

Publié le 19 avril 2021

Le commerce de centre-ville, vers une digitalisation accélérée : quelles politiques pour les collectivités locales ?

Une nouveauté e-learning du catalogue SCET Formation 2021 !



Selon la Fédération e-commerce et vente à distance (FEVAD) le secteur du e-commerce (produits et services) a atteint 112 milliards d'euros en 2020, soit une hausse de 8,5% sur un an. Le commerce en ligne représente aujourd'hui 13,4 % du commerce de détail. La crise sanitaire et les confinements ont accéléré la tendance, on note notamment une généralisation des pratiques d'achat en ligne, et le développement de solutions adaptées : *click and collect, drive, livraison, consignes...*

Pour les collectivités l'enjeu est important, **levier de revitalisation des centres-villes et de développement économique, les commerces doivent être soutenus et accompagnés dans leur digitalisation.**

Scet Formation propose ainsi un programme en **3 modules en classe virtuelle** pour permettre aux managers de commerce / centre-ville, chargés.ées de mission développement et attractivité, de détenir les clés pour élaborer un plan de digitalisation des commerces.

Module 1 : 2 heures - le 9 juin de 14 h à 16 h

Physique et digital : quelles évolutions et quel impact sur le commerce de centre-ville ?

- Quel avenir pour le commerce physique à l'heure du digital ?

- L'impact de la crise sanitaire
- Quels moyens pour adapter les plans de revitalisation du centre-ville ?
- Quels objectifs et quelle stratégie pour les collectivités locales ?

Module 2 : 2 heures - le 16 juin de 14 h à 16 h

Comment utiliser le digital au profit du commerce de centre-ville ?

- Panorama du digital
- Quels moyens et quelles aides mobiliser ?
- Quelle démarche engager vis-à-vis des commerçants

Module 3 : 3 heures - le 23 juin de 14 h à 17 h

Intervention d'un spécialiste autour de l'accompagnement digital (programme en cours de constitution)

⇒ **En savoir plus**

⇒ **S'inscrire**

Par Formation SCET