

Publié le 26 juin 2025

## Faire de l'engagement un levier de performance pour les Epl

Ne manquez pas la table ronde « Structurer sa stratégie d'engagements : un levier stratégique pour les Epl », le mercredi 15 octobre de 14h30 à 16h00 au Congrès des Epl à Montpellier.



Dans un contexte marqué par des enjeux environnementaux et sociaux croissants, les Epl se positionnent comme des acteurs territoriaux incontournables de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). Leur engagement naturel en faveur de l'intérêt général et du développement durable, les propulse au cœur de multiples initiatives volontaires, comme la constitution d'une raison d'être, l'obtention de labels, ou la qualité d'entreprise à mission, ainsi que des obligations telles que le reporting durable (CSRD).

Le reporting volontaire, moins contraignant que la CSRD, offre aujourd'hui des opportunités précieuses pour les Epl. Dans un contexte législatif mouvant et compétitif, alors que les financements publics se raréfient et que le secteur bancaire s'oriente vers le fléchage de projets durables, les Epl ont tout intérêt à définir et à structurer leur engagement de durabilité.

A l'aune de ces profondes mutations, comment déployer ou réorienter une stratégie d'engagements au sein de sa gouvernance ? Comment la transparence extra-financière des Epl se traduit-elle concrètement auprès du secteur bancaire ? Enfin, comment capitaliser sur l'approche novatrice de la double matérialité induite par la CSRD ?



Cette séance rassemblera Epl, partenaires bancaires et partenaire conseil parmi lesquels :

- **Mathilde Epiard**, associée ESG/CSRD/Transition bas carbone chez Rydge Conseil
- **Anne Sophie Lajeunesse**, directrice de l'engagement citoyen de la Banque Postale
- **David Peyret**, responsable RSE chez LPA mobilité
- **Jean-Christophe Robic**, responsable programme Green et ESG marchés institutionnels du Groupe BPCE

**Retrouvez toutes les informations sur le site dédié au [Congrès et Salon des Epl](#) !**