

Publié le 25 septembre 2015

Parolesdelus.com fait sa rentrée

Orange, partenaire de la Fédération des Epl et éditeur de Paroles d'élus avec des associations nationales d'élus, dévoilent ce jour la toute nouvelle plateforme en ligne.



Le nouveau site capitalise sur les atouts qui en ont fait une référence numérique pour les acteurs territoriaux : la richesse de sa base de données de plus de 1000 projets innovants et les 800 témoignages d'élus. Mais il fait aussi la part belle aux nouveautés.

Conçu d'après les dernières normes techniques de développement de sites, le nouveau parolesdelus.com propose des contenus enrichis (vidéos), instantanés et propices aux partages sur les réseaux sociaux. De nouvelles rubriques d'actualité (le fil actu) ou encore une nouvelle émission mensuelle, le JT, permettront à la communauté Paroles d'élus de suivre et d'intervenir sur les sujets liés aux territoires numériques.

Le 1er JT consacré à **l'e-réputation des élus et des territoires**, enjeu majeur à la veille des élections régionales, sera disponible fin septembre. Dès aujourd'hui, parolesdelus.com dévoile dans son dossier thématique dédié à ce sujet les différents comportements des élus face à l'usage des réseaux sociaux. Développé sur une plate-forme « responsive », **l'ensemble des contenus du site est accessible depuis tous supports numériques : micro-ordinateur, tablette ou smartphone.**

De nouveaux outils pratiques sont également offerts comme la possibilité d'éditer « Mon Paroles d'élus » de façon personnalisée, en sélectionnant les contenus pour les intégrer à un magazine PFD prêt à imprimer, après la personnalisation de la première de couverture. Le nouveau trombinoscope des élus et acteurs territoriaux rassemble la communauté Paroles d'élus et permet à chacun de compléter ses informations, personnaliser sa page, favoriser la mise en réseau, le partage des bonnes pratiques et la valorisation de son projet innovant grâce à un meilleur référencement web.

Par Audrey GOURRAUD