

Etude de la fonction Communicant au sein des Sem

Micro-agence



Nicole Pasquier

Elise Pagot

Bruno Briand Sotin

Juin 2006



Etude de la fonction Communicant au sein des Sem

Objectifs de l'étude

PLAN

- I
Profil des communicants
- II
Fonctions, missions, attributions
- III
Moyens à disposition
- IV
Perception de la fonction
- V
Perspectives et priorités pour les 2 ans

- Etablir une photographie de la fonction communication dans les Sem :
 - Profil des communicants
 - Position hiérarchique de la fonction
 - Enjeux et Préoccupations
 - Place et légitimité de la fonction

Etude de la fonction Communicant au sein des Sem

Méthode utilisée

PLAN

- I
Profil des communicants
- II
Fonctions, missions, attributions
- III
Moyens à disposition
- IV
Perception de la fonction
- V
Perspectives et priorités pour les 2 ans

- Questionnaire **auto-administré** adressé à l'ensemble des communicants des Sem
- Analyse sur **79 réponses**, au 15 avril 2006
- Questionnaires saisis et traités sur **Modalisa**

Etude de la fonction Communicant au sein des Sem

Profil des communicants

PLAN

- I
Profil des communicants
- II
Fonctions, missions, attributions
- III
Moyens à disposition
- IV
Perception de la fonction
- V
Perspectives et priorités pour les 2 ans

• I Profil des communicants

Etude de la fonction Communicant au sein des Sem

Profil des communicants

PLAN

- I
Profil des communicants
- II
Fonctions, missions, attributions
- III
Moyens à disposition
- IV
Perception de la fonction
- V
Perspectives et priorités pour les 2 ans

- Dans un métier dominé par les femmes le profil des communicants de Sem respecte la parité **Femme/Homme (51 % - 49 %)**
- Une moyenne d'âge de **44 ans**
- **7 communicants sur 10** ont au moins un niveau **BAC +4**
 - Parmi eux, à peine la moitié (**46 %**) a suivi une **formation spécifique,**
 - **50 %** a suivi une **formation initiale** et **50 %** une **formation continue**

Etude de la fonction Communicant au sein des Sem

Profil des communicants

PLAN

- I
Profil des communicants
- II
Fonctions, missions, attributions
- III
Moyens à disposition
- IV
Perception de la fonction
- V
Perspectives et priorités pour les 2 ans

- Une rémunération brute annuelle moyenne de 43 700 €
- Les 2/3 des répondants adhèrent à une ou plusieurs organisations (68 %)
 - 24 % sont membres d'un regroupement professionnel du même secteur
 - 11 % appartiennent à un syndicat professionnel
- 6/10 participent au congrès national des Sem
- 6/10 participent à des salons, congrès thématiques
- Très faible participation à Cap'Com et au salon des maires (6 %)



Etude de la fonction Communicant au sein des Sem

Fonctions, missions, attributions

PLAN

- I
Profil des communicants
- II
Fonctions, missions, attributions
- III
Moyens à disposition
- IV
Perception de la fonction
- V
Perspectives et priorités pour les 2 ans

• II Fonctions, Missions et attributions

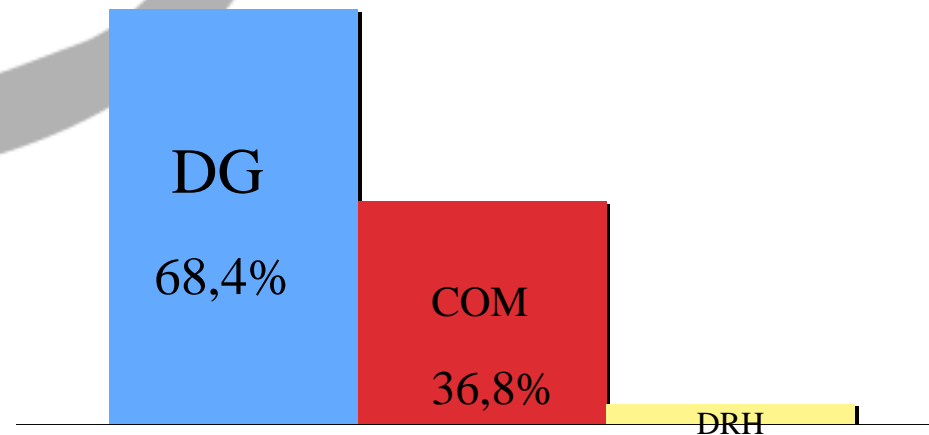
Etude de la fonction Communicant au sein des Sem

Fonctions, missions, attributions

Service de rattachement de la fonction COM

PLAN

- I
Profil des communicants
- II
Fonctions, missions, attributions
- III
Moyens à disposition
- IV
Perception de la fonction
- V
Perspectives et priorités pour les 2 ans



- Une fonction **préemptée** par la **D.G.**
- Et **spécifiquement** dédiée à la COM dans **1/3 des Sem.**

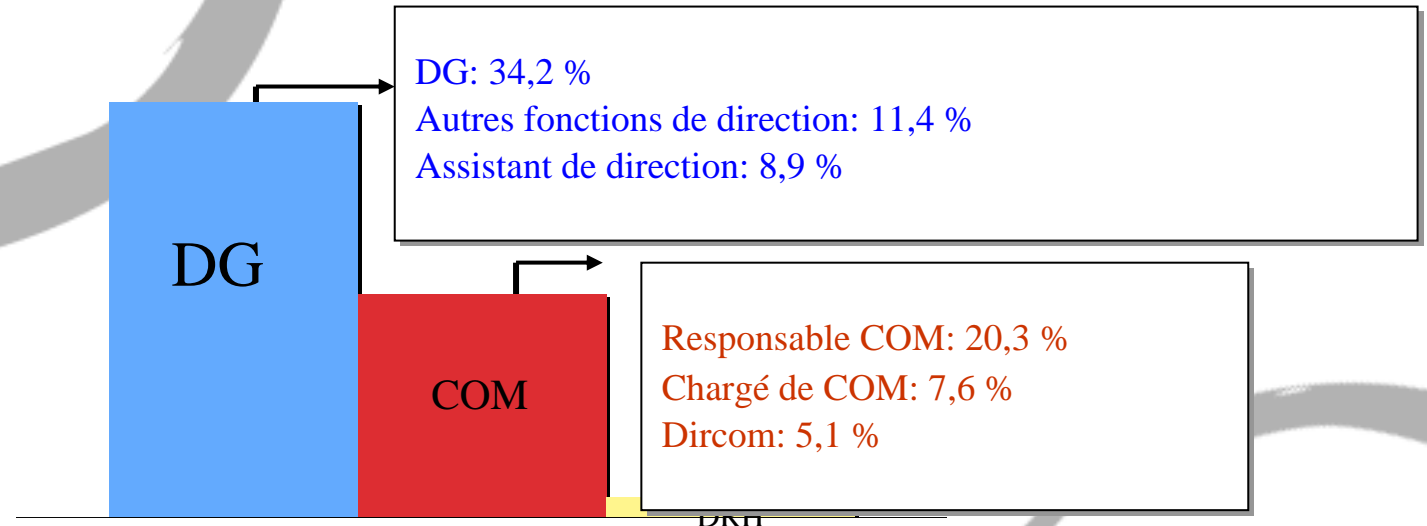
Etude de la fonction Communicant au sein des Sem

Fonctions, missions, attributions

Service de rattachement de la fonction COM

PLAN

- I Profil des communicants
- II Fonctions, missions, attributions
- III Moyens à disposition
- IV Perception de la fonction
- V Perspectives et priorités pour les 2 ans



- Des titres de fonctions majoritairement liés à la direction.
- Peu de DIRCOM

Etude de la fonction Communicant au sein des Sem

Fonctions, missions, attributions

PLAN

- I
Profil des communicants
- II
Fonctions, missions, attributions
- III
Moyens à disposition
- IV
Perception de la fonction
- V
Perspectives et priorités pour les 2 ans

- Les 3/4 des répondants exercent une autre fonction que la COM.
- Parmi ceux qui cumulent les 2 fonctions:
 - 45 % exercent des responsabilités de D.G
 - 18 % exercent des responsabilités Commerciales&Marketing
 - Seulement 1/3 de leur temps est consacré à la COM
 - 2/3 à leurs autres responsabilités.



Une fonction de COM qui apparaît comme
le parent pauvre



Etude de la fonction Communicant au sein des Sem

Fonctions, missions, attributions

PLAN

- I
Profil des communicants
- II
Fonctions, missions, attributions
- III
Moyens à disposition
- IV
Perception de la fonction
- V
Perspectives et priorités pour les 2 ans

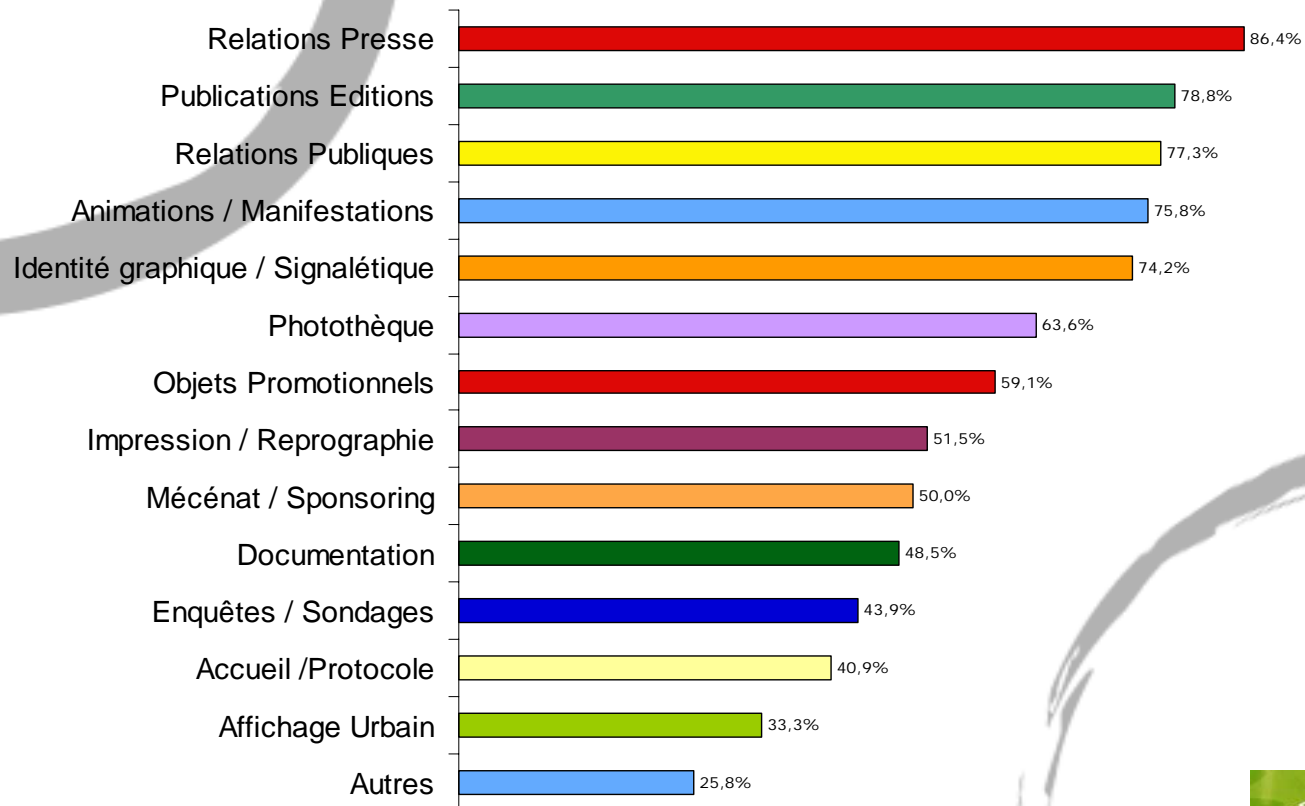
- La moitié des répondants (49 %) exerce seule la fonction de COM.
- Lorsque des équipes existent, elles sont restreintes:
2 personnes en moyenne

Etude de la fonction Communicant au sein des Sem

Fonctions, missions, attributions

PLAN

- I
Profil des communicants
- II
Fonctions, missions, attributions
- III
Moyens à disposition
- IV
Perception de la fonction
- V
Perspectives et priorités pour les 2 ans



- Un champ de 8 compétences en moyenne par individu.

Etude de la fonction Communicant au sein des Sem

Fonctions, missions, attributions

PLAN

- I
Profil des communicants
- II
Fonctions, missions, attributions
- III
Moyens à disposition
- IV
Perception de la fonction
- V
Perspectives et priorités pour les 2 ans

- Pilotage des différentes missions

- | | |
|---------------|-----------------------------------|
| • COM INTERNE | D.G (54 %) 27 % |
| • COM EXTERNE | COM (43 %) et DG (46 %) |
| • INTERNET | COM (53 %) |
| • INTRANET | SERVICES INFORMATIQUES (51%) 19 % |
| • EXTRANET | SERVICES INFORMATIQUES (46%) 20 % |

COM interne reste le pré carré de la DG

COM externe et Internet



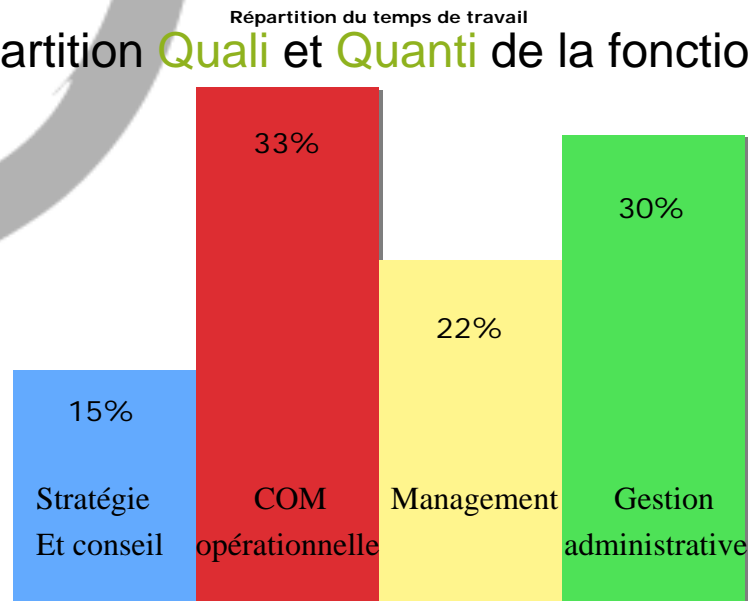
Etude de la fonction Communicant au sein des Sem

Fonctions, missions, attributions

PLAN

- I
Profil des communicants
- II
Fonctions, missions, attributions
- III
Moyens à disposition
- IV
Perception de la fonction
- V
Perspectives et priorités pour les 2 ans

- Répartition **Quali** et **Quanti** de la fonction



Une fonction dominée par l'**opérationnel** et le **quotidien**.
Ceux qui ne s'en satisfont pas (19 %) déplorent
l'**excès de temps** consacré aux:
Tâches administratives (60 %)
et à l'**opérationnel** (30 %)

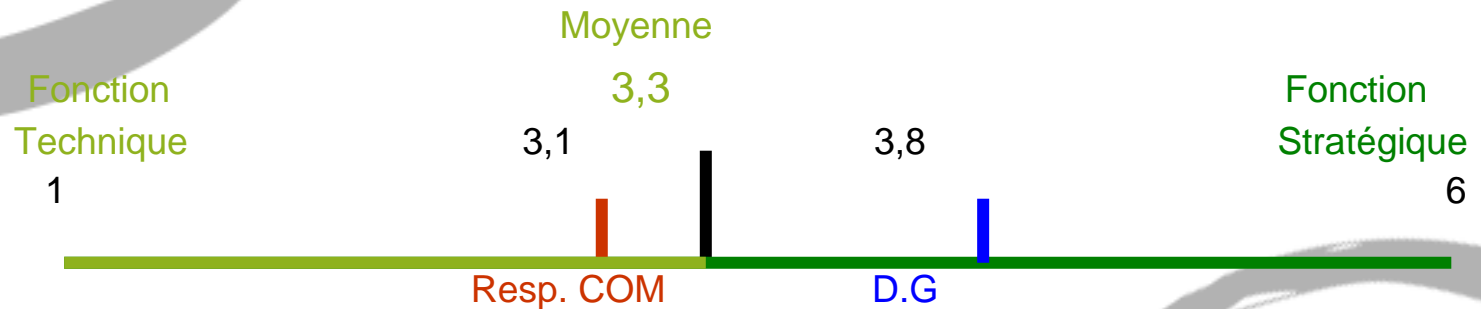
Etude de la fonction Communicant au sein des Sem

Fonctions, missions, attributions

PLAN

- I Profil des communicants
- II Fonctions, missions, attributions
- III Moyens à disposition
- IV Perception de la fonction
- V Perspectives et priorités pour les 2 ans

- Orientation de la fonction



La perception d'une fonction à mi-chemin entre le technique et le stratégique.

Avec pour les Responsables de COM une orientation plus technique

Et pour les Directeurs Généraux une orientation plus Stratégique.

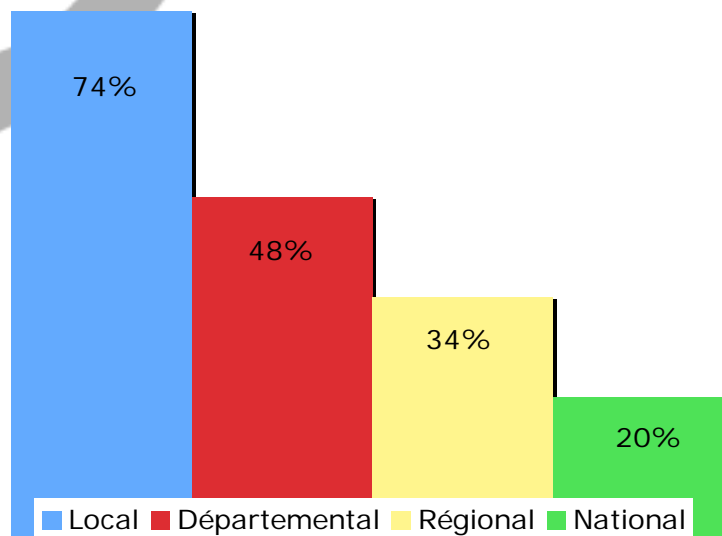
Etude de la fonction Communicant au sein des Sem

Fonctions, missions, attributions

PLAN

- I
Profil des communicants
- II
Fonctions, missions, attributions
- III
Moyens à disposition
- IV
Perception de la fonction
- V
Perspectives et priorités pour les 2 ans

- Echelon territorial de l'action de COM



Une action essentiellement orientée au niveau **local** et **départemental**.

Etude de la fonction Communicant au sein des Sem

Moyens à disposition

PLAN

- I
Profil des communicants
- II
Fonctions, missions, attributions
- III
Moyens à disposition
- IV
Perception de la fonction
- V
Perspectives et priorités pour les 2 ans

• III Moyens à disposition

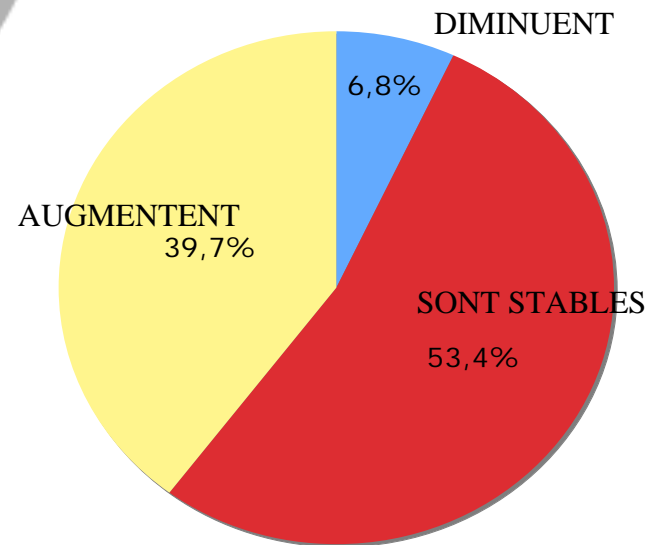
Etude de la fonction Communicant au sein des Sem

Moyens à disposition

PLAN

- I
Profil des communicants
- II
Fonctions, missions, attributions
- III
Moyens à disposition
- IV
Perception de la fonction
- V
Perspectives et priorités pour les 2 ans

- Perception des moyens mis à la disposition (budget)



Des moyens en **augmentation**.

Etude de la fonction Communicant au sein des Sem

Moyens à disposition

PLAN

- I
Profil des communicants
- II
Fonctions, missions, attributions
- III
Moyens à disposition
- IV
Perception de la fonction
- V
Perspectives et priorités pour les 2 ans

- Des moyens **budgétaires** et **matériels** jugés **satisfaisants**.
73 % 72 %
- Mais pour 13 % **d'insatisfaits**, le souhait de disposer:
 - De **+ de personnel**
 - De personnel **plus qualifié**

Etude de la fonction Communicant au sein des Sem

Moyens à disposition

PLAN

- I
Profil des communicants
- II
Fonctions, missions, attributions
- III
Moyens à disposition
- IV
Perception de la fonction
- V
Perspectives et priorités pour les 2 ans

- Internet (59,7 %)
- Les rencontres professionnelles (55,8 %)
- Presse professionnelle (44 %)

- Seuls 50% des Sem ont les moyens d'évaluer leur action
 - Les moyens utilisés sont passifs
 - et non-professionnels (quanti)
(fréquentation, retours informels...)

Sont les sources d'information préférées



Etude de la fonction Communicant au sein des Sem

Perception de la fonction

PLAN

- I
Profil des communicants
- II
Fonctions, missions, attributions
- III
Moyens à disposition
- IV
Perception de la fonction
- V
Perspectives et priorités pour les 2 ans

• IV Perception de la fonction

Etude de la fonction Communicant au sein des Sem

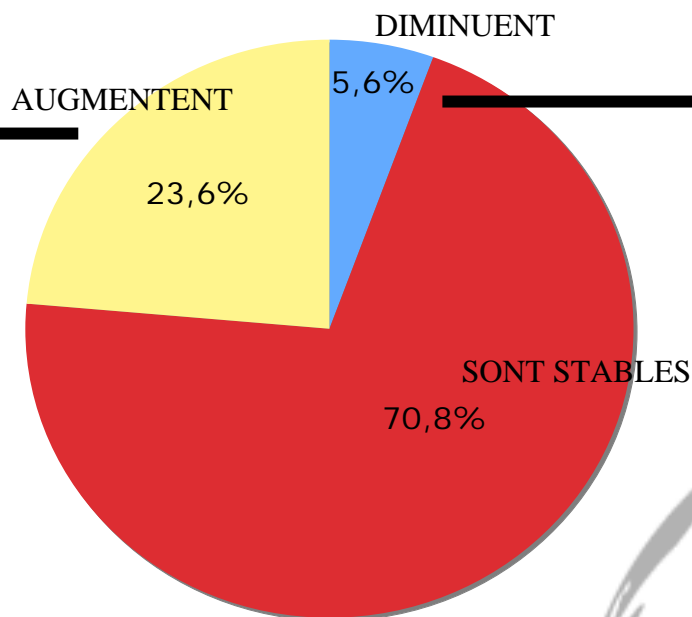
Perception de la fonction

PLAN

- I Profil des communicants
- II Fonctions, missions, attributions
- III Moyens à disposition
- IV Perception de la fonction
- V Perspectives et priorités pour les 2 ans

- Perception des moyens mis à disposition

33,3
Pour les communicants



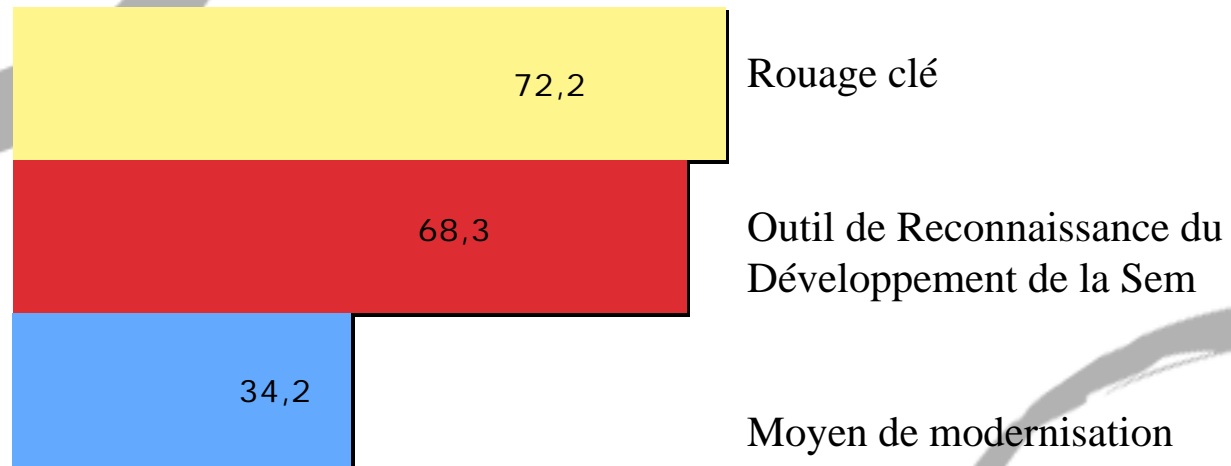
10,5
Pour les D.G

Une **tendance à l'amélioration** notamment pour les **communicants en titre**.

Etude de la fonction Communicant au sein des Sem

Perception de la fonction

- Perception du rôle au sein de la Sem



Une **perception** contrastée du **rôle** de communicant au sein de la Sem.

PLAN

- I
Profil des communicants
- II
Fonctions, missions, attributions
- III
Moyens à disposition
- IV
Perception de la fonction
- V
Perspectives et priorités pour les 2 ans

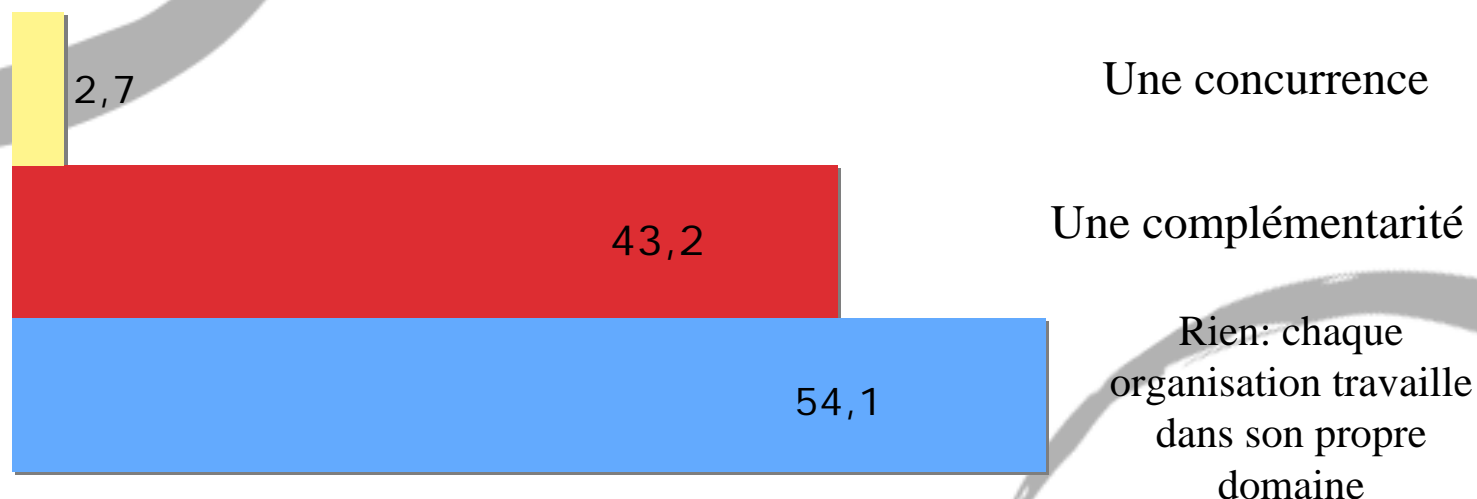
Etude de la fonction Communicant au sein des Sem

Perception de la fonction

PLAN

- I
Profil des communicants
- II
Fonctions, missions, attributions
- III
Moyens à disposition
- IV
Perception de la fonction
- V
Perspectives et priorités pour les 2 ans

Perception de la relation avec les communicants des Sem et collectivités locales du même secteur



Etude de la fonction Communicant au sein des Sem

Perspectives et priorités pour les 2 ans

PLAN

- I
Profil des communicants
- II
Fonctions, missions, attributions
- III
Moyens à disposition
- IV
Perception de la fonction
- V
Perspectives et priorités pour les 2 ans

•V Perspectives et priorités pour les 2 ans

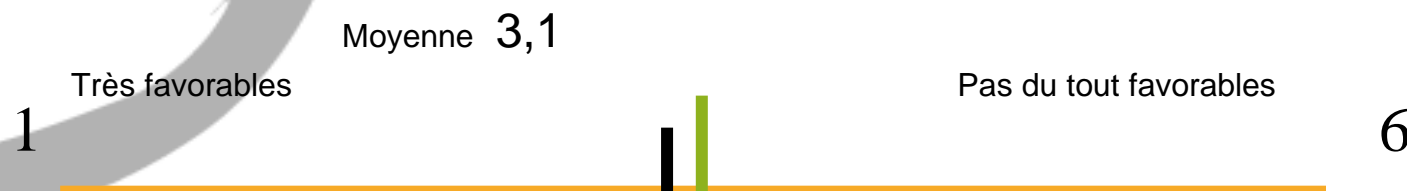
Etude de la fonction Communicant au sein des Sem

Perspectives et priorités pour les 2 ans

PLAN

- I
Profil des communicants
- II
Fonctions, missions, attributions
- III
Moyens à disposition
- IV
Perception de la fonction
- V
Perspectives et priorités pour les 2 ans

- Une perception plutôt mitigée des perspectives de carrière :



- **Pourtant** 68 % des répondants envisagent de rester dans leur Sem

- **Au même poste** 48%
- **En changeant de statut** 20%

Etude de la fonction Communicant au sein des Sem

Perspectives et **priorités pour les 2 ans**

PLAN

- I
Profil des communicants
- II
Fonctions, missions, attributions
- III
Moyens à disposition
- IV
Perception de la fonction
- V
Perspectives et priorités pour les 2 ans

- Les objectifs prioritaires dans les 2 ans

- **35,4 %** veulent augmenter la notoriété et/ou l'image de la Sem
- **16,5 %** veulent développer leur activité,
- **13,9 %** veulent renforcer leur réseau.



Etude de la fonction Communicant au sein des Sem

Conclusion

- une fonction peu développée...
... parmi une multiplicité d'attributions
- peu de spécialisations en communication
- une communication plus opérationnelle que stratégique
- un réseau à développer

Etude de la fonction Communicant au sein des Sem

Micro-Agence

Merci de votre intérêt.

Si vous avez des questions.

