

Publié le 29 avril 2008

## Jeux d'images au Futuroscope

L'image est au cœur du parc à thème de Poitiers depuis sa création en 1987. La Seml lui donne aujourd'hui une nouvelle dimension grâce à l'ouverture d'une attraction aux allures de science-fiction : Les animaux du futur. L'aventure devrait se poursuivre en 2010 avec la touche personnelle d'un spécialiste des effets spéciaux : Luc Besson.



Depuis avril, les visiteurs du Futuroscope peuvent embarquer pour un voyage insolite dans le futur, à la découverte en 3D des animaux qui pourraient vivre, selon des modélisations scientifiques, dans 5, 100 ou même 200 millions d'années ! Les visiteurs-explorateurs, assis dans leurs « véhicules d'expédition », disposent de jumelles équipées d'écrans LCD et d'un bracelet capteur branché à un ordinateur individuel. Ils interagissent avec un environnement virtuel en traversant des décors bien réels tels que savane, rocailles et désert.

« Le principe de la réalité augmentée révolutionne ici le rapport de l'homme avec l'image », commente Dominique Hummel, président du directoire de la Seml qui gère le [Futuroscope](#) (Société d'économie mixte locale dont le principal actionnaire est le département de la Vienne (67 %) associé à la Caisse des dépôts, Unibail et I.Parks. « On n'est plus prisonnier de l'image qui devient un support de sensations, d'émotions et de connaissance ». À la fin de cet étonnant « safari », une exposition spectacle, réalisée avec l'aide du Muséum d'histoire naturelle, conclut le périple en racontant l'évolution des espèces. Investissement total : 7 millions d'euros.

Cette toute nouvelle attraction, qui vient d'obtenir le Grand Prix « Laval Virtual 2008 », véritable reconnaissance des spécialistes mondiaux de la réalité virtuelle, a été inaugurée le 5 avril par Hervé Novelli. Elle correspond à une nouvelle dynamique mise en place depuis 2004 au Futuroscope. Une politique commerciale et une communication plus agressives, conjuguées à un renouvellement annuel de 20 % des attractions, ont permis de renouer avec la croissance perdue dans les années 90. Pour la première fois depuis près de dix ans, le site de loisirs a dépassé l'an dernier son point

d'équilibre avec près de 1,6 million de visiteurs (contre 1,1 million en 2003) et plus de 70 millions d'euros de chiffre d'affaires.

Le deuxième parc à thème de France tient à rester sur cette lancée : la prochaine attraction vedette promet en 2010 un nouveau festival de sensations avec la collaboration d'une figure emblématique des effets spéciaux et de la scénarisation : Luc Besson. Environ 6,5 millions d'euros seront consacrés à ce nouveau projet.

Par Marie-Anne RAMAZZINA