

Les Entreprises publiques locales et la gestion d'équipements et de services touristiques

Les grands enjeux des collectivités locales dans le tourisme

Pour les territoires, le tourisme est porteur à la fois d'image, de qualité de vie, d'échanges culturels, de développement économique et d'emplois. C'est un secteur créateur de richesses et de retombées transversales importantes. C'est pourquoi les collectivités, à travers leurs nouvelles compétences, jouent un rôle de levier majeur pour renforcer l'attractivité touristique afin de dynamiser ce tissu économique et engranger des retombées pour toute une économie locale. Elles ne se contentent pas de donner l'impulsion stratégique, elles assurent également, directement ou par des organes qu'elles maîtrisent, l'investissement, le développement, la gestion, la promotion voire la commercialisation d'un potentiel générateur de flux touristiques.

Les Epl et la gestion d'équipements et de services touristiques

Leur investissement croissant a fait du tourisme un secteur à fort potentiel pour les Epl. Un peu plus de 200 Epl interviennent ainsi dans la gestion d'équipements touristiques structurants (parcs à thème, ports de plaisance, remontées mécaniques...), culturels (musées et sites patrimoniaux) et de loisirs (campings, hébergements, bases de loisirs, golfs, piscines, patinoires...). Citons, entre autres, Nausicaä, la Tour Eiffel, l'aménagement touristique de l'Alpe d'Huez (Sata), les Golfs de Biarritz, la Compagnie thermale de Dax et les activités touristiques de la Clusaz. Les Epl participent également à la promotion des territoires (offices de tourisme, centrales de réservation), comme à Tours, Saint-Tropez et dans la Haute-Saône. L'atout principal des Epl réside dans leur capacité à proposer aux élus locaux des réponses adaptées aux spécificités et aux enjeux des territoires, et à privilégier les ressources et acteurs locaux. Elles s'affichent comme les principaux artisans du changement et du développement économique local. Les Epl permettent à la collectivité territoriale d'exercer un réel contrôle sur sa stratégie touristique. A noter que plusieurs collectivités peuvent prendre part au capital d'une Epl sans qu'il soit besoin de créer un syndicat mixte.

Valeur ajoutée des Sociétés d'économie mixte (Sem)

Les Sem, qui peuvent compter dans leur capital, communes, groupements de communes, départements ou régions, garantissent à l'ensemble des partenaires une souplesse de fonctionnement et une réactivité précieuse sur ce marché soumis à une forte concurrence. Dans ce secteur, les Sem sont appréciées pour leur polyvalence puisqu'elles peuvent gérer de multiples missions et activités, intervenir en dehors du territoire de leurs actionnaires, travailler pour d'autres clients comme pour leur propre compte, diversifier leurs activités à travers des filiales et prises de participation et enfin s'appuyer sur des experts reconnus et de solides partenaires financiers pour concrétiser sur le terrain les politiques de soutien et développement définies par les élus locaux. Une Sem pourra également contribuer au maintien du tissu associatif en l'associant à la composition de son capital et dans sa gouvernance, notamment en cas de transformation d'une association.

Valeur ajoutée des Sociétés publiques locales (Spl)

De nombreux services et équipements touristiques nécessitent une souplesse de gestion et une réactivité suffisante. Dans ce domaine les Spl, de par leur statut de société anonyme, leurs salariés et leur comptabilité de droit privé sont, plus que les régies et autres établissements publics locaux, capables d'introduire ce dynamisme entrepreneurial, tout en conférant une maîtrise totale aux collectivités locales. Il est intéressant de relever qu'au titre des partenaires publics des Spl, plusieurs échelons de collectivités peuvent devenir actionnaires, soit directement, soit par le biais de groupements, sous réserve pour ces derniers d'être effectivement dotés de la compétence tourisme. Enfin, le recours à une Spl dispense la collectivité des procédures de mise en concurrence préalable, ce qui est souvent synonyme d'un gain de temps et d'argent.