Publié le 17 décembre 2021

BRL et Crealia partagent la même vision du futur

Le 15 novembre dernier, la Sem BRL et Crealia ont renouvelé une convention de partenariat pour trois années, assure Objectif Gard dans son édition du 5 décembre 2021.

Pour la **Sem BRL**, ce renouvellement s'inscrit dans la **politique de responsabilité sociétale (RSE)** du groupe, « avec la volonté de contribuer utilement au dynamisme de l'écosystème entrepreneurial régional », écrit **Objectif Gard**. « Avec Crealia, notre groupe se mobilise ainsi pour encourager les initiatives de création de nouveaux services ou de nouveaux produits adaptés aux évolutions de la société nouvelle en émergence avec une approche de soutenabilité pour notre planète. Nous partageons ainsi une vision du futur sur des bases collaboratives, éthique, orientées parties prenantes », assure **Jean-François Blanchet, directeur général de BRL**, dans les colonnes du journal.