

Publié le 30 août 2019

Les leviers d'une politique d'attractivité territoriale : Comment se démarquer ?

La Fédération des Epl et le mouvement des Epl des Hauts-de-France organisent le 20 septembre prochain à Arras une journée d'échange autour du thème de l'attractivité territoriale.



A la fois levier du développement économique et de la création d'emplois mais aussi moyen de différenciation, l'action publique locale en matière d'attractivité et de promotion du territoire est en plein développement. Le dernier acte de la décentralisation est venu accélérer cette tendance et inciter les collectivités territoriales à la structuration de leurs offres.

En témoigne par exemple le recours croissant par les élus aux Entreprises publiques locales (Sem, Spl et Semop) dans les domaines du tourisme, de la culture et des loisirs, ou encore du marketing territorial et de la gestion d'équipements. Aujourd'hui, ce ne sont pas moins de 330 Epl en action à travers l'hexagone et en outre-mer.

L'organisation de cette rencontre d'envergure nationale traduit la volonté de la Fédération des Epl d'être présente aux côtés des élus pour les accompagner dans leurs réflexions et la mise en œuvre de leurs politiques locales d'attractivité et de promotion territoriale

Dragon de Calais, Centre de la mer Nausicaa à Boulogne-sur-Mer, Château de Sedan, site de la bataille de Valmy dans la Marne, Carrefour européen du Patchwork en Alsace, offices de tourisme, agences d'attractivité, marques territoriales... venez découvrir des expériences concrètes à travers le témoignage d'élus venus de toute la France !

Cette journée s'achèvera par la visite des places d'Arras (Place des Héros et Grand'Place) et une montée au Beffroi, classé en 2005 au patrimoine mondial de l'Unesco et élu monument préféré des français en 2015.

Téléchargez le [programme](#) et [inscrivez-vous](#) vite !

À télécharger

- [Programme Colloque Epl collectivités](#)
- [Bulletin d'inscription Colloque Epl collectivités](#)

Par Caroline VOLLET