

CROWDFUNDING : INSTRUMENT DE SUPPORT ÉCONOMIQUE



UNE PRÉSENTATION DE SINA GREINERT
HAMBURG KREATIV GESELLSCHAFT MBH
UNE ENTREPRISE PUBLIQUE DE LA VILLE DE HAMBURG





* PLATEFORME RÉGIONALE DE CROWDFUNDING

* COOPÉRATION AVEC STARTNEXT

* DEPUIS NOVEMBRE 2011

* 60 % DE TAUX DE RÉUSSITE

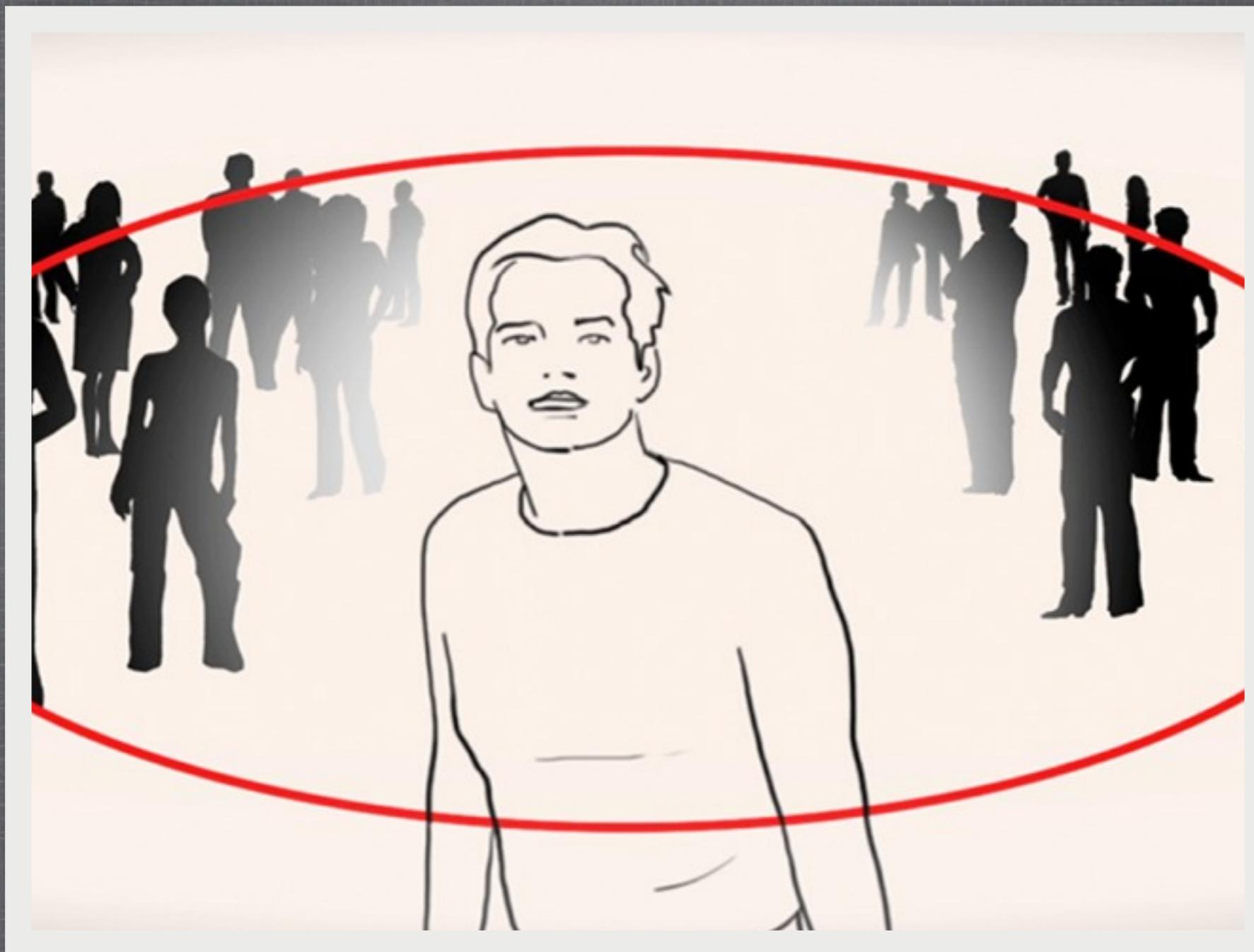
* PLUS DE 300.000 € RÉCOLTÉS

Plan de la présentation

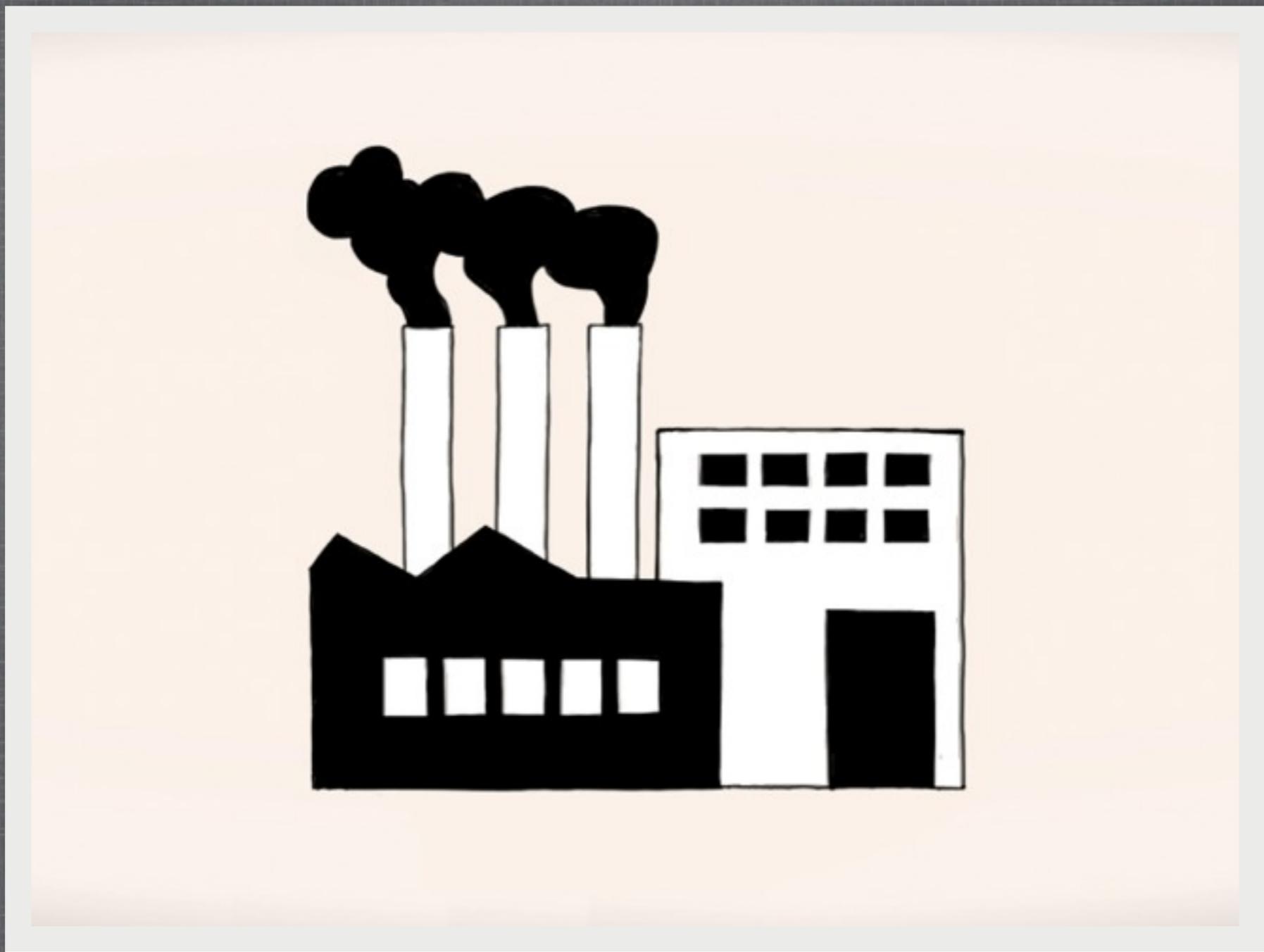
- * LES 4 CATEGORIES DE CROWDFUNDING
- * LE FONCTIONNEMENT DU CROWDFUNDING
- * UNE EXCURSION SUR LA PLATEFORME
- * LE POTENTIEL DU CROWDFUNDING

Qu'entend-on par Crowdfunding?

Les 4 possibilités de
financer des projets et des
entreprises avec l'apport de
nombreuses personnes



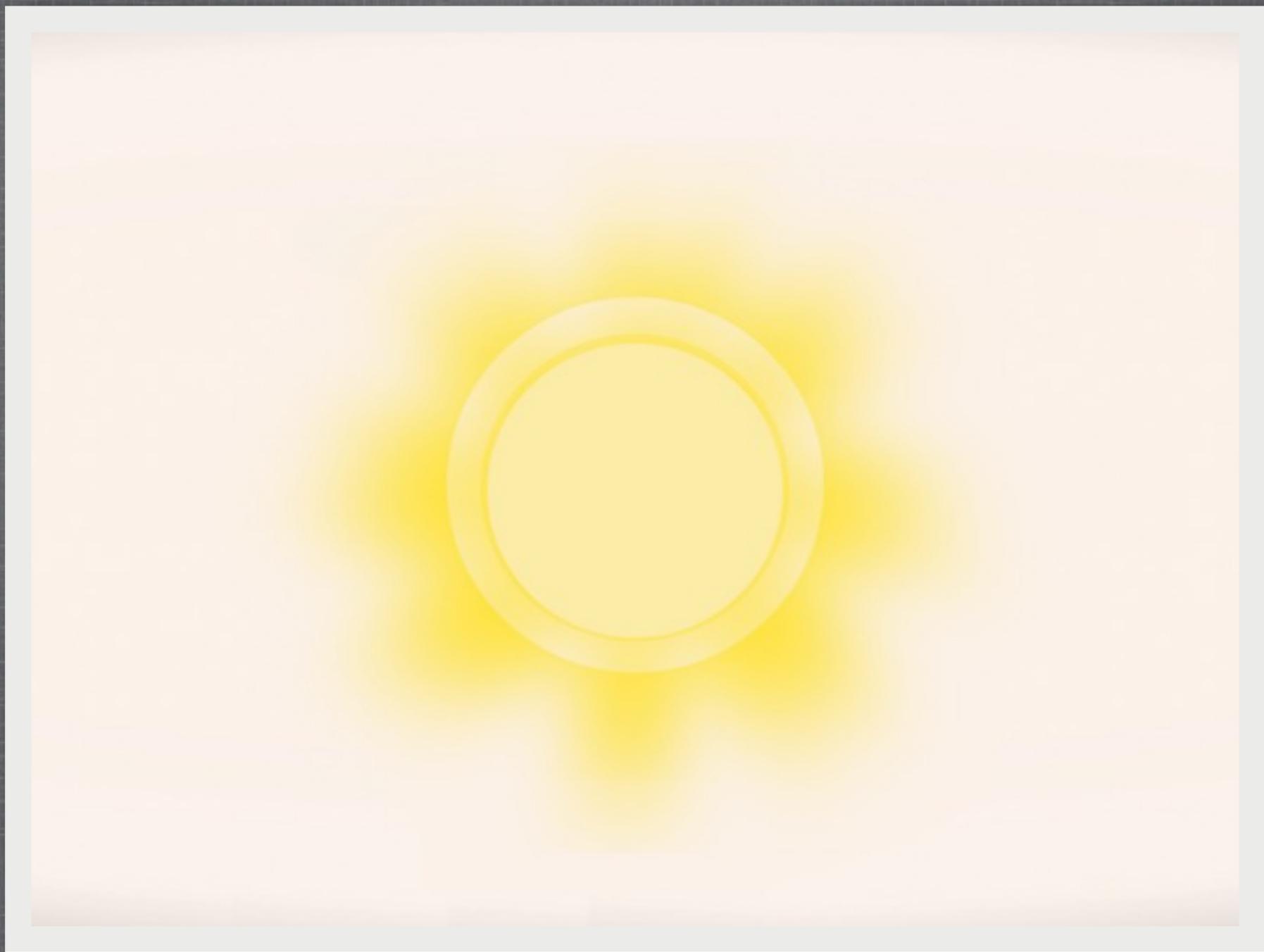
DE NOMBREUSES PERSONNES
DONNENT DE L'ARGENT POUR UNE
IDEE ET RECOIVENT UNE
CONTREPARTIE



CROWDINVESTMENT



CROWDLENDING



DONATION-BASED CROWDFUNDING

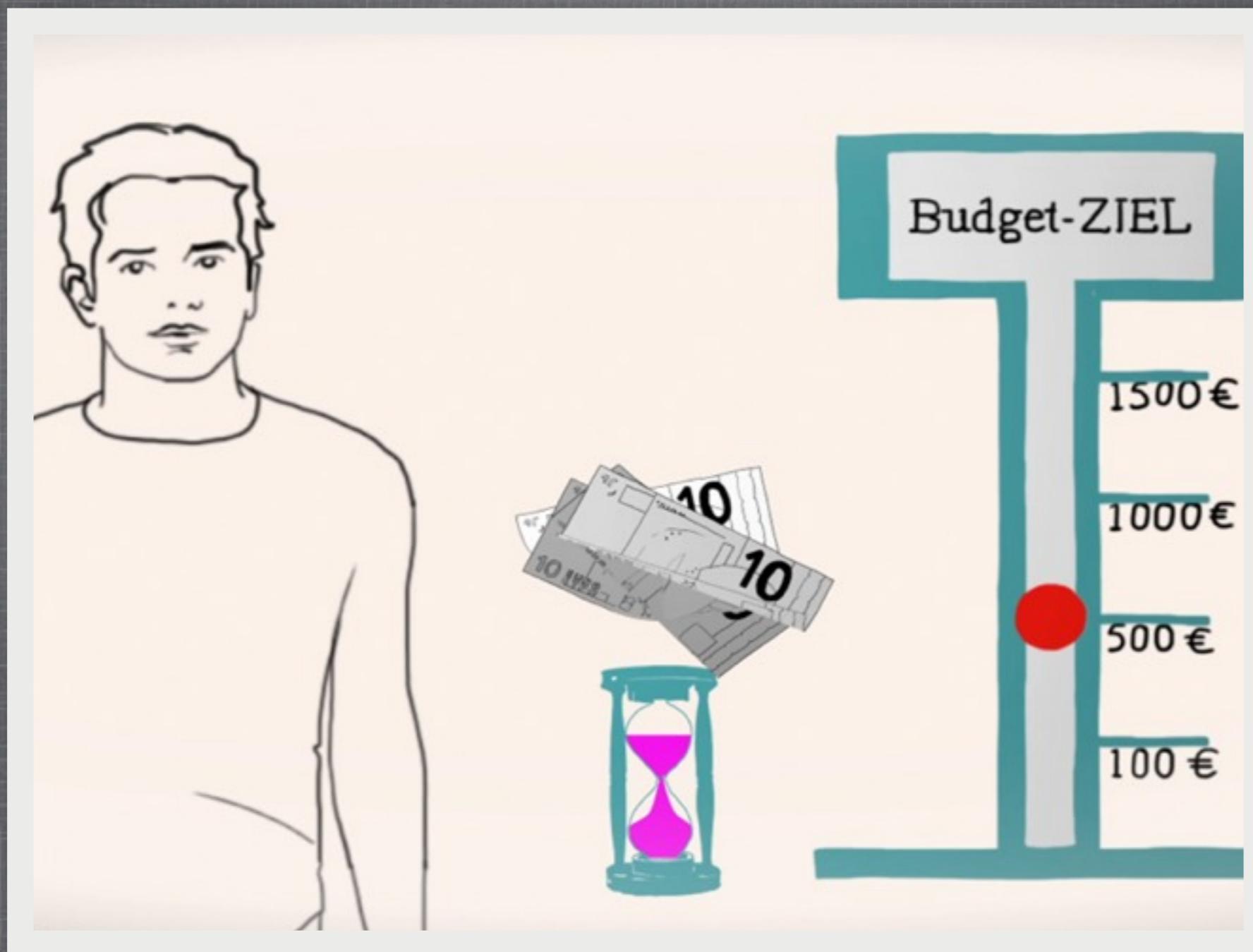


REWARD-BASED CROWDFUNDING

**Comment
fonctionne le
Crowdfunding?**



AU DÉPART IL Y A L'IDÉE,
L'IDÉE VA DEVENIR UN PROJET,
CE PROJET SERA PRÉSENTÉ SUR LA
PLATEFORME NORDSTARTER



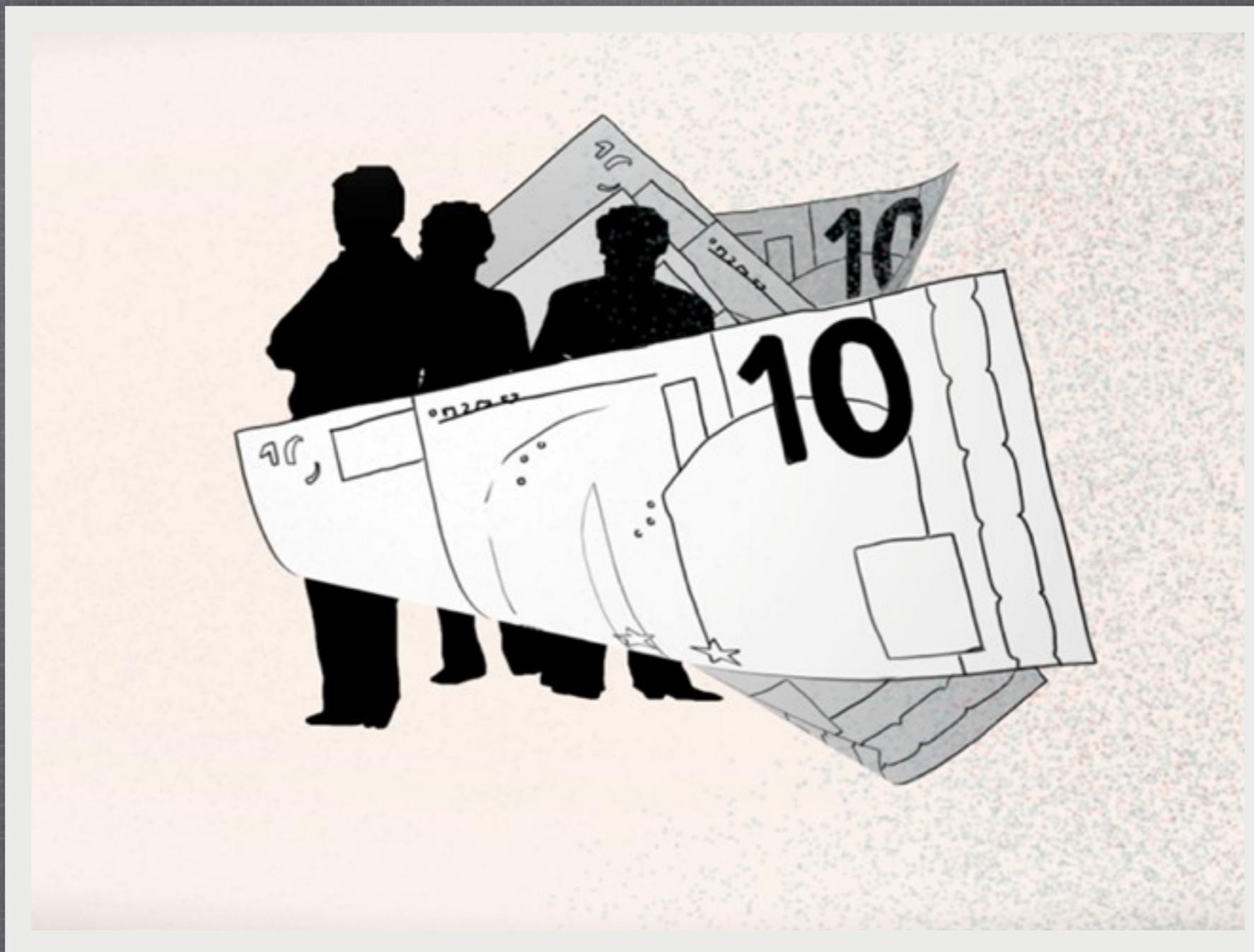
LES PORTEURS DE PROJETS DÉCIDENT
DE LEUR BUDGET, DE LA DATE LIMITE DE
LA CAMPAGNE
ET DES CONTRE-PARTIES

Campagne

Campagne

Campagne

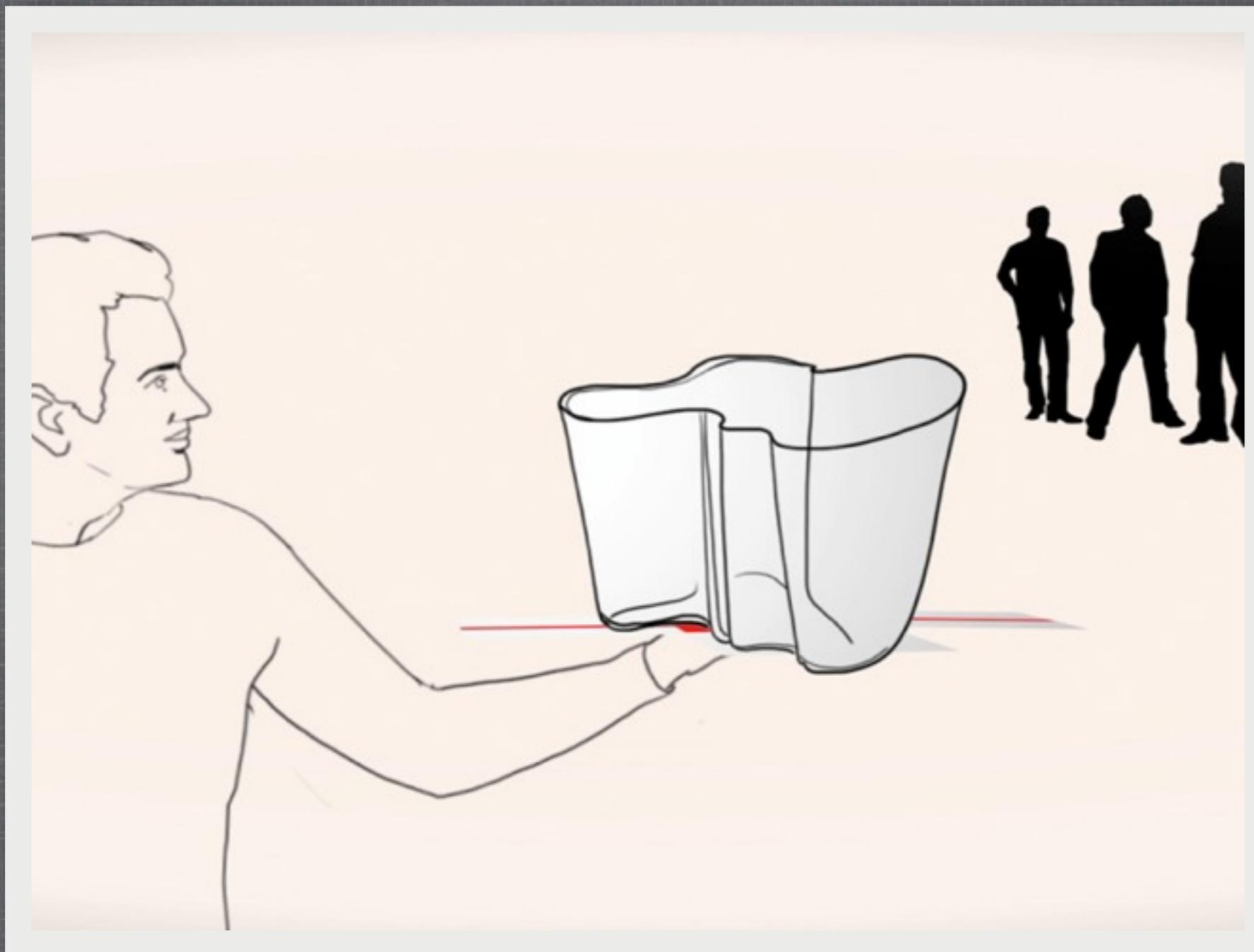
Campagne



**LE "CROWD"
CHOISIT SES CONTRE-PARTIES
ET LES PAIE AVANT LA DATE LIMITE
SUR UN COMPTE FIDUCIAIRE**

Alles-oder-Nichts-

**L'ARGENT N'EST SEULEMENT DONNÉ AU
PORTEUR DE PROJET QUE LORSQUE LA
TOTALITÉ DU BUDGET EST ATTEINT**

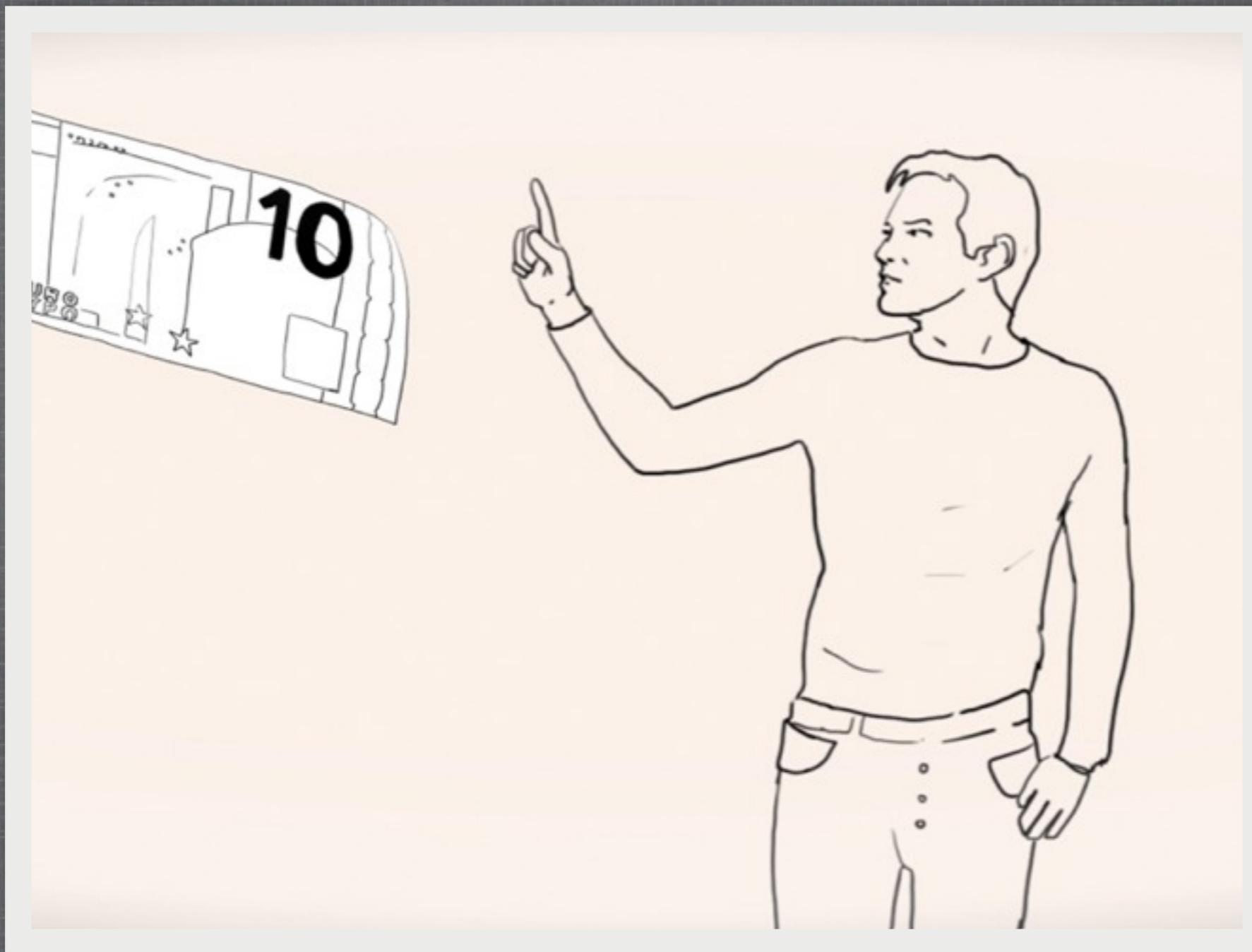


CROWDFUNDING =
***PRODUCTION SUR DEMANDE**
***PRÉVENTES**



EXCURSION SUR NORDSTARTER

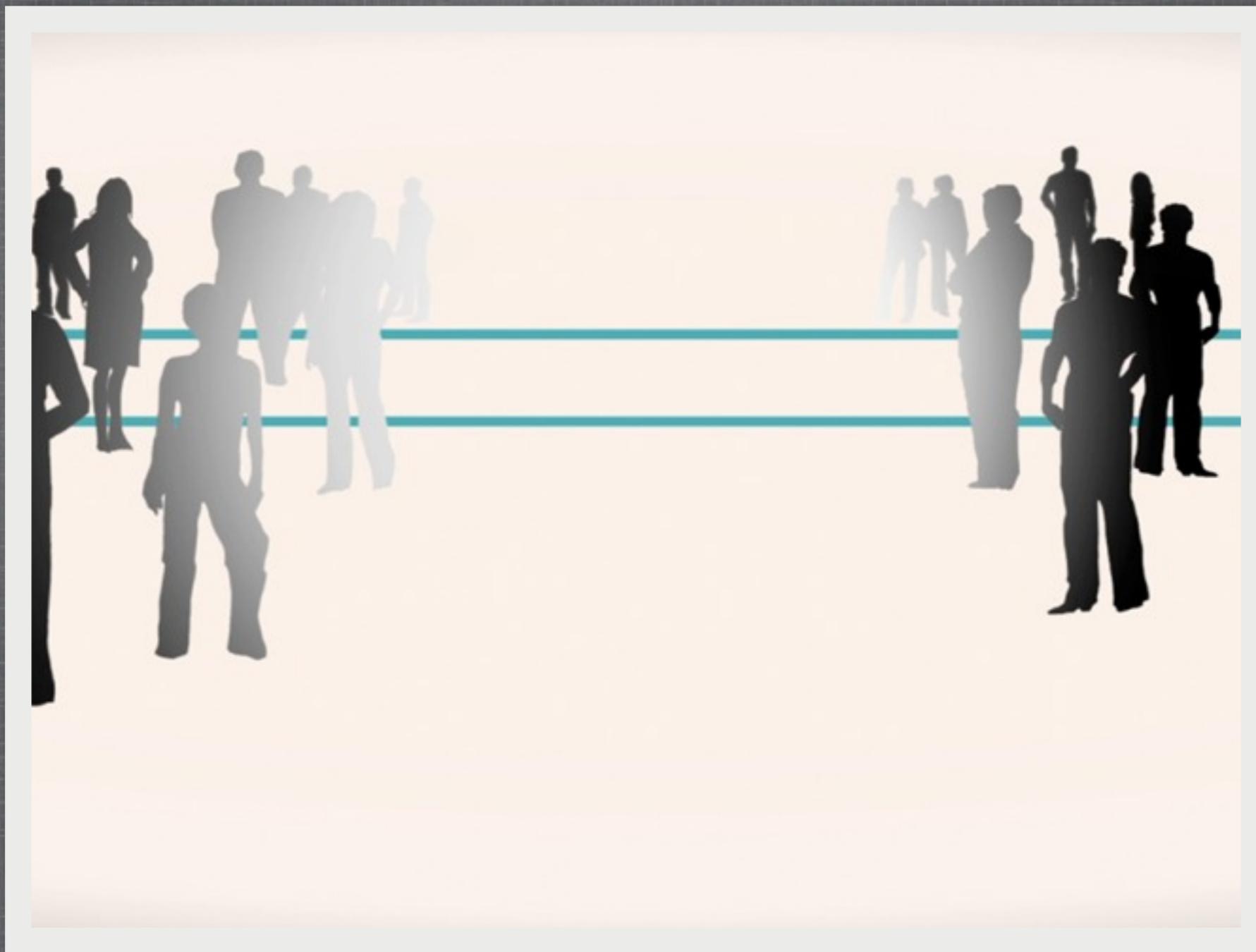
Quel est le
potentiel du
Crowdfunding?



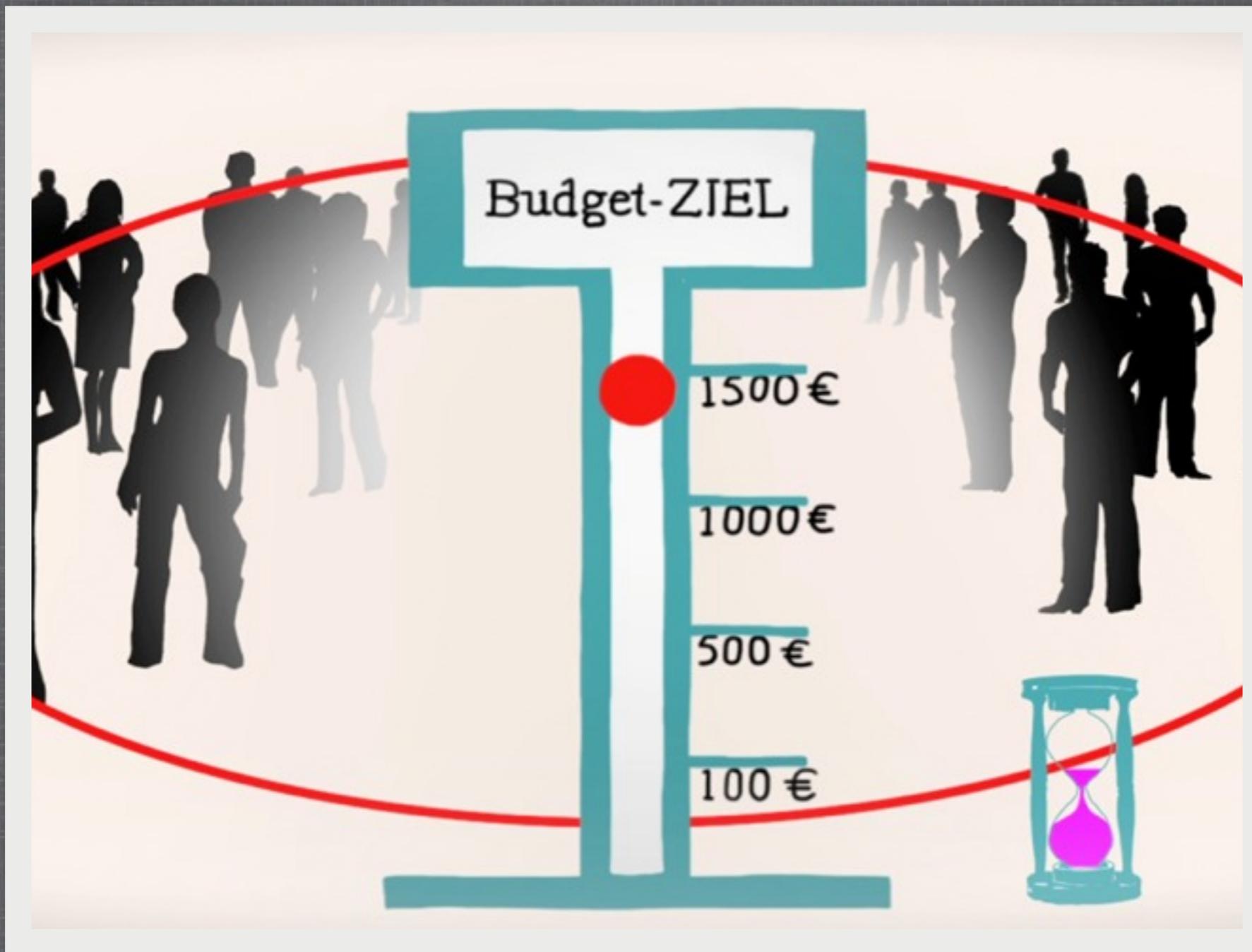
FINANCEMENT



MARKETING & RELATIONS PUBLICS



DEVELOPPEMENT DU RÉSEAU CRÉATION D'UNE "COMMUNITY"



ETUDE DE MARCHÉ



**MERCI POUR VOTRE
ATTENTION**