

Publié le 13 février 2018

Issy, une « success story » exemplaire

Issy-les-Moulineaux (92) est souvent montrée comme la ville de référence en France dans le domaine des smart cities. Comment l'ambition du maire André Santini s'est-elle transformée en success story ? Eric Légale, directeur général de la Sem Issy Média, répond.



Comment Issy-les-Moulineaux est-elle devenue une ville de référence en matière de *smart cities* ?

La ville d'Issy-les-Moulineaux s'est engagée sur la voie de la transformation numérique depuis de nombreuses années. Les habitants disposent d'une très large variété de **services en ligne**, des inscriptions sur les listes électorales jusqu'à la gestion des activités périscolaires des enfants, en passant par le paiement du stationnement par téléphone mobile, la réservation de livres dans les médiathèques ou du vote électronique. **Plus de 90 % de la population est connectée** et la *smart city* s'est reposée sur un terrain très favorable pour se déployer, notamment pour mieux maîtriser ses consommations énergétiques et fluidifier ses déplacements.

Quel rôle a joué Issy Media dans cette réussite ?

La Sem **Issy Media** a été créée en 1990 pour gérer la communication de la ville d'Issy-les-Moulineaux. Le **numérique** est rapidement apparu comme un élément essentiel d'**attractivité du territoire** pour attirer de nouveaux habitants, de nouvelles entreprises et de nouveaux emplois. Son activité s'est donc naturellement étendue, dès 1998, à l'innovation avec, pour atouts, son agilité et son autonomie de décision pour expérimenter de nouveaux usages. Notre rôle est de fédérer les initiatives publiques et privées dans ce domaine, de mener des expérimentations, y compris dans le cadre de projets européens, et de valoriser notre territoire comme étant **l'un des pôles français les plus dynamiques**.

35 % d'habitants en plus depuis ces 20 dernières années, un nombre d'emplois équivalent à celui de la population, dont la moitié dans la filière numérique, avec plusieurs fleurons.

Quels sont les impacts pour les habitants en termes de cohésion sociale, de dynamique économique ou de cadre de vie ?

La stratégie de la ville a réussi : 35 % d'habitants en plus au cours des 20 dernières années, un nombre d'emplois équivalent à celui de la population, dont la moitié dans la filière numérique, et des entreprises implantées en nombre avec des fleurons du numérique (Microsoft, Cisco, Orange, Capgemini...), des médias (France Médias Monde, France 5, Arte, Eurosport, Marie-Claire...) et du tertiaire (Yves Rocher, Coca Cola, Nestlé). Les habitants d'Issy-les-Moulineaux peuvent s'enorgueillir d'être parmi les moins imposés et les moins endettés en France. Et évidemment, cette réussite s'est accompagnée d'une profonde **rénovation urbaine**, avec 2 et bientôt 3 écoquartiers et des quartiers modernisés dans un esprit de développement durable audacieux. Franchement, Issy-les-Moulineaux est une *success story* exemplaire et Issy Média est fière, à son petit niveau, d'y avoir contribué.

Par Hervé LE DAIN