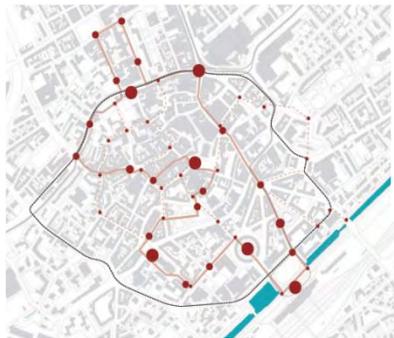
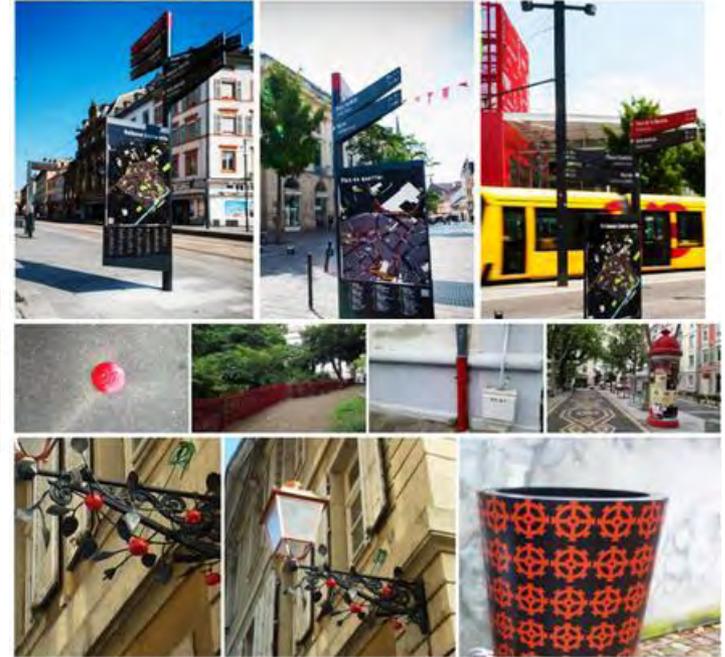
2

ESPACES SINGULIERS



3

ESPACES EXTRAORDINAIRES



[...] en marchant il avait laissé tomber le long du chemin les petits cailloux blancs qu'il avait dans ses poches.
LE PETIT POUCE - Charles Perrault



- 2 km de rues réaménagées
- 9 550 m² de trottoirs dallés
- 2000 m² réaménagés place de la Paix
- 61 arbres plantés
- 750 m² de plantations
- 114 nouveaux luminaires installés
- 70 arceaux à vélo supplémentaires
- 38 bancs installés
- 19 conteneurs enterrés pour la collecte des déchets

LES DEPLACEMENTS



- Nouveau plan de circulation pour retrouver des axes de circulation plus traversants
- 8000 places : 4330 en voirie + 3635 en ouvrage
- 2€ les 4H dans les parkings du centre-ville
- 90 places gratuites 30 minutes
- Paiement du parking par sms

COMMERCES : EMBELLISSEMENT ET DYNAMIQUE GLOBALE





Un bâtiment et des espaces publics entièrement réaménagés



Une librairie qui propose de nombreuses animations en journée et en soirée



Un ensemble d'artisans de métiers de bouche rassemblé autour de la qualité





LE MANAGER DU COMMERCE

Des missions très différentes d'une ville à l'autre...

La mission à Mulhouse :

> **Stratégie** pour renforcer l'attractivité commerciale de la ville.

- Différencier** le centre-ville de l'offre environnante et de périphérie
- Monter en gamme** pour attirer la clientèle à bon pouvoir d'achat
- Installer une identité**, une image pour le centre-ville de Mulhouse, autour de la notion de **créativité**

> **Développement commercial** : prospection et accompagnement pour faciliter les ouvertures.

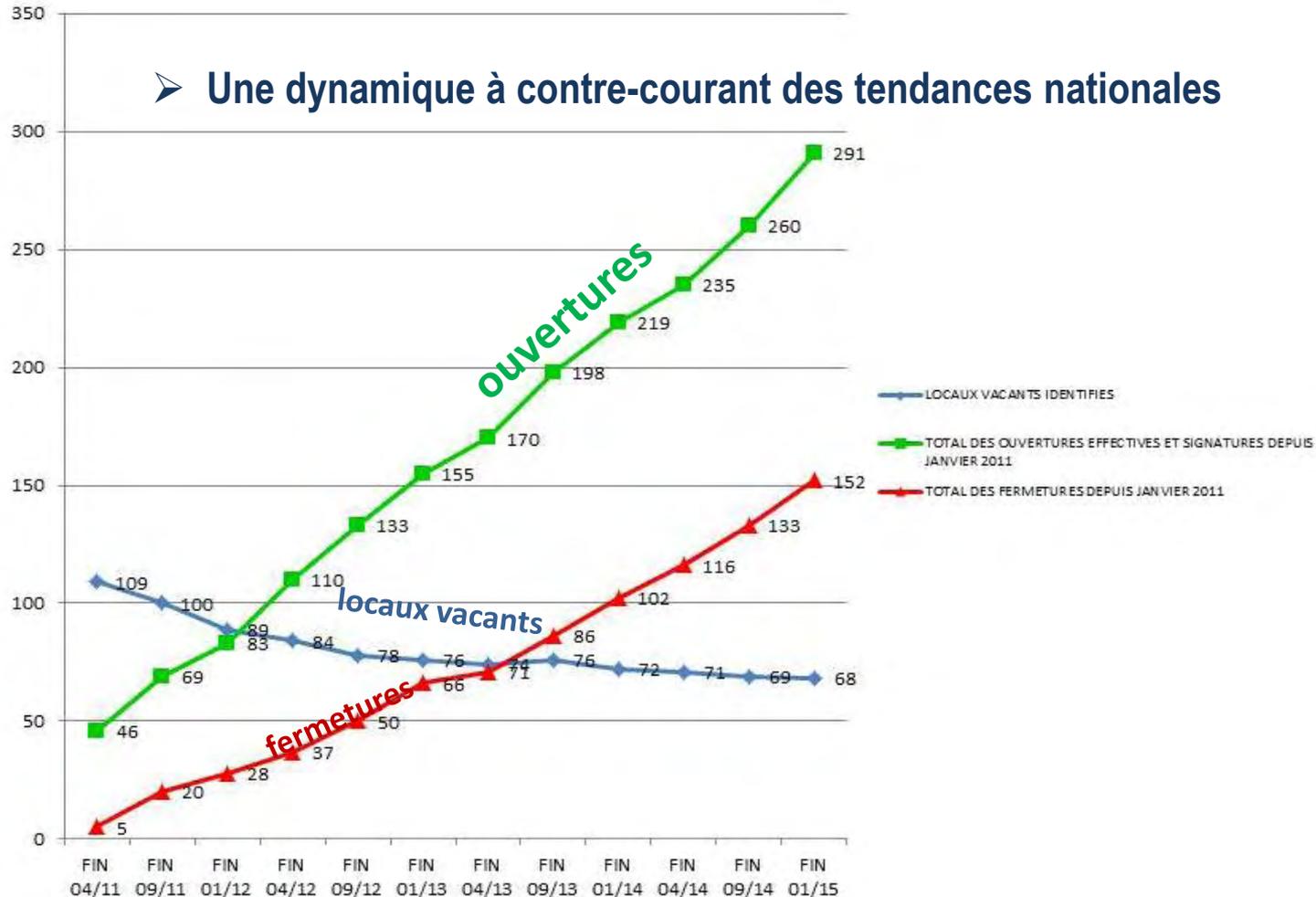
> **Proximité** et appui auprès de l'ensemble des commerçants, y compris dans les quartiers.



EVOLUTION DU COMMERCE DU CENTRE-VILLE DE MULHOUSE

291 ouvertures, baisse de 37% des locaux vacants en 4 ans

➤ Une dynamique à contre-courant des tendances nationales





**QUELQUES
ENSEIGNES
QUI ONT CHOISI
MULHOUSE
RÉCEMMENT**





LE FACTEUR-CLE DE SUCCES

MULHOUSE METROPOLE NOUVELLE GENERATION.

ASSUMER SA DIMENSION DE METROPOLE ATTRACTIVE EST L'UN DES ENJEUX MAJEURS DE MULHOUSE. TOUS LES ACTEURS DE L'AGGLOMERATION CONTRIBUENT A ACCOMPAGNER CETTE TRANSFORMATION.



+ les professionnels de l'immobilier, les propriétaires de locaux commerciaux...

+ les banques, les organismes d'aide à la création d'entreprises...



