

Publié le 10 décembre 2015

Le nouveau Mook d'Orange

Le tout premier numéro de Mook Paroles d'élus vient de paraître. Cette édition innovante est le fruit d'un partenariat fidèle depuis 11 ans entre Orange et la Fédération des Epl, aux côtés d'autres associations d'élus.



Cet objet hybride entre le livre et le magazine, privilégie le format long, la narration, l'esthétisme au service de la réflexion. La diversité des témoignages d'élus, d'acteurs de terrain et d'experts, le foisonnement d'initiatives autour des enjeux du numérique, viennent se greffer à cette nouvelle approche. Riche d'expériences fortes et de réalisations concrètes, cet [ouvrage](#) innovant donne également les moyens de se projeter vers le numérique de demain.

Au gré des évolutions de la collection [Paroles d'Elus](#), la conviction d'Orange et de la Fédération des Epl sur la priorité à donner à la promotion des usages numériques et l'accès au très haut débit pour tous est restée intacte.

Avec son mook et son site internet, dont le contenu sera constamment mis à jour au fil de l'année, Paroles d'élus s'inscrit dans une nouvelle ère qui met à l'honneur les territoires en proposant un décryptage de l'actualité et des solutions numériques.

Par Audrey GOURRAUD