Publié le 19 juin 2014

La bataille de Valmy en « Couleurs »

Géré par la Société publique des Couleurs, le centre d'interprétation de Valmy fait revivre, au cœur du site de la célèbre bataille, les grandes heures de la Révolution française. La structure s'intégre dans une Allée des couleurs, tout nouveau concept mis en place par la Spl pour promouvoir le tourisme local à travers les équipements culturels, sportifs et historiques de l'Argonne champenoise, et sa forêt.

C'est un concept touristique innovant qui est développé par la Société publique des Couleurs pour attirer les touristes dans un territoire en dehors des flux touristiques classiques. Au programme : une Allée des couleurs où se déclinent quatre thématiques qui se déploient en vert (nature et découverte), rouge (sports et loisirs), jaune (histoire et traditions) et bleu (détente et remise en forme). L'itinéraire d'une dizaine de kilomètres, entre Valmy et Sainte-Ménehould (Argonne champenoise), met en scène toute une série d'équipements ludiques ou culturels. « Ce sont des parcours à faire seul, en groupe ou en famille, à pied, en vélo, en calèche, ou même bientôt en voiturette électrique », explique Bertrand Courot, président de la Spl créée en février 2013 pour gérer ce concept touristique (dont les équipements touristiques, sportifs et culturels de Sainte-Menehould et de sa communauté de communes).

Avec, comme établissements phares, le complexe aquatique et sportifs Aquarelle et le centre d'interprétation de Valmy, qui présente, à l'aide des nouvelles technologies de l'image et du son, la bataille qui a sauvé la toute jeune République française. « Le 20 septembre 1792, les révolutionnaires ont réussi à chasser les armées de la coalition qui souhaitaient le retour de Louis XVI sur le trône de France », rappelle Bertrand Courot, également maire de Sainte-Ménehould et président de la communauté de communes de la Région de Sainte-Ménehould.

Un parcours thématique complet
En rodage les premiers mois, le centre d'interprétation de Valmy a officiellement ouvert ses portes au public en juin, avec l'ambition de devenir un nouveau lieu de référence de l'Histoire de France. « Divisé en huit espaces, le site propose un parcours thématique complet, axé aussi bien sur les causes de la bataille, que son déroulement, les affrontements, les belligérants, les conséquences politiques et la naissance du mythe de Valmy », précise Bertrand Courot. Un couloir du temps, transporte ainsi les visiteurs de 1788, année de préambule à la Révolution, à 1802 et la paix d'Amiens, traité signé entre le Royaume-Uni et la France. Des écrans tactiles donnent toutes les informations sur cette période déterminante de notre histoire et un détecteur de présence « redonne vie » à des personnages marquants, comme Danton, Robespierre et Kellermann. Parmi les autres points forts : sabres, pistolets et canon Gribeauval prêtés par le musée des Invalides, ou encore, dans la salle de la bataille, une maquette en relief où sont projetés des effets vidéos, appuyés d'une dimension olfactive, pour expliquer les différents mouvements de troupes et les forces en présence.

Dessiné par l'architecte Pierre-Louis Faloci, le centre d'interprétation s'intégre dans les parcours de l'Allée des couleurs, mais aussi dans le site classé qui l'héberge, dont le moulin d'époque qui le surplombe, avec son infrastructure entièrement souterraine. Egalement en charge de la promotion du tourisme et de l'organisation d'événements sur le territoire, la Société publique des Couleurs compte bien en faire l'une des locomotives économiques locales, en synergie avec les autres équipements touristiques et de loisirs. Objectif à court terme : 20 000 visiteurs payant par an, pour atteindre l'équilibre de gestion. Une approche de comités d'entreprise pour des offres de week-end est, entre autres, en cours dans la région parisienne avec l'appui d'un tour opérateur.