

Publié le 22 janvier 2025

## **FedEpl x Institut pour la Ville et le Commerce : un partenariat au service de l'aménagement commercial**

En associant leurs savoir-faire, la FedEpl et l'IVC entendent offrir aux collectivités, aux Epl et aux entreprises des secteurs du commerce et de la logistique une instance de dialogue et de partage des cultures professionnelles.



**L'Institut**  
pour la ville et le commerce

Face aux transformations rapides du commerce, indissociables des politiques et défis croissants de l'aménagement des territoires, la Fédération des élus des entreprises publiques locales (FedEpl) et **[L'Institut pour la Ville et le Commerce \(IVC\)](#)** ont décidé d'unir leurs expertises. Cette collaboration vise à accompagner les collectivités, les aménageurs et les acteurs du commerce dans la compréhension des mutations en cours dans leurs champs de compétences, qui nécessairement se croisent. En associant leurs savoir-faire, la FedEpl et l'IVC entendent offrir une instance de dialogue et de partage des cultures professionnelles.

### **L'Institut pour la Ville et le Commerce**

Créé en 2009, l'Institut pour la Ville et le Commerce est une association d'études et de recherche indépendante visant à réunir l'ensemble des acteurs publics et privés de la filière de l'aménagement, de l'urbanisme et de l'immobilier de commerce, afin de mener une réflexion originale et prospective sur les dynamiques du commerce, de la consommation et des territoires. C'est un lieu de production, de capitalisation, de diffusion d'idées et d'actions innovantes sur la ville et le commerce.

L'Institut rassemble des investisseurs, des promoteurs, des aménageurs, des gestionnaires immobiliers, des commercialisateurs, des commerçants et distributeurs, des élus, des techniciens de services d'Etat et de collectivités territoriales, des experts et chercheurs.

## Un partenariat structuré autour d'actions concrètes

Plutôt qu'un simple rapprochement institutionnel, ce partenariat repose sur des axes de travail précis pour **outiller les territoires** dans leurs projets d'aménagement commercial :

- **Décryptage et veille stratégique** : analyses sur les grandes mutations du commerce, évolution des modes de consommation, impacts des transitions numériques et écologiques.
- **Modules métier et accompagnement** : organisation de formations ciblées pour les acteurs locaux, avec des cas pratiques et des outils méthodologiques.
- **Échanges et retours d'expériences** : mise en réseau des collectivités et EPL, valorisation des bonnes pratiques et mutualisation des connaissances à travers des événements et publications.

## Deux journées d'expertise pour accompagner les territoires, en mars et juin 2025

Dans le cadre de ce partenariat, la FedEpl et l'IVC organisent **deux journées d'expertise** consacrées aux enjeux de l'aménagement commercial :

- **Le 27 mars 2025**
- **Le 5 juin 2025**

Ces journées visent à appréhender les grandes mutations du commerce à l'œuvre aujourd'hui ainsi que les enjeux d'attractivité et de cohésion territoriale qu'elles soulèvent dans les territoires en transition.

Elle vise également, de manière plus opérationnelle, à présenter les différents outils d'aménagement commercial mobilisables par les collectivités et les acteurs de l'aménagement, pour accompagner les mutations commerciales et composer avec ses acteurs.

Elles s'adresseront aux élus, aux techniciens des collectivités, aux aménageurs, ainsi qu'aux adhérents de l'IVC, professionnels du commerce et de l'immobilier commercial.

Témoignages, retours d'expérience et études de cas viendront nourrir les débats.

**Les inscriptions ouvriront prochainement, et un programme détaillé sera communiqué dans les semaines à venir.**