Publié le 5 avril 2016

N’Py Résa : l’innovation portée au sommet

Avec N’Py Résa, première « place de marché » de ce type, la Sem N’Py ouvre la voie de la diversification des Epl touristiques de montagne.

La montagne, ça vous gagne ! Le slogan est connu. Pour autant, la route qui y mène peut donner le tournis. Créée en 2004 pour mutualiser la gestion de **7 domaines pyrénéens** (Peyragudes, Piau-Engaly, Le Grand Tourmalet, Luz-Ardiden, Gourette, La Pierre Saint-Martin et Cauterets) ainsi que **3 sites remarquables** (Pic du Midi de Bigorre, train de la Rhune et cauterets-Pont d’Espagne), la Sem **N’Py** (Nouvelles Pyrénées) s’attache, depuis dix ans, à **faciliter l’accès au produit sk**i. Et enfile pour cela l’innovation comme d’autres leurs chaussons d’escalade !

« *Le skieur pyrénéen ayant pour particularité de venir pour la journée, il fallait d’abord optimiser son temps, d’où le développement d’une offre internet afin de supprimer l’attente aux caisses*« , explique la directrice générale de la société, **Christine Massoure**. Résultat : en 2014, 26 % du volume d’affaires des domaines ont été réalisés par N’Py, soit 14 millions d’euros, « *le plus haut niveau national des plateformes de ce type*« , savoure-t-elle.

Un investissement… massif !

Pas question néanmoins d’estimer l’ascension accomplie ! « *Restait à séduire d’autres consommateurs et,*

surtout, à les inciter à séjourner, sachant que 80 % des journées ski sont conséquentes de nuitées« , explique-t-elle. Aux remontées, la **market place n'py.com** ajoute donc 550 prestataires qui proposent la vente en ligne de forfaits, mais aussi d'hébergement (18 000 lits), de cours de ski, de matériel et « *demain d'activités sportives*« .

Pour porter cette action a été créée N'Py Résa, une SAS* filiale de la Sem constituée dans un partenariat public-privé qui, aux côtés des actionnaires de la « maison mère », **Caisse régionale du Crédit agricole mutuel Pyrénées-Gascogne**, **Safidi** (EDF), **Caisse d'épargne Midi-Pyrénées** a convaincu la **Caisse des dépôts Midi-Pyrénées Languedoc-Roussillon**… « Un joli gage de crédibilité », souligne la directrice générale.

La Sem demeure majoritaire avec 3 millions d'euros (70 % du capital), évaluation de son activité commerciale, tandis que 300 000 euros ont été investis dans le développement informatique ; mais les chiffres sont encore au rendez-vous, avec quelque 2,5 millions de visites et plus de 10 M€ en février 2016, une belle première étape pour atteindre les 60 M€ que la société s'est fixée à l'horizon 2025. L'accroche s'est faite certitude : La montagne, ça gagne !

*Société par actions simplifiées