



38^{ème} Congrès National des Sem Bordeaux

Mardi 12 octobre 2004 – 14h30

Les Sem et l'évolution du marché de l'énergie (atelier 7)

L'ouverture du marché de l'énergie au centre des débats au 38ème congrès de Bordeaux

L'atelier énergie organisé à l'occasion du congrès des Sem et animé par un journaliste de la gazette des communes a permis aux distributeurs non nationalisés de faire un premier bilan depuis l'ouverture du marché de l'énergie du 01 juillet dernier.

Même si les opérateurs locaux de l'énergie prennent en compte l'évolution du marché européen, ils s'interrogent sur :

- Les conséquences pour les entreprises
- Les conséquences pour les consommateurs notamment sur le montant de leur facture

Pour les distributeurs non nationalisés, il s'agit avant tout d'adapter la structure de l'entreprise aux nouvelles conditions du marché pour s'assurer de leur pérennité et de leur efficacité au service de l'intérêt général.

Ainsi, plusieurs d'entre eux estiment que les Sem sont mieux armées pour affronter cette évolution. D'ailleurs, on enregistre déjà des transformations de régie en Sem.

On retiendra également que la concurrence voulue, attendue, n'est pas au rendez-vous notamment dans le domaine du gaz. Des actions doivent être engagées pour libérer l'approvisionnement en gaz dans la moitié sud de la France.

Dans le domaine de l'électricité, les prix ne devraient pas baisser et la baisse souhaitée sur la facture du consommateur ne peut être envisagée qu'à condition d'engager des actions volontaires dans les économies d'énergie et le développement des énergies renouvelables.

Alors qui a gagné depuis l'ouverture du marché?

Les grandes entreprises actuelles ont gagné des parts de marché en Europe qui compensent largement les pertes de marché sur le territoire national.
