

Publié le 21 janvier 2016

Innovier et créer de la valeur pour votre entreprise

Comment identifier les enjeux critiques d'un client collectivité et préparer une proposition de valeur ? La Fédération des Epl et la SCET vous proposent deux jours de formation, les 15 et 16 février, pour travailler sur ces éléments.



Objectifs de la formation :- identifier les enjeux critiques d'un client collectivité en utilisant différents outils et informations sur internet- caractériser l'influence de ses contacts chez ses clients- bâtir une nouvelle proposition de valeur structurée- construire une présentation concise et percutante d'une solution innovante.

Public cible : Directeur, responsable commercial, chargé de mission, chef de projet... Toute personne en contact avec des clients et/ou impliquée dans le développement de sa société.

Programme complet : [Innovier et créer de la valeur pour votre entreprise](#)

Pour tout renseignement complémentaire : Karima Miliani, assistante formation 01 53 44 07 16 formation@scet.fr

Par Béatrice CARCEL