

# Marketing mobile et territoires : innover pour mieux promouvoir



- 85% des français possèdent un téléphone mobile (source ACERP 2012),



- 40% sont possesseurs d'un smartphone (médiamétrie),

- 59% des français sont équipés de leur smartphone depuis moins d'1 an,

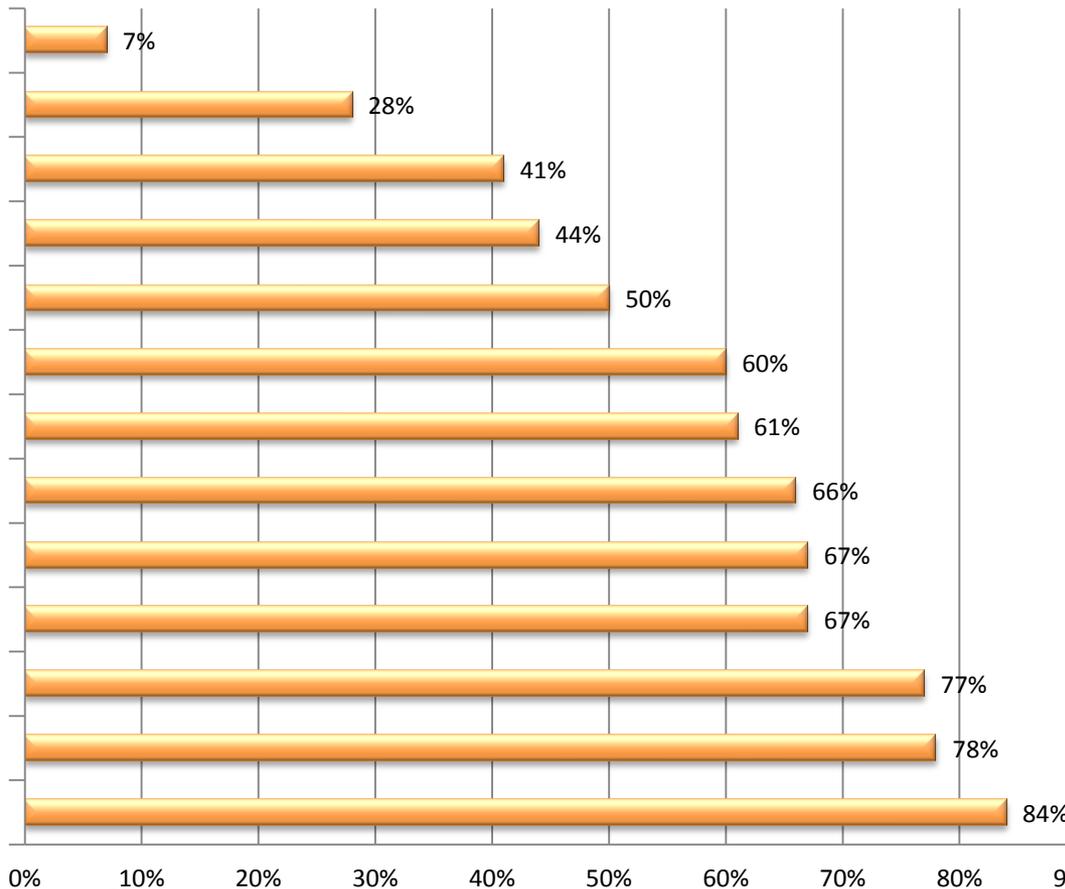


- Pour 73% d'entre-eux, c'est leur 1<sup>er</sup> smartphone

(source : google – TNS Sofres juillet 2012)

## Les usages des smartphones en France

**Bons de réductions mobile**



**Regarder la TV sur mobile**

**Finance / Banque en ligne**

**Lire les actualités**

**Sites de partage vidéos**

**Jeux**

**Réseaux sociaux**

**Utiliser itinéraires/cartes**

**Ecouter de la musique**

**Utiliser des applications**

**Consulter les emails**

**Naviguer sur le web**

**Prendre des photos**

- 78% des détenteurs de smartphones utilisent l'internet mobile



- 59% des français se connectent à internet tous les jours sur leur Smartphone
- l'utilisateur de Smartphone ne consacre de 12% de son temps pour téléphoner



# Les usages des Smartphones en France

## Focus Etude Médiamétrie (juillet 2012)

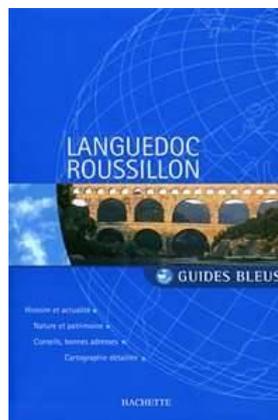
- **20,4 millions de Français** se sont connectés au moins une fois à un site ou à une application mobile
- les mobinautes représentent désormais la moitié du nombre d'internautes
- **Les mobinautes se sont connectés en moyenne pendant 3 h 55** à des sites mobiles

## Le rôle du smartphone dans l'acte d'achat

- 17% achètent des produits via leur smartphone
- 20% des mobinautes achètent en magasin suite à une recherche via leur smartphone.
- 29% achètent on-line sur internet suite à une recherche via leur smartphone

(source : google – TNS Sofres juillet 2012)

- Les achats sur smartphone : billetterie et applications, produits culturels, voyages





# Focus applications mobiles

- 28 : nombre moyen d'apps sur un smartphone
- 11 : nombre moyen d'apps consultées pendant le dernier mois
- 5 : nombre moyen d'applications achetées sur un market site

(source google TNS sofras juillet 2012)

# Applications mobiles : avantages

- Mode d'accès via une icône,
- Application plus facile à trouver qu'une adresse de site web mobile



- Format adapté au mobile,



- Standardisation des interfaces avec une plus grande facilité d'utilisation,

# Applications mobiles : avantages

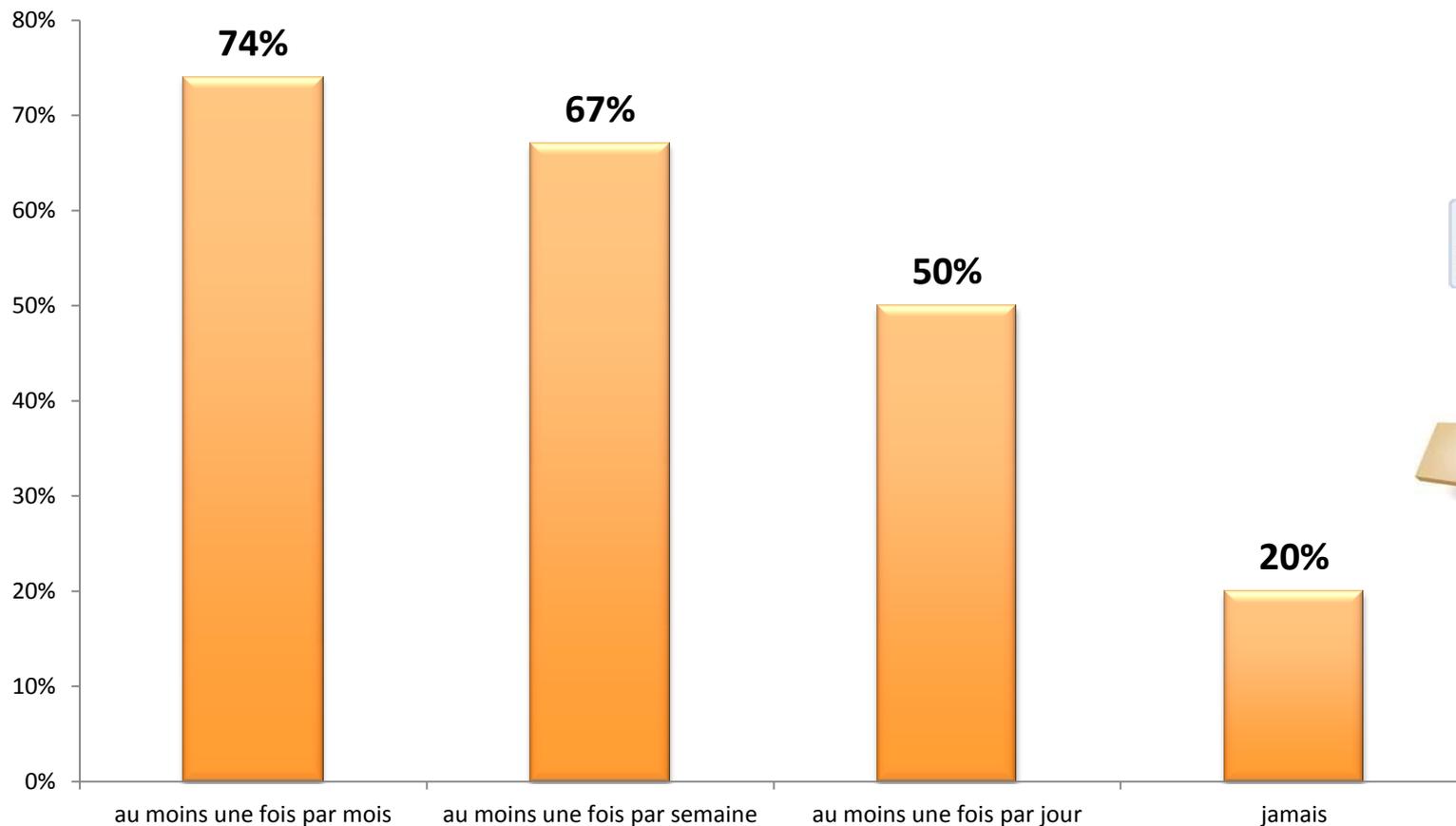
- Importance de la fonction push des applications,
- Fonctionnement en mode déconnecté (à internet),
- Phénomène de mode,
- Possibilité de faire payer une appli ce qui n'est pas possible en web mobile.



# Le Web Mobile

- Difficultés à mémoriser l'url des sites mobiles,
- Accès direct via les flashcodes,
- Développement et déploiement immédiat sur toutes les plateformes,
- Indépendance financière vis-à-vis des markets stores,
- Référencé dans les moteurs de recherche classique

## Les Réseaux sociaux : Fréquence de connexion



- Les entreprises françaises ont un certain retard sur le marketing mobile car seules 12% ont développé un site mobile (32% aux USA)
- 159 applications mobiles muséales et culturelles en France (octobre 2012 -source clic )