

# SOMMAIRE

Préambule .....	8
-----------------	---

<b>1 Périmètre et grands principes du droit des marchés publics .....</b>	<b>10</b>
<b>1.1 La notion d'acheteurs .....</b>	<b>11</b>
1.1.1 La notion de pouvoir adjudicateur .....	11
1.1.2 La notion d'entité adjudicatrice .....	13
<b>1.2 Les notions d'opérateur économique, candidat et soumissionnaire .....</b>	<b>14</b>
<b>1.3 Les différents types de marchés .....</b>	<b>14</b>
1.3.1 Les marchés publics .....	14
1.3.2 Les accords-cadres .....	18
1.3.3 Les marchés publics particuliers .....	19
<b>1.4 Les grands principes de la commande publique .....</b>	<b>28</b>
1.4.1 La liberté d'accès à la commande publique .....	28
1.4.2 L'égalité de traitement des candidats .....	29
1.4.3 La transparence des procédures .....	29
<b>1.5 Les marchés exclus du champ d'application du droit de la commande publique .....</b>	<b>30</b>
1.5.1 Les exclusions du fait de relations organiques particulières .....	30
1.5.2 Les marchés exclus du fait de leur objet ou de circonstances particulières .....	38

<b>2 Préparer la procédure .....</b>	<b>40</b>
<b>2.1 La définition des besoins .....</b>	<b>41</b>
2.1.1 Le <i>sourcing</i> .....	42
2.1.2 La détermination de la valeur estimée du besoin .....	42
2.1.3 La description technique du besoin .....	45
2.1.4 Le principe de l'allotissement .....	47
<b>2.2 Les seuils .....</b>	<b>50</b>
2.2.1 Les seuils des procédures formalisées .....	50
2.2.2 Les seuils de publicité .....	50
<b>2.3 La durée des marchés .....</b>	<b>52</b>

### 3 Les procédures de consultation et les techniques particulières d'achat ..... 54

<b>3.1 Les marchés négociés sans publicité ni mise en concurrence préalables</b> .....	<b>55</b>
3.1.1 Les marchés inférieurs au seuil de 25 000 euros HT .....	56
3.1.2 Les circonstances particulières d'achat .....	56
<b>3.2 Les marchés conclus en procédure adaptée</b> .....	<b>59</b>
3.2.1 Les cas d'ouverture à la procédure adaptée .....	60
3.2.2 Le déroulé de la procédure adaptée .....	62
<b>3.3 Les procédures formalisées</b> .....	<b>68</b>
3.3.1 La procédure d'appel d'offres .....	68
3.3.2 Les procédures négociées .....	74
3.3.3 La procédure de dialogue compétitif .....	82
<b>3.4 Les techniques particulières d'achat</b> .....	<b>87</b>
3.4.1 Les accords-cadres .....	87
3.4.2 Les marchés publics à tranches .....	91
3.4.3 Le concours de maîtrise d'œuvre .....	91
3.4.4 Le système d'acquisition dynamique (SAD) .....	99
3.4.5 Les enchères électroniques .....	100
3.4.6 Le catalogue électronique .....	101

### 4 La conduite de la procédure ..... 102

<b>4.1 Les pièces de la consultation</b> .....	<b>103</b>
4.1.1 L'avis d'appel à la concurrence (AAC) .....	103
4.1.2 Le dossier de consultation des entreprises (DCE) .....	106
<b>4.2 La dématérialisation des procédures</b> .....	<b>110</b>
4.2.1 La mise à disposition des documents de la consultation .....	110
4.2.2 Les communications et échanges d'informations par voie électronique .....	111
<b>4.3 L'analyse des candidatures</b> .....	<b>112</b>
4.3.1 Le formalisme de la candidature .....	113
4.3.2 Les interdictions de soumissionner .....	114
4.3.3 La vérification de la capacité économique et financière et des capacités techniques et professionnelles des candidats .....	117
4.3.4 La candidature des entreprises en difficulté .....	119
4.3.5 La candidature des groupements .....	119
4.3.6 La régularisation des candidatures .....	121