

Publié le 24 septembre 2020

Spl Rahin et Chérumont, une ancienne filature pour remettre du lien

Dix ans à peine après sa fermeture, La Filature de Ronchamp reprend du galon grâce à la Spl Rahin et Chérumont qui en a fait un site mêlant la culture, le sport, l'économie, les nouvelles technologies et l'événementiel... Bref, un véritable lieu de vie où se confectionne désormais le tissu économique et social de tout un territoire.



N'en déplaise au proverbe, on peut être ET avoir été. En témoigne ainsi la réhabilitation de [La Filature de Ronchamp](#), ancienne friche industrielle reconvertie depuis 2017 en un lieu d'activités générateur de lien. « Devenue propriétaire du site en 2010, la communauté de communes Rahin et Chérumont a immédiatement voulu en faire un écoparc multi-activités capable de répondre aux différentes attentes de proximité, entre espace résidentiel et site économique », présente **Agnès Veyssière, directrice générale de la Spl Rahin et Chérumont**. Car l'objectif ne s'arrête pas là : il vise aussi à sédentariser, le temps de quelques nuits, les 70 000 visiteurs qui, chaque année,

passent à Ronchamp admirer la Chapelle Notre-Dame du Haut signée Le Corbusier sans jamais s'y arrêter ! Afin de relever ce défi de l'attractivité et du rayonnement, **la collectivité s'est donc associée aux communes de Ronchamp et de Champagny au sein d'une Spl**, première du genre dans le département de la Haute-Saône. Mission : « Exploiter tous les espaces de La Filature pour en développer l'activité, les animations et la fréquentation », résume Agnès Veyssièrè.

Transmuter le passé

Pluridimensionnel, le site déploie des projets locaux qui attendaient un espace pour se matérialiser (studios de répétition de musique, salle omnisports, cellules d'activités artisanales et commerciales...) aux côtés de nouveaux équipements tels qu'une Halle Publique, une galerie d'expositions et un espace 2.0 où se côtoient coworking et fablab. **Au total et sur 10 hectares, 5 000 m2 de bâti sont ainsi remodelés à partir de l'existant dans une belle opération alchimique** qui a su transformer le passé en avenir sans pour autant sacrifier la mémoire, telle la microbrasserie artisanale ouverte dans une ancienne chaufferie. Et les chiffres témoignent du succès : en moins de trois ans, La Filature a déjà accueilli plus de 20 000 personnes pour plus d'une centaine d'événements tandis que 15 entreprises occupent ses locaux et plusieurs emplois ont été créés. Certes, l'opération a un coût : plus de 10 millions d'euros, subventionnés à 60 % par divers partenaires ! Mais si la Covid ne s'invite pas trop longtemps, l'équilibre est attendu sur trente ans et l'harmonie de ce nouveau lieu, elle, d'ores et déjà atteinte.

Par Stéphane MENU