

Appli iPhone Château d'Auvers



- 1) Caractéristiques
- 2) Objectifs
- 3) Choix de l'appli
- 4) Proposition de partenariat
- 5) Naissance de l'appli iPhone Château d'Auvers
- 6) Présentation
- 7) Impacts et Avantages
- 8) Les petits plus
- 9) Conséquences
- 10) Communication autour de l'appli
- 11) L'appli en quelques chiffres
- 12) Contact



Caractéristiques

Une nouvelle application iPhone est disponible gratuitement sur l'Apple store depuis le 24 juillet.

Ludique, moderne et simple d'utilisation, elle réunit toutes les informations nécessaires pour s'offrir une pause culturelle et bucolique.

Préparer sa visite devient un jeu d'enfants grâce à l'accès instantané aux infos pratiques (dont le plan interactif), à la galerie photos, mais surtout à la réservation de billets en ligne avec un tarif préférentiel (12,50€ au lieu de 13,50€).

D'autres fonctionnalités permettent aux utilisateurs de prolonger leur expérience :

- histoire du Château et des principaux Impressionnistes ayant séjourné à Auvers-sur-Oise,
- présentation didactique des salles et de leurs contenus,
- agenda des événements du château et possibilité de partager directement sa visite sur Facebook.



Objectifs (1)

-> Acquérir de nouveaux clients

-> Inciter à l'achat de billetterie pour la visite du parcours via le M-ticket (billet sur Iphone) avec un tarif préférentiel.

-> Transmettre des infos culturelles et utiles aux possesseurs de l'appli (Agenda, présentation du château et des salles, histoire des peintres, photos, plan, accès au château...).

-> Améliorer l'accessibilité du site Internet et créer un outil complémentaire au site Internet.



Objectifs (2)

- > Toucher un public jeune (15-30 ans), particulièrement sensible à ce type de communication.
- > Fidéliser les visiteurs notamment grâce à l'agenda des événements et les alertes « push » envoyées régulièrement.
- > S'adapter à un nouveau phénomène : le mobinaute.
Il devrait y avoir en 2014 plus de mobinautes que d'internautes. En France, c'est déjà 15 Millions de personnes.



Choix de l'appli

-> **Nécessité de choisir entre appli Iphone et Android : coût trop élevé pour l'adaptation sur les deux systèmes d'exploitation.**

-> **Près des 2/3 du trafic Internet mobile en Europe se fait sur Iphone ou Ipad contre 1/5 pour Android (Journal Du Net.com).**

-> **"D'une manière générale, un utilisateur iOS achète deux fois plus d'applications et de contenus qu'un utilisateur Android. Le possesseur d'iPhone est un vrai consommateur."**

-> **L'application est téléchargeable sur Iphone, mais également sur Ipad.**



Choix du partenaire

-> **Nous avons choisi France Billet (Groupe FNAC), 1^{er} réseau de distribution de la billetterie « Grand Public & CE » en France.**

- **1^{er} catalogue en France avec 60 000 références.**
- **1^{er} réseau en Billetterie Physique Magasins.**
- **1^{er} Réseau en billetterie sur Internet.**



Proposition de partenariat

Fourniture d'une application iphone permettant la réservation de notre billetterie avec la Fnac.

Prise en charge totale du développement, back office, publication sur l'App Store... de notre application.

Proposition de l'actualité de notre site.

Proposition de l'accès à toutes les informations pratiques (plan d'accès, itinéraire, horaires ...).

Choix d'obtention des billets (billet imprimable, retrait gratuit en magasin...).

Mise en avant téléchargement application sur Fnac.com.

Les offres

Les coûts		
Iphone Standard	Création, licence et maintenance pendant 2 ans	3 500 €
	Création, licence et maintenance par année supplémentaire	400 €
Iphone Premium	Création, licence et maintenance pendant 2 ans	5 500 €
	Création, licence et maintenance par année supplémentaire	800 €

-> Nous avons opté pour la formule iphone Standard.

Naissance de l'appli Iphone Château d'Auvers



Présentation (1)

GREENCOPPER 16:56

Le Château **Les salles du parcours**

 **L'univers des courtisanes et des...** >
Salles : Secrets d'alcôve - l'amour tarifé

 **La naissance de l'Impressionnisme** >
Salle : les Impressionnistes à la...

 **La révolution industrielle** >
Salle : Une architecture de fer et de verre

 **Le monde de la scène et l'agitatio...** >
Salles : Le Café Concert - La vie de Café

Agenda Le Château Billetterie Photos Infos

GREENCOPPER 16:56

Les salles du parcours **Lieu** Partager

 © Gilles Fey

L'univers des courtisanes et des maisons closes

Salles : Secrets d'alcôve - l'amour tarifé

Henri de Toulouse-Lautrec

Il expose un grand nombre d'œuvres sur ces sujets entre 1891 et 1895. Familier des maisons closes, le peintre nous **offre un véritable reportage sur cette société marginale**. Il minimise l'aspect érotique ou vulgaire et **livre les moments de la vie intime de ces femmes**. Il décrit leur univers quotidien, du croquis à la scène de

Agenda Le Château Billetterie Photos Infos

GREENCOPPER 16:56

Les impressionnistes à... **Artiste** Partager

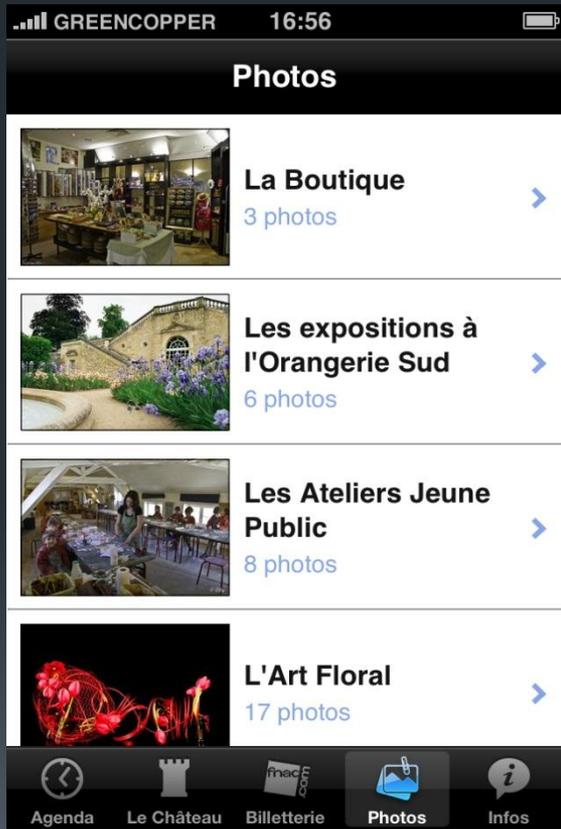


Berthe MORISOT

Élève d'Oudinot avec sa sœur Edma, elle vint avec celle-ci à Auvers, en 1863. Les deux femmes y retrouvèrent Daumier et Dupré venus rendre visite à Daubigny. Installée à Pontoise, Berthe Morisot rendra de fréquentes visites au maître d'Auvers et réalisera plusieurs œuvres dans la région.

Agenda Le Château Billetterie Photos Infos

Présentation (2)



Impacts et avantages (1)

-> COMMUNICATION

- Large visibilité à moindre coût (présence sur l'Apple Store et toutes les plateformes de téléchargement d'applis Iphone, sur le site de la Fnac et accès direct à la page Facebook du château).

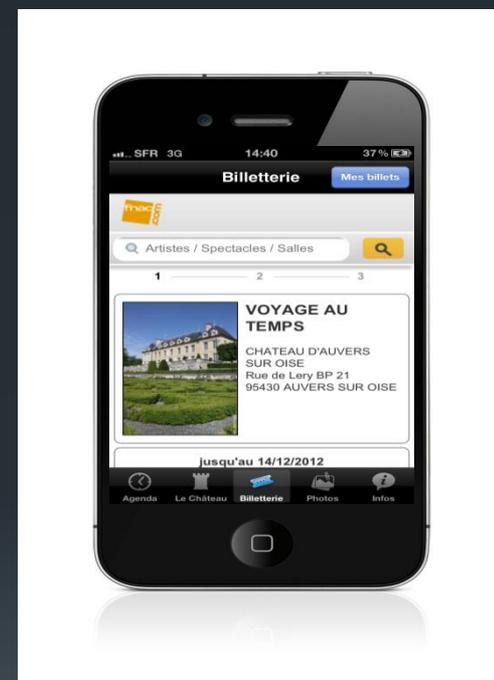
- Contribue à l'image de marque : entreprise perçue comme étant dynamique, jeune et moderne.

- Axe de communication auprès de la presse : publicité gratuite.

-> FIDÉLISATION

Envoi d'informations régulières en temps réel via les alertes « push ».

Agenda en ligne pour informer les possesseurs de l'appli des événements à venir.



Impacts et avantages (2)

-> MÉDIATION CULTURELLE

Contenu complémentaire à la visite du parcours pour préparer ou prolonger l'expérience : description des salles et histoire des Impressionnistes venus à Auvers.

-> MONÉTISATION

Billetterie en ligne pratique et économique pour l'utilisateur et le château.

Les petits plus...

-> Au-delà des avantages énoncés précédemment, nous constatons que cette nouvelle application est un outil facile, pratique et participe largement au rayonnement de notre site.

Par ailleurs, elle permet de se rencontrer différemment et de créer une complicité avec son interlocuteur.

Elle devient incontestablement l'outil permettant de nouer un autre type de relation.



Conséquences (1)

-> **Nécessité de refondre le site Internet pour le moderniser et optimiser la navigation sur mobile.**

Développer un site compatible avec les autres modèles de téléphones, permet également de ne pas se couper du reste du marché (Android, Windows, Blackberry...) qui progresse ces dernières années.

-> **Nécessité de créer un lien entre le site Internet et l'application : lien direct vers le site Internet sur l'appli et page dédiée à l'appli sur le Site Internet.**



Conséquences (2)

- > Adaptation du système de billetterie à l'accueil du château (scan spécifique pour écran Iphone).
- > Création d'un tarif préférentiel (12,50 €) pour inciter les mobinautes à télécharger l'application et à acheter leurs billets en ligne.



Communication autour de l'appli

- > Mise en avant de l'appli sur l'Appstore, Itunes et de nombreux sites d'applications mobile.
- > Bandeau publicitaire sur le site de la Fnac (page du Château d'Auvers).
- > Intégration du QR code sur tous les supports de communication du château.
- > Annonce de la sortie de l'appli Iphone sur le site Internet, la Newsletter, le blog et les réseaux sociaux du château (Facebook, Twitter, Google+).
- > Communiqué de presse envoyé à la presse locale et nationale.
- > Page dédiée à l'application sur le nouveau site Internet.



Téléchargez vite l'appli
du Château d'Auvers s/ Oise !

Available on the
App Store



L'appli en quelques chiffres

-> 229 téléchargements (sept. 2012).

-> 12 mots clés :

auvers, château, château d'auvers, impressionnistes, van gogh, musée, jardin, visite, impressionnisme, enfant, monet, interactif.

-> 5 catégories : Agenda/ Le Château / Billetterie / Photos / Infos.

-> 60 pages au total.



Marie-Cécile TOMASINA
Directrice
Sem Château d'Auvers
Rue de Léry
BP 21
95430 Auvers-sur-Oise
01.34.48.48.40
secretariat.direction@chateau-auvers.fr

