

Publié le 20 octobre 2020

## La Banque Postale et le mouvement des Epl : une relation de confiance qui traverse les crises

A l'occasion du renouvellement de la convention de partenariat, Matthieu de Crevoisier, responsable Habitat social et Economie mixte à La Banque Postale, et Jean-Marie Sermier, président de la FedEpl, ont salué les valeurs communes qui nourrissent un dialogue intense établi depuis plus de 10 ans.



Depuis ses débuts, La Banque Postale s'attache à anticiper et accompagner le développement et la croissance des Entreprises publiques locales, via un dialogue riche et constant avec la Fédération des Epl. Le ciment de ce dialogue se retrouve dans un ADN et des valeurs communes parmi lesquelles : la qualité du service public, la priorité donnée au long terme, l'esprit d'entreprise et l'enracinement territorial.

En effet, en plus d'être un partenaire incontournable de la Fédération nationale des Epl, La Banque Postale s'implique également durablement, année après année, auprès des Fédérations régionales.

### Une coopération rendue plus intense par la crise, porteuse de solutions concrètes et efficaces

Les échanges se sont encore intensifiés au cours de l'année écoulée, traversée par une crise sanitaire et économique sans précédent. Pour **Jean-Marie Sermier**, « *le mouvement des Epl dans son ensemble a pu mesurer et apprécier la mobilisation des équipes de La Banque Postale afin de lui permettre de bénéficier de l'ensemble des dispositifs d'urgence mis en place dès la fin du mois de mars à l'initiative des pouvoirs publics, et en particulier les reports d'échéance et les Prêts Garantis par l'Etat (PGE)* » .

Cette détermination exemplaire, aux côtés des Collectivités locales et des Epl, nourrit concrètement

l'espoir de sortir plus forts de cette épreuve collective. En dépit des difficultés qui continueront de se manifester dans les mois à venir pour absorber tous les effets de cette crise, le mouvement des Epl poursuit ainsi sa progression avec près de 60 nouvelles entreprises créées en 2019, évolution qui s'accompagne d'un redéploiement permanent des Epl déjà existantes.

Avec maintenant plus de 1 330 entreprises, dont 900 Sem, plus de 400 Spl et déjà une trentaine de SemOp actives sur l'ensemble du territoire national, le mouvement des Epl contribue indiscutablement à la modernisation et à la diversification de l'action publique locale. A ce titre, les Epl gagnent des parts de marché dans de nombreux secteurs, à l'image du logement, du tourisme, de la culture et des loisirs, des services à la personne, et dans des domaines particulièrement dynamiques et innovants. Le très fort développement des Epl d'efficacité énergétique et de production d'énergies renouvelables est à cet égard particulièrement parlant.

Et le **président Sermier** de conclure : *« ce développement, auxquels s'ajoutent les efforts supplémentaires liés à la relance économique qui se dessine, nécessitent des investissements considérables. Le mouvement des Epl sait pouvoir compter sur le réseau de La Banque Postale et sa compréhension fine des enjeux des territoires pour accompagner cette croissance »*.

Par Benjamin GALLEPE