

Publié le 4 juillet 2018

## Au Pays Ajaccien, on prend le bus avec son portable !

Après une expérimentation réussie en 2017 sur la navette aéroport, la Spl de mobilité et de stationnement du Pays Ajaccien a déployé depuis le 1er juin le ticket SMS sur l'ensemble de son réseau de bus. Une solution simple et pratique !



La **Communauté d'agglomération du Pays Ajaccien** (CAPA) a créé en septembre 2016 une Société publique locale (Spl) de mobilité et de stationnement, baptisée **Mustrarra**. Pourquoi ce choix ? « *Comme le souhaitent les élus, la Spl a permis de bénéficier de plus de réactivité et de transparence par rapport à la délégation de service public précédente* », constate **Nicole Galej**, sa directrice. Le réseau des transports en commun s'appuie sur 12 lignes avec 270 points d'arrêts. S'y ajoutent un service spécifique au départ des 9 communes rurales de la CAPA et un service de transport à la demande pour les personnes à mobilité réduite.

Grande nouveauté depuis le 1<sup>er</sup> juin, Mustrarra propose aux usagers d'acheter leur ticket de bus via leur mobile, parallèlement aux billets traditionnels. Une solution simple et pratique ! Concrètement, on achète et valide son ticket directement depuis son téléphone en passant par l'application **Mustrada**, disponible sur iOS et Android. Le montant de l'achat est automatiquement reporté sur la prochaine facture mobile ou bien déduit du compte prépayé du voyageur.

## Un dispositif totalement sécurisé

Pour l'utilisateur, la solution présente plusieurs avantages appréciables comme une totale sécurisation, indispensable pour ce type de service. « *L'autre atout important est de ne pas avoir besoin de donner son numéro de carte bancaire* », ajoute Nicole Galey. Sans oublier le gain de temps car il n'y a **plus besoin de disposer de monnaie ou de faire l'appoint**. Permettant d'améliorer le confort des voyageurs, cette solution est disponible chez tous les principaux opérateurs mobiles.

Généralisé sur l'ensemble du réseau de transport ajaccien, ce système a d'abord été expérimenté durant un an sur la ligne reliant l'aéroport. « *Le service a reçu rapidement un très bon accueil des usagers et il a bien fonctionné*, note Nicole Galey. *L'idée est donc venue naturellement de l'étendre sur l'ensemble du réseau* ». Elle reconnaît juste une communication parfois insuffisante pour faire connaître le dispositif et ses avantages. Ainsi, la CAPA rejoint les quelques agglomérations à être dotées de ce type de paiement moderne des transports publics.

Le système mis au point par **Atsukè**, startup française, propose aussi les horaires et informations du réseau Muvitarra. Il est également possible de recevoir par SMS des renseignements particuliers. « Pour Muvitarra, la solution a été rapide à déployer et donne, en outre, une image de modernité », conclut Nicole Galey.