LE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE ET L'EMPLOI À L'ECHELLE DES TERRITOIRES :

« l'exemple de la stratégie du CG 24 en matière de Tourisme avec la Semitour et la Spl Lascaux 3 »

Jeudi 25 avril 2013

par André BARBE, Directeur Général de la SEMITOUR Périgord

Quelques chiffres

En Dordogne

- Vocation touristique de la Dordogne grâce à la richesse de son patrimoine culturel, historique et préhistorique.
- **5 % de l'emploi salarié** est généré par le tourisme en Dordogne
- 1 emploi sur 2 lié au tourisme se situe dans l'hôtellerie et la restauration
- Plus de **3 millions de visiteurs** sur les sites touristiques du département
- Premier département français en matière de tourisme intérieur
- Fréquentation globale en hausse de 8,5 % en 2012
- Chiffre d'affaires cumulé de **1,5 milliard d'euros/an** (consommation touristique)
- Représente près de **24 % du PIB départemental**
- À noter que le secteur qui a le plus tiré son épingle du jeu est celui de l'hôtellerie de plein air : 2,9 millions de nuitées sur l'ensemble du département

En Aquitaine

- 4,6 milliards €/an dépensés sur la Région par les touristes
- 8 600 emplois salariés directs et indirects en moyenne > Les emplois "touristiques" passent de 34 500 emplois en janvier (3,7 % des emplois salariés de la région) à 72 400 emplois en août (soit un poids de 7,1 %).

La SEMITOUR Périgord

• Créée en 1998 à l'initiative du Conseil Général de la Dordogne (propriétaire de LASCAUX II, fac-similé de la célèbre grotte préhistorique) dans la continuité d'une régie départementale

• Société Anonyme d'Economie Mixte gestionnaire de sites culturels, d'hébergement et de loisirs, et organisateur de manifestations touristiques et culturelles

•Gère 6 sites culturels majeurs du département et 7 sites d'hébergement et de loisirs

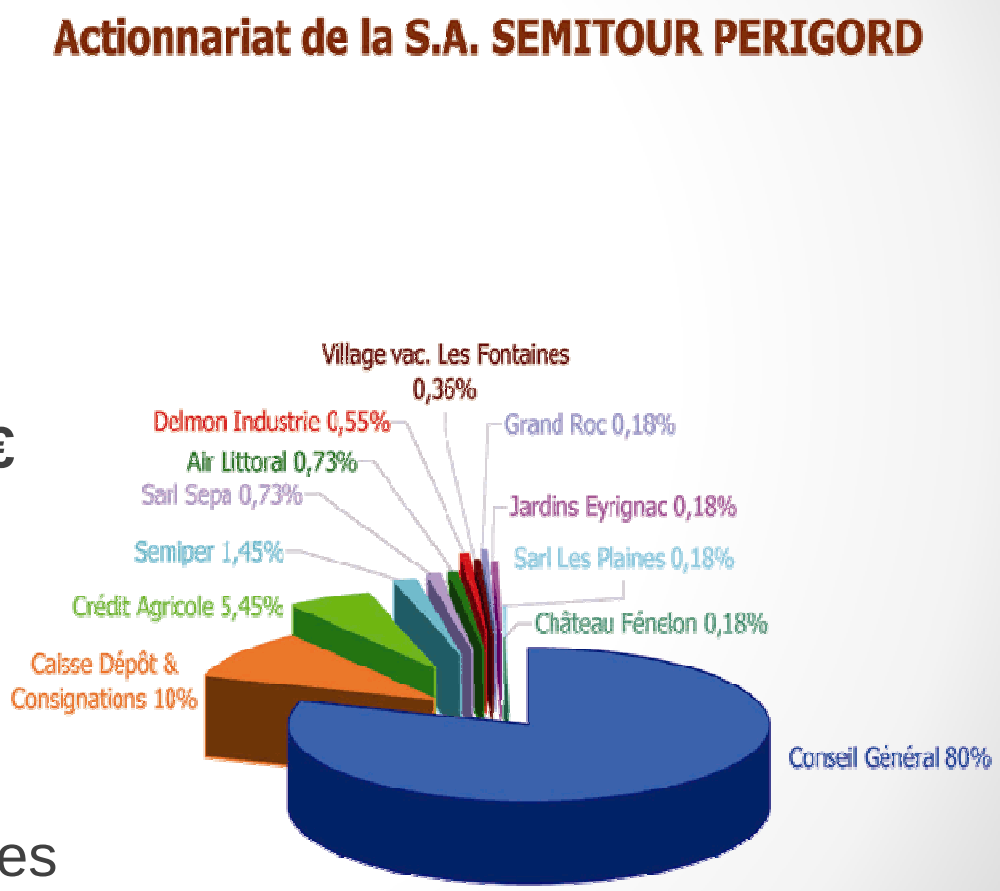
Le cadre juridique

SIEGE SOCIAL

25, Rue Wilson – BP 10021
24001 PERIGUEUX CEDEX

CAPITAL SOCIAL : 2 096 600 €

80 % capitaux publics
(Département de la Dordogne)
20 % capitaux privés
(Caisse des dépôts, Crédit Agricole, Groupe Sud-Ouest, sites touristiques, sociétés privées…)



Spécificités d'une SEM

- Atouts maîtres : polyvalence / management d'entreprise / maîtrise de la gouvernance par les élus

- Nombreux domaines d'intervention possibles et multiples modalités d'action (filiales, prises de participation, groupements)

- Majorité du capital social pour les Collectivités Territoriales : 50 % + 1 action jusqu'à 85 %

- Droit des sociétés commerciales

- Le conseil d'administration fixe la stratégie et contrôle sa mise en œuvre / Le DG dirige l'entreprise

- Statut de l'élu

- Comptabilité et fiscalité des sociétés anonymes : IS, TVA

- Contrats de travail de droit privé

- Pas de limite territoriale, ni de clientèle

Mission et objet social

- Etudes, prestations, gestion et exploitation d'équipements culturels et touristiques :
  - lui appartenant,
  - appartenant aux collectivités locales de la Dordogne, à des opérateurs privés ou à l'Etat.
- Organisation de manifestations culturelles et touristiques pour le compte du Département de la Dordogne.

Activités de la Semitour

Chiffre d'affaires 2012 : 5,2 M€

Salariés : 41 permanents et 116 saisonniers

7 sites culturels en gestion

- 500 000 visiteurs

7 sites d'hébergement en gestion

- Capacité d'accueil 2000 places
- 4 restaurants
- 4 campings
- 1 base de loisirs
- 1 centre d'hébergement (groupes)
- 3 gîtes ruraux
- 2 villages de gîtes

« Les Grands Sites du Périgord »

- Animation du réseau des sites partenaires

Dordogne Périgord

Un simple regard sur la carte de la Dordogne montre que la Semitour est engagée sur l'ensemble du territoire et à ce titre exerce une dynamique dans la complémentarité des offres et la gestion des flux.

Sites Culturels de la Semitour

1. Lascaux II
2. Le Thot
3. Le Grand Roc
4. Laugerie Basse
5. Cloître de Cadouin
6. Château de Biron
7. Château de Bourdeilles

Sites partenaires Les Grands Sites du Périgord

1. Jardins de l'Imaginaire
2. Château de Losse
3. Jardins d'Eyrignac
4. Château de Fénelon
5. Château de Puymartin
6. Château de Commarque
7. Château de Monbazillac
8. Grotte de Tourtoirac

Sites d'hébergement et Restaurants de la Semitour

1. Village de Lapeyre
2. Camping de Saint-Estèphe
3. Camping de Rouffiac
4. Village de Beauclair
5. Restaurant de la Jemaye
6. Camping de Gurson
7. Camping de Trémolat
8. Gîtes de Maillol

Projets de la Semitour

1. Cyrano à Bergerac

La SEMITOUR PÉRIGORD

est propriétaire de **LASCAUX II** à MONTIGNAC, fac-similé de la grotte préhistorique de LASCAUX. Elle en assure la gestion.

Par délégation de service public, en contrat d'affermage avec le département de la Dordogne

BOURDEILLES

BIRON

CADOUIN

LE THOT

LE GRAND ROC

LAUGERIE BASSE

Les sites d'hébergement

Par délégation de service public, en contrat de concession avec le département et une communauté de commune, la Semitour gère :

Rouffiac

St-Estèphe

Trémolat

Gurson

La Jemaye

Lapeyre

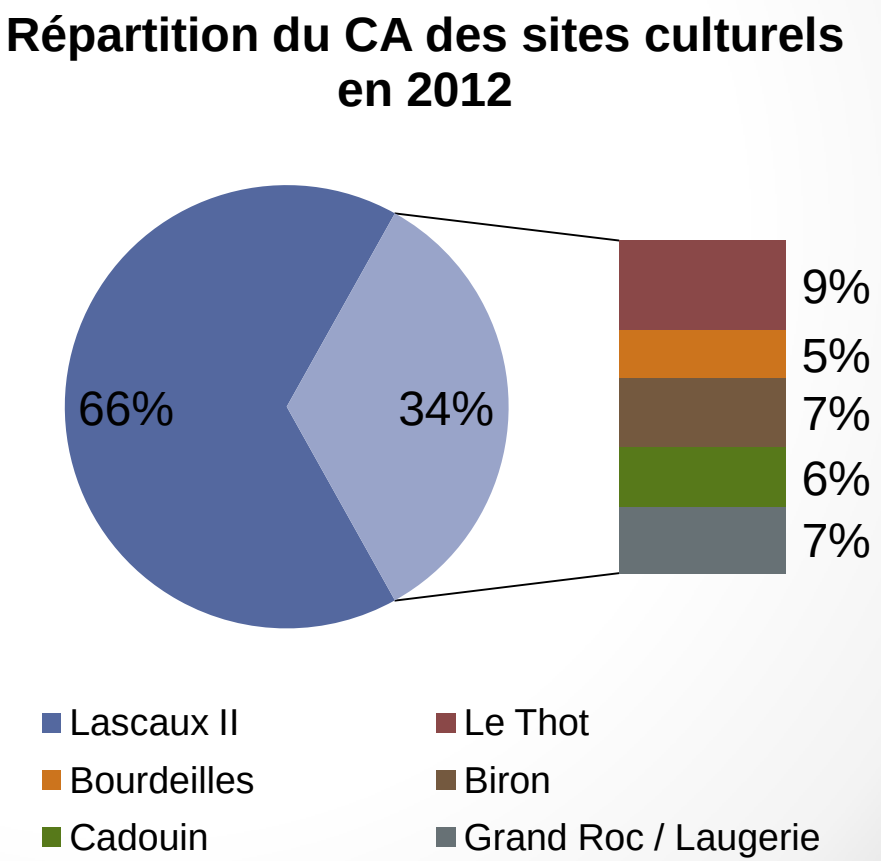
Maillol

Beauclair

Chiffre d'affaires des sites culturels 2012

3 900 K€ HT

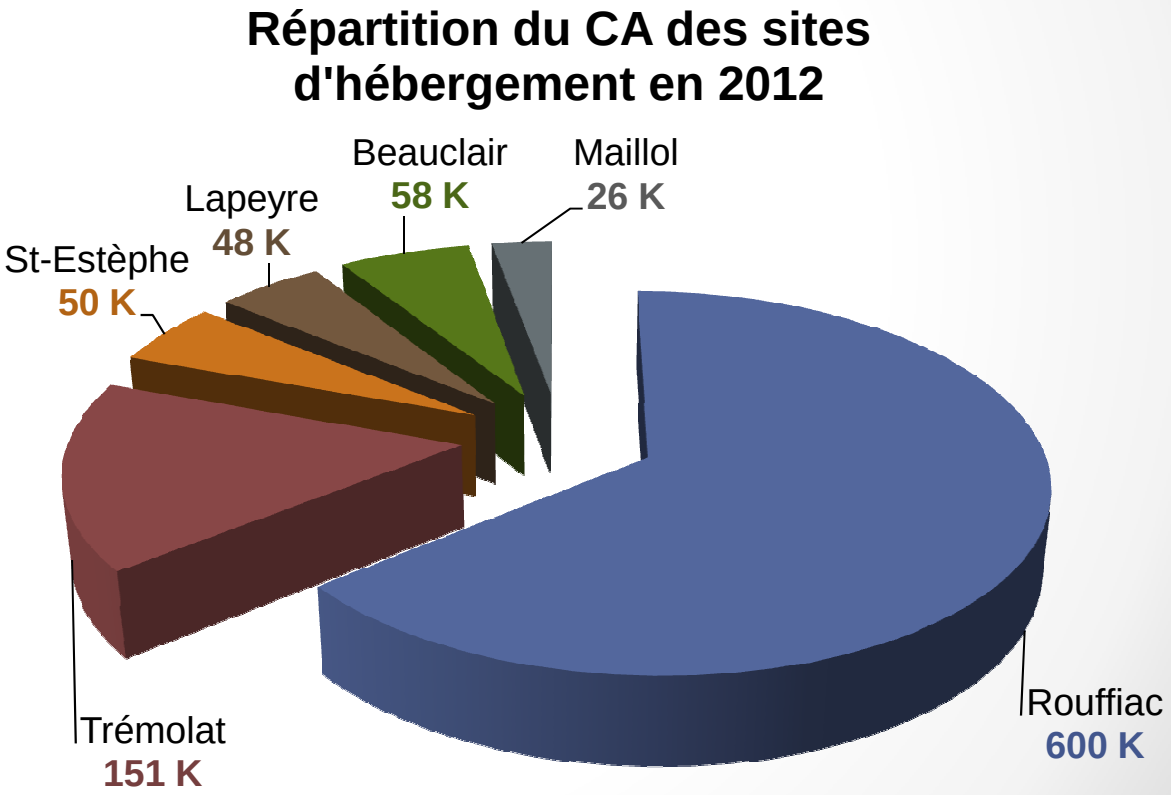
Sites	CA HT 2012
Lascaux II	2 582 272 €
Le Thot	354 372 €
Bourdeilles	188 265 €
Biron	273 131 €
Cadouin	235 895 €
Grand Roc / Laugerie	262 840 €
TOTAL	3 896 775 €
Evolution N-1	+ 9 %



Chiffre d'affaires des sites d'hébergement 2012

933 K€

Sites	CA HT 2012
Rouffiac	599 621 €
Trémolat	151 485 €
St-Estèphe	50 021 €
Lapeyre	47 555 €
Beauclair	58 042 €
Maillol	26 470 €
TOTAL	933 194 €
Evolution n-1	+15 %



Semitour Périgord

- Un CA de 5,2 millions d’euros qui en fait la première entreprise touristique du département
- Une gestion qui permet à l’entreprise de vivre sans recevoir de subvention publique
- Une activité maintenue dans des zones peu fréquentées par les touristes
- Une entreprise qui investit pour son avenir
- Un développement du commerce local et des activités induites
- Des sites promoteurs d’image pour le département

Semitour Périgord

Un outil de gestion pour les Collectivités Publiques de la Dordogne

- Evolution d'une perception institutionnelle vers une perception économique
- Rigueur de gestion centrée sur une obligation de résultats
- Référence professionnelle dans le domaine de l'organisation économique du tourisme

Semitour Périgord

Une entreprise publique, une stratégie privée

Une logique publique

- Politique tarifaire
- Temps d'ouverture des sites
- Politique de développement économique local
- Aménagement du territoire dans des zones défavorisée

Une logique économique

- Recherche de productivité
- Analyse économique préalable au choix de gestion de l'entreprise
- Dynamique public/privée

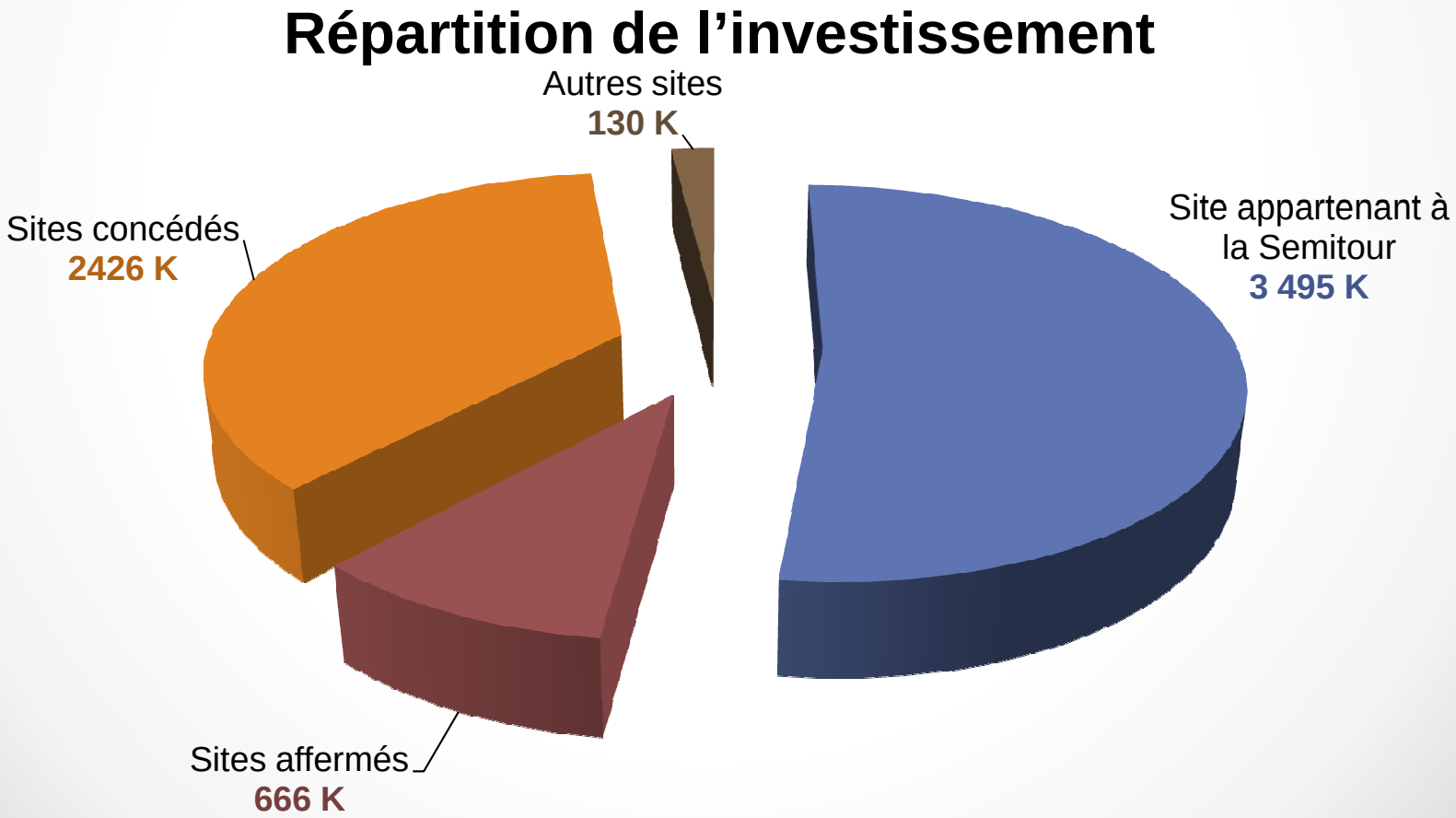
Semitour Périgord

Un professionnel du tourisme et du monde de l'économie mixte

- Référence nationale en termes de politique de réseau, de gestion multi-services et multi-activités
- Expertise au profit des professionnels de l'économie mixte, dans le cadre de partages d'expériences.
- Exemple de pertinence économique à l'échelle d'un territoire : le département
- Moteur d'une stratégie économique et commerciale fédérant des sociaux-professionnels du tourisme départemental.

Investissements sur 14 ans (1998-2012)

6 717 K€ HT



Impact socio-économique direct

Les Grands Ratios 2012

Les Grands Ratios	2012	2011	2010
CA HT	5 235 116 €	4 626 426 €	4 261 096
Evolution % du CA	+ 13,16 %	+ 8,57 %	+ 7,00 %
Masse Salariale	2 560 612 €	2 434 672 €	2 357 447
Ratio salaire / CA %	48,91 %	53 %	55 %
Dotation aux amortissements	482 676 €	389 126 €	370 642 €
Ratio amortissements / CA %	9,22 %	8,41 %	8,70 %
CA Librairie	848 015 €	733 677 €	653 810 €
Ratio CA Librairie / CA Total (1)	16,20 %	15,86 %	15,34 %
Résultat	79 922 €	- 13 556 €	+ 8 265 €

(1) Ratio ramené à 15,97 % après le traitement de l'incidence du passage du taux de TVA de 5,5 % à 7 % sur les libres

Impacts socio-économiques indirects de la SEMITOUR en 2012

	Flux financiers		**Emplois générés**
CA :	**5 235 116 €**	⇨	**59 Equivalents Temps Plein directs**

Masse salariale…….	ETP
2 560 612 €	71
Achats …….	ETP
1 826 792 €	21
Fiscalité…….	ETP
214 366 €	2

94 Equivalents Temps Plein induits

Soit un cumul de 153 ETP

AFSP

-

Atelier des Fac-Similés du Périgord

2008 : Création de l'Atelier des Fac-Similés du Périgord

MISSION ET OBJET SOCIAL

Etudes et recherches, techniques et fabrications de fac-similés, fresque d'art pariétal, conception et création scénographique, création et réalisation graphique, produits dérivés, tous produits de décor…

EXEMPLES DE REALISATIONS

- Création de fac-similés de la Nef de Lascaux (Le Thot)
- Exposition itinérante internationale (Lascaux III)
- Restauration des fresques de Lascaux II
- Reproduction de la totalité de la grotte Lascaux (Lascaux IV)
- Travaux de scénographie

Cadre juridique de

l’Atelier des Fac-Similés du Périgord

Filiale de la Semitour

Semitour Périgord, Actionnaire unique

Capital social : 36 000 €

Chiffre d’Affaires 2012 : 670 K€

Salarié : 8 Équivalents Temps Plein

SASU

SPL

-

« Lascaux – L’exposition internationale »

SPL, « Lascaux - l'exposition internationale »

Création en 2012

Capital social : 300 000 €

- Département de la Dordogne : 200 000 €
- Région Aquitaine : 100 000 €

Objet : Diffusion et mise en valeur du patrimoine culturel que représente la grotte de Lascaux, au moyen de « Lascaux – l'Exposition internationale »

La Société peut être amenée à effectuer toutes activités de nature à favoriser la promotion du patrimoine touristique, culturel et artisanal du département de la Dordogne et de la région Aquitaine, collectivités territoriales actionnaires.

Spécificités d’une SPL

- Atouts maîtres : rapidité, transparence et sécurité juridique > opérateur intégré dans le cadre d’une relation « in house »
- Gestion moderne des services publics locaux
- Large champ d’action et autonomie de fonctionnement
- Sociétés commerciale de droit privé associant au moins 2 actionnaires publics
- Contrôle permanent des élus

SPL, « Lascaux - l'exposition internationale »

Calendrier prévisionnel de la tournée pour les 5 années à venir

Mars-Septembre 2013 : Field Museum, Chicago, Illinois, USA

Novembre-mars 2014 : Houston Museum of Natural Sciences, Texas, USA

Avril-septembre 2014 : Centre des Sciences de Montréal, Québec, Canada

Novembre 2014-mars 2015 : Denver Museum of Nature & Science, Colorado, USA

Été 2015 : Californian Academy of Sciences, San Francisco, Californie, USA

Hiver 2016 : Sydney National Museum ou Adelaide Fine Arts Museum, Australie

2017-2018 : Tokyo, Séoul, Singapour, Shanghaï

Semitour Périgord

Merci à vous

FÉDÉRATION DES epl ENTREPRISES PUBLIQUES LOCALES

Sélaq
Salon des élus locaux et agents publics d'Aquitaine
25-26 AVRIL 2013 - BORDEAUX