Publié le 14 mars 2019

« Le tourisme d’affaire constitue une formidable porte d’entrée pour un territoire, quelle que soit sa dimension »

Sénatrice d’Ille-et-Vilaine, Sylvie Robert est présidente du Club attractivité et promotion territoriale lancé par la Fédération en 2018. Une soixantaine d’Entreprises publiques locales y sont déjà présentes, mais toutes pourraient bien demain y siéger tant, aux yeux de l’élue, l’attractivité se forge dans la transversalité des enjeux, des thématiques et des territoires.

- **Le 31 mai 2018, la Fédération célébrait le nouveau club « Attractivité et promotion des territoires » sur les réseaux sociaux. Pourquoi avoir attendu 2018 pour se pencher sur cette question majeure ?**

Faire de la question de l’attractivité une question centrale pour le développement d’un territoire – urbain ou rural – n’est évidemment pas nouveau. Mais sans doute aura-t-il fallu un peu de temps pour accepter l’idée que ce défi ne peut plus être traité de manière univoque, dans des démarches en silo. Par cette instance, la Fédération affirme et encourage une réflexion transversale qui multiplie les approches, quitte à bousculer les politiques d’hier. Ainsi, et c’est son premier objectif, ce club se veut un espace de rencontres, d’échanges et de partages entre des Epl, certes de vocations différentes mais qui toutes concourent à séduire habitants et touristes : Sociétés d’économie mixte d’aménagement bien sûr, mais aussi Epl culturelles, Sociétés publiques

locales événementielles, entreprises gestionnaires d'équipements ou encore garantes de mobilité…

- **Dans cette vision élargie, quelles Entreprises publiques locales ne sont pas concernées ?**

Aucune en réalité car quelle serait l'attractivité d'un territoire sans, par exemple, un service de l'eau et de l'assainissement efficace ? C'est d'ailleurs de ce brassage de réalités et d'expériences multiples que le club entend aussi déployer une action prospective, en anticipant les facteurs d'attractivité de demain, comme l'accessibilité numérique, la qualité de l'environnement ou l'autopartage… L'idée centrale est ainsi de mieux travailler ensemble pour offrir un cadre de travail et, au-delà, de vie, adapté aux usages et besoins du moment. Capter de nouveaux habitants, des touristes ou des entreprises ne suffit pas ! Les territoires doivent savoir se structurer, entre urbanité et ruralité, pour inciter ces acteurs à rester, et les Epl peuvent largement les y aider !

> « Capter de nouveaux habitants, des touristes ou des entreprises ne suffit pas ! Les territoires doivent savoir se structurer pour inciter ces acteurs à rester, et les Epl peuvent largement les y aider ! »

- **Le tweet inaugural du club s'ornait notamment de 4 « hashtags » : tourisme, patrimoine, culture et loisirs. Dans cette palette, le tourisme d'affaires ne bénéficierait-il donc que d'une place subsidiaire ?**

Certainement pas ! Le tourisme d'affaires constitue en effet une formidable porte d'entrée pour un territoire, quelle que soit sa dimension. Il suffit pour cela d'être à l'écoute des attentes et de jouer habilement des complémentarités thématiques et géographiques. Ainsi, Rennes a opté pour un centre de congrès dont les services ultra-modernes sont proposés entre des murs patrimoniaux – le couvent des Jacobins – et dont l'implantation en plein centre-ville promet un véritable gain de temps.
Une fois les congressistes présents, il ne reste plus qu'à leur donner envie de revenir en famille, voire de s'installer, et c'est tout le sens du travail que, parallèlement, nous déployons en mode projet avec nos opérateurs de services urbains, culturels, touristiques et événementiels. L'objectif est bien alors de valoriser l'ensemble de nos atouts, sur Rennes comme alentour. Car sur un territoire, toutes les Epl jouent dans la même équipe et doivent se renvoyer la balle pour marquer le but en sa faveur !