

Publié le 2 février 2022

Funéraire, les présidents des entreprises publiques locales créent un réseau d'élus pour porter au plan politique la voix du funéraire public

Au cœur de la crise sanitaire, avec une hausse de 14% des décès entre 2020 et 2021, le marché du funéraire s'est fortement développé ces dernières années. Les présidents d'Entreprises publiques locales, également élus locaux, se mobilisent pour répondre aux nouveaux besoins de ce marché fortement concurrentiel. Face aux demandes plus importantes, aux changements de pratiques funéraires et aux attentes des familles plus personnalisées, ils ont décidé de se réunir régulièrement pour promouvoir la réponse Epl en matière de funéraire.



[**> Télécharger le communiqué de presse**](#)

Par Benjamin GALLEPE